

**FACTORES DE DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
DE LA UNIVERSIDAD LIBRE SEDE PRINCIPAL EN EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE
EL SEMESTRE I DE 2004 AL II DE 2007**



MARIA ELENA NIEVES CLAVIJO

LUZ JENNY CASTRO VIVAS

UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
BOGOTÁ
2008

**FACTORES DE DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
DE LA UNIVERSIDAD LIBRE SEDE PRINCIPAL EN EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE
EL SEMESTRE I DE 2004 AL II DE 2007**

**MARIA ELENA NIEVES CLAVIJO
LUZ JENNY CASTRO VIVAS**

Trabajo de grado para optar al título de Contador Público

Directora: Doctora María Cleoffe Garzón Benavides

**UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA BOGOTÁ
2008**

AGRADECIMIENTOS

Este proyecto pudo ser realizado gracias al apoyo de la Universidad Libre Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, que nos abrigó en su Institución en el programa de CONTADURIA PÚBLICA y que nos otorgó todo el apoyo durante el desarrollo de este proyecto de investigación.

Nuestro mas amplio agradecimiento al Doctor Humberto Beltrán Director del Departamento de Investigaciones de la Facultad de Contaduría y a la Doctora María Cleoffé Garzón, Directora del Proyecto de grado cuyo apoyo invaluable, dirección y empeño, hicieron posible la realización de esta investigación.

Y por supuesto a nuestras familias que nos otorgaron el cariño y nos brindaron todo el calor de hogar necesario.

MARIA ELENA NIEVES CLAVIJO

LUZ JENNY CASTRO VIVAS

TABLA DE CONTENIDO

JURADOS	5
ABREVIATURAS.....	6
LISTA DE TABLAS.....	7
LISTA DE GRÁFICAS	8
INTRODUCCIÓN.....	9
JUSTIFICACIÓN	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1 EL PROBLEMA.....	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.4.1 ESPACIAL.....	17
1.4.2. TEMPORAL	17
2. OBJETIVOS	18
2.1 OBJETO DE ESTUDIO.....	18
2.2 OBJETIVO GENERAL.....	18
2.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
2.4 HIPÓTESIS.....	19
3. MARCO TEÓRICO.....	20
3.1 MARCO CONCEPTUAL.....	23
3.2. MARCO LEGAL	31
4. DISEÑO METODOLÓGICO.....	35
5. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	38
5.1 FACTORES DE DESERCIÓN.....	38
5.2 Deserción por Género.....	46
5.3 Deserción por Semestres	48
5.4 Deserción de los estudiantes matriculados en el semestre I de 2004.....	50
5.5 Deserción de los estudiantes matriculados en el semestre II de 2004.....	52
5.6 Deserción de los estudiantes matriculados en el semestre I de 2005.....	54
5.7 Deserción de los estudiantes matriculados en el semestre II de 2005.....	56
5.8 Deserción de los estudiantes matriculados en el semestre I de 2006.....	57
5.9 Deserción de los estudiantes matriculados en el semestre II de 2006.....	59
5.10 Deserción de los estudiantes matriculados en el semestre I de 2007.....	61
6. ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	62
6.1 TUTORIA	63
6.1.1 FUNCIONES DEL TUTOR	64
6.1.2 TIPOS DE TUTORÍA	65
6.2 MEJORAMIENTO ACADEMICO.....	81
6.3 ENCUENTROS ESTUDIANTILES.....	89
ACCIONES DE MEJORAMIENTO.....	92
CONCLUSIONES.....	93
RECOMENDACIONES	95
BIBLIOGRAFÍA.....	96
ANEXOS.....	97

JURADOS

NOMBRE

FIRMA

ABREVIATURAS

MEN: Ministerio de Educación Nacional.

ICFES: Instituto Colombiano de Fomento para la Educación Superior.

CNA: Consejo Nacional de Acreditación.

UL: Universidad Libre

IES: Instituto de Educación Superior

DA: Deserción académica

DNA: Deserción no académica

LISTA DE TABLAS

Total Estudiantes Desertores Periodo 2004-I a 2007-II.....	40
Factores de Deserción por Cohortes.....	43
Deserción por Género.....	47
Porcentaje de deserción por semestre.....	49
Deserción de los estudiantes matriculados en el semestre I de 2004.....	51
Deserción de los estudiantes matriculados en el semestre II de 2004.....	52
Deserción de los estudiantes matriculados en el semestre I de 2005.....	54
Deserción de los estudiantes matriculados en el semestre II de 2005.....	56
Deserción de los estudiantes matriculados en el semestre I de 2006.....	58
Deserción de los estudiantes matriculados en el semestre II de 2006.....	59
Deserción de los estudiantes matriculados en el semestre I de 2007.....	61

LISTA DE GRÁFICAS

Porcentaje de Deserción por Semestre.....	41
Porcentaje de Factores de deserción.....	44
Porcentaje de deserción por genero.....	47
Porcentaje de deserción por semestre.....	49
Distribución porcentual de deserción en el periodo 2004-I.....	51
Distribución porcentual de deserción en el periodo 2004-II.....	53
Distribución porcentual de deserción en el periodo 2005-I.....	55
Distribución porcentual de deserción en el periodo 2005-II.....	57
Distribución porcentual de deserción en el periodo 2006-I.....	58
Distribución porcentual de deserción en el periodo 2006-II.....	60
Distribución porcentual de deserción en el periodo 2007-I.....	62

INTRODUCCIÓN

La deserción es uno de los principales problemas que enfrentan las instituciones de Educación Superior, debido a la complejidad de los factores involucrados en su determinación, hace difícil la implementación de políticas contundentes que disminuyan los índices de deserción en el país¹. La deserción representa costos de oportunidad para la sociedad y las instituciones. Un estudiante que abandona la educación superior, crea una vacante que pudo ser ocupada por otro alumno que persista en sus estudios. Por consiguiente, esta pérdida causa serios problemas financieros a las instituciones al producir inestabilidad en la fuente de recursos, incumplimiento de metas establecidas, pérdidas financieras y de capital humano. Adicionalmente, desde el punto de vista macroeconómico, la deserción tiene efectos negativos sobre los niveles de capital humano y la movilidad social y por tanto, sobre el crecimiento y desarrollo económico del país.

A pesar de las cifras según las entidades reguladoras de la educación nacional, demuestran que la deserción no es ninguna mentira, es un problema muy serio, el 52% de los estudiantes colombianos que empiezan una carrera universitaria, de acuerdo a las estadísticas del MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL (MEN)

¹ Facundo Ortega, "los desertores del futuro", en: serie investigación, Universidad Nacional de Córdoba

2005, no la concluyen². Es decir que de cada dos estudiantes que se matriculan en un programa de pregrado, sólo uno culmina su carrera³.

La preocupación es mayor si se tiene en cuenta que el 39.52% de quienes abandonan sus estudios, lo tienen que hacer por razones económicas, las investigaciones realizadas por el MEN se han concentrado en determinar el efecto de algunos de los factores que generan la deserción escolar, entre estos se involucran una serie de factores individuales, socioeconómicos, institucionales y académicos que interactúan en las decisiones del estudiante y que cambian a través del tiempo⁴.

La permanencia del estudiante en la universidad y los factores que inciden sobre la decisión de desertar, permite construir y elaborar políticas universitarias eficaces con el fin de aumentar la retención estudiantil.

El objetivo del presente estudio es determinar los factores (individuales, socioeconómicos y académicos) que inciden sobre la probabilidad de riesgo que influyen en la deserción estudiantil de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables. Contaduría Pública, en los periodos 2004-I al 2007-II.

² Caicedo C., Guarino (2005, june 20). COLOMBIA; Alto porcentaje de deserción universitaria; Estadística alcanza el 52% y es considerada como una 'tragedia nacional'. El Diario La Prensa, p. 14.

³ INSTITUTO DE FOMENTO PARA LA EDUCACION SUPERIOR publicado en la pagina

⁴ www.usergioarboleda.edu.co/altus/articulo_desercion_estudiantil.htm

Teniendo en cuenta el proceso de renovación de la acreditación al cual se acoge el Programa de Contaduría Pública, se hace necesario establecer unas pautas, políticas y mecanismos de mejoramiento concernientes al Factor 2 Estudiantes, especialmente en lo que tiene que ver con la deserción y retención de los estudiantes en la Facultad y que respondan a los principios básicos que orientan la formación integral y la proyección profesional de los estudiantes.

Como estudiantes investigadoras de la Facultad de Contaduría Pública y con el apoyo del centro de investigaciones, formulamos estrategias tendientes a que la Universidad mejore sus procesos en cuanto a la retención de los estudiantes, del mismo modo tener este instrumento de investigación como consulta para los próximos investigadores y que se basen en él, aportando ideas concretas para poder evitar la deserción.

JUSTIFICACIÓN

El alto índice de deserción de los estudiantes de las universidades del país según los estudios realizados por el MEN, en los últimos años es preocupante y con base a ellos se busca identificar las razones por las cuales los estudiantes matriculados en el programa de Contaduría Pública de la Universidad Libre se ven obligados a abandonar los estudios.

El fenómeno de la deserción, debe ser objeto de interés para las instituciones educativas de educación superior públicas y privadas del país, este debe conducir a formular la necesidad de un análisis amplio, que trascienda a la inmediatez de “Cuantificar la Deserción” y que se ocupe además, de quienes sin retirarse formalmente de un Programa, mantienen un precario nivel de rendimiento académico configurando una forma particular de “deserción en cubierta”.

Con relación a la composición de los estudiantes que ingresaron a la educación superior, su rendimiento académico fue medido por los resultados de las Pruebas de Estado, se observó que para la cohorte del primer semestre de 1998, el 47.8% de los estudiantes registraron un puntaje alto, el 23.8% un puntaje medio y el 28.4% un puntaje bajo, mientras que la cohorte que ingresó en el primer semestre de 2006, muestra una mayor participación de estudiantes con puntaje bajo (43.2%), seguido de estudiantes con puntaje medio (37.2%) y alto (19.6%). Este

cambio de la composición es consistente con la ampliación de cobertura que experimenta el país a partir de 2002⁵, datos suministrados por el INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL FOMENTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, la cual ha permitido que la población de distintas regiones del país y los niveles socioeconómicos sea atendida por el sistema de educación superior⁶.

El Consejo Nacional de Acreditación CNA, formula los parámetros necesarios para obtener la Acreditación de Alta Calidad en las Facultades. Entre los cuales se destaca la elaboración de estudios descriptivos y analíticos que permitan identificar los motivos de deserción de los estudiantes y establecer planes de mejoramiento con miras a la retención de los estudiantes en la Facultad.

Ante la necesidad de *la Universidad Libre Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables en su programa de CONTADURIA PÚBLICA* de obtener el Registro Calificado, se conforma un grupo interdisciplinario de investigadores encabezados por el Director del Centro de Investigaciones, la directora del Proyecto y las estudiantes investigadoras, para realizar los estudios e identificar los factores de riesgo que inciden en la deserción de los estudiantes y a la vez presentar una propuesta con miras a mejorar las políticas sobre retención de los estudiantes en la Facultad.

⁵ ICFES. La Educación Superior en Colombia – Década de Los 90. Bogotá, 2003.

⁶ Caicedo C., Guarino (2005, June 20). COLOMBIA; Alto porcentaje de deserción universitaria; Estadística alcanza el 52% y es considerada como una 'tragedia nacional'. El Diario La Prensa, p. 14.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 EL PROBLEMA

¿Cuales son los factores que inciden en la deserción de los estudiantes de Educación Superior de la *Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, del programa de CONTADURIA PÚBLICA* de la Universidad Libre?

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables en el programa de Contaduría Pública de la Universidad Libre, la deserción universitaria no ha sido suficientemente investigada, ni cuenta con una base estadística concreta. A nivel nacional las investigaciones realizadas por el MEN y el ICFES han servido como base para todas las Instituciones de educación superior a fin que se tomen medidas y se busquen estrategias para evitar el fenómeno de deserción y del mismo modo la permanencia de los ingresan.

En Colombia la deserción en las Universidades indican con claridad que en muchos casos, la base de la educación vocacional secundaria ha sido débil y el

proceso de admisión en las universidades no detecta a quienes realmente están preparados para acceder a los estudios de educación superior⁷.

El interés por profundizar en el estudio de la deserción universitaria es debido a que se quiere analizar esta problemática ya que sus resultados van a ser de mucha utilidad en la planificación de nuevas estrategias y decisiones para la educación superior y en vista de que no se tienen antecedentes de investigación sobre el mismo en la Universidad, nos interesa mostrar los factores más relevantes de esta problemática. Por lo tanto, desarrollamos la presente investigación.

1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En el país, la deserción universitaria se ha convertido en un problema estructural de la educación superior, aunque la deserción es un fenómeno antiguo, cada universidad maneja los datos con metodologías propias y de forma global, ya que no existe un instrumento que permita hacer un seguimiento individual a cada estudiante matriculado, para detectar los factores que ponen en riesgo la deserción de los estudiantes, y encontrar las señales de alerta a tiempo para asegurar su permanencia en las aulas⁸.

⁷ Estudio deserción en estudiantil en la educación superior en Colombia, Documento ICFES- Convenio 107/2002

⁸ La deserción estudiantil en Colombia Por: Juan Sebastián Vinasco Muñoz Escuela de Ingenierías

En la actualidad es una problemática que se viene desbordando hasta afectar la culminación del desarrollo personal, laboral, pero sobre todo intelectual, es la llamada deserción estudiantil.

El sistema educativo, esta organizado en tres fases; primaria, secundaria, y educación superior, las dos primeras son factibles, la mayoría de la población puede acceder a ella inclusive gratuitamente, como lo establece nuestra Constitución Política de 1991. Para muchos colombianos, la educación superior, es casi inalcanzable, debido a que existe una situación económica difícil en nuestro país⁹.

Las causas de la deserción no solo son económicas, existen jóvenes que tienen todos los medios necesarios para llevar una carrera universitaria hasta su cúspide, pero que simplemente no reconocen las oportunidades que los bendicen, y abandonan la universidad por actividades menos productivas, como lo es la rumba, el trago, viajes, etc., pasiones carnales que alejan la mente de lo verdaderamente importante en el desarrollo personal y profesional.

La vida se trata de oportunidades, de quien las aprovechan, y saben sus metas y sueños, luchan por conseguirlos, así que no existen dos, o tres razones de

⁹ Osorio García, A. y Jaramillo, C. 1999. *Deserción estudiantil en los programas de pregrado 1995-1998*. Documento en línea: www.eafit.edu.co/planeación/final/html

deserción estudiantil, sino múltiples pretextos que cada individuo presenta en su fuero interno, y que lo lleva al abandono de su meta.

1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1 ESPACIAL

La investigación sobre los factores que inciden en la deserción de los estudiantes se realiza en la Universidad Libre Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables en el programa de CONTADURIA PÚBLICA.

1.4.2. TEMPORAL

La investigación sobre los factores que inciden en la deserción de los estudiantes se realiza en la Universidad Libre Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables en el programa de CONTADURIA PÚBLICA en los periodos 2004-I al 2007-II.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETO DE ESTUDIO

Es el fenómeno de la deserción de los estudiantes constituido en un problema sobre el cual debe actuar la institución y que esta directamente relacionado con la eficiencia de sus recursos y el cumplimiento de sus fines académicos.

2.2 OBJETIVO GENERAL

Determinar los factores de deserción estudiantil de pregrado en la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Libre, con el fin de proporcionar los elementos de análisis necesarios a los responsables de la gestión académica sobre las políticas y acciones a emprender en esta materia.

2.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir conceptualmente el fenómeno de la deserción estudiantil en la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Libre
- Cuantificar las causas de deserción por semestre en la facultad de Contaduría de la Universidad Libre en los periodos 2004-I a 2007-II.

- Identificar los factores más relevantes que influyen en la toma de decisiones que conllevan a que el estudiante deserte.

2.4 HIPOTESIS

a) El 52% de los estudiantes que ingresan a la educación superior no culminan sus estudios, ¿De cada dos estudiantes uno deserta de las aulas?

b) ¿Que porcentaje deserta en la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Libre?

c) ¿Qué factores inciden en la deserción escolar en la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Libre?

d) ¿Qué factor es el que mayor impacto tiene en la deserción de los estudiantes?

3. MARCO TEÓRICO

DESERCIÓN ESTUDIANTIL

Aspectos Relevantes

Una primera diferenciación para los casos de deserción, consistente en que el abandono puede ser transitoria o definitiva. Además podemos encontrar en ellas la diferenciación entre lo que se conoce como movilidad interna o externa del sistema.

También se ha entendido la deserción como: Abandono del aula por razones ajenas a las académicas. Se distingue en esta definición entre mortalidad académica y la deserción (como abandono) propiamente dicha. Las razones ajenas a las académicas podrán serlo sin que constituyan el motivo de la mortalidad académica¹⁰.

En este caso, es necesario asumir una posición respecto a lo que entenderemos por deserción, y respecto a las divisiones encontradas sobre la misma (interna-externa, transitoria -definitiva, por razones académicas y no académicas).

¹⁰ Estudio deserción en estudiantil en la educación superior en Colombia, Documento ICFES- Convenio 107/2002

De alguna manera la “deserción” es algo que el individuo “decide”, aun cuando tal decisión no sea la expresión exacta de su voluntad. Por ejemplo, la realidad socioeconómica es algo que puede acompañar la decisión, que al parecer era voluntaria. De todas formas, los elementos que acompañan la decisión -subjetiva- son en algún momento objetivos. También en la deserción por motivos académicos pueden mediar elementos subjetivos y objetivos.

La deserción académica implica un análisis de todo el sistema universitario y del “equipaje del alumno”, como su orientación vocacional, la familia, etc.

Algunos autores definen la mortalidad como el abandono del aula por razones de índole estrictamente académica, que tendrían sus causas tanto en los alumnos como en los profesores.

También la movilidad o cambio de carrera o institución hace que se modifique el concepto de deserción. Usualmente habrá que considerar entonces si la deserción es de programa, de institución, o del sistema Universitario.

Definitivamente debe distinguirse entre la deserción (no académica) o intrasujeto, y la mortalidad (o deserción académica) o extra-sujeto. La deserción académica podrá ser entonces por razones disciplinarias o por rendimiento y la deserción no académica por retiro “voluntario”.

También es necesaria la diferenciación entre el abandono transitorio y el definitivo.

Los episodios de deserción tienen que ver con los marcos institucionales. Hay universidades donde se busca evitar los episodios de deserción por ejemplo mediante cursos remediales. El reglamento puede depender –en cuanto a su grado de rigidez- de la oferta y la demanda de educación en determinada universidad. En cuanto “episodios” de deserción, podríamos estar entonces frente a situaciones diferentes en las diferentes Universidades, por diferencias en los reglamentos. Es por ello que ante una definición unificada de episodio de deserción podríamos estar incluyendo diversas situaciones. En el estudio de EAFIT, por ejemplo, el traslado interno es contabilizado como episodio de deserción.

La deserción NO es un problema del individuo; desde luego que el desertor es aquel en donde todo se concentra, pero ello no es suficiente para declararlo culpable. De cualquier forma sí se debe mirar directamente al desertor, que es donde converge todo el proceso de la deserción.

La deserción es un fenómeno inherente a la vida universitaria que seguramente se mantendrá de alguna manera aún si cambiamos las instituciones universitarias. La deserción en el caso de la universidad privada es un problema de oferta y

demanda, y es por ello que las políticas deberán ser diferentes tratándose de universidad pública y de universidad privada. Las respuestas a las preguntas en los estudios han sido funcionales pero no responden a la pregunta de la deserción en sí misma. Si se hablara de retiro es posible tener en cuenta el aspecto dinámico del mismo.

3.1 MARCO CONCEPTUAL

Llamamos deserción estudiantil al número de alumnos matriculados en la universidad que no siguen la trayectoria normal de su carrera, bien sea por retirarse de ella o por demorar más tiempo del previsto en finalizarla.

En los estudios “Etiología de un sueño o abandono de la universidad por parte de los estudiantes por factores no académicos¹¹” y “Factores determinantes de la deserción estudiantil en la Universidad Pedagógica Nacional. Comparación entre desertores y no desertores¹²” se ha definido la deserción como “abandono voluntario o forzado de la carrera en la que el estudiante se matriculó” y se afirma que el fenómeno se produce cuando el estudiante se retira de la institución sin

¹¹ Álvarez, José. Etiología de un sueño o el abandono de la universidad por parte de los estudiantes por factores no académicos. Tesis Magíster Dirección Universitaria, Universidad de los Andes, Bogotá, 1996.

¹² Hernández, María; Hernández, Carmenza. Factores determinantes de la deserción estudiantil en la Universidad Pedagógica Nacional. Comparación entre desertores y no desertores. Universidad Pedagógica Nacional, vicerrectoría Académica, Subproyecto 3.1.1.3 Inscripción, Admisión y Seguimiento a estudiantes, Bogotá, 1999.

completar un programa académico, asociando el retiro parcial con una forma de deserción potencial.

Quienes han establecido tipos de deserción, definen el fenómeno como el hecho de que el alumno no registre actividad académica por un período académico de dos años. En tal caso el desertor inicial sería aquél que no registra inscripción al año siguiente, y el desertor avanzado sería el individuo que habiendo aprobado más de la mitad de las materias del plan de estudios, no registra inscripción durante dos años¹³.

La deserción es un proceso, a veces lento, que va creciendo y reforzándose en el interior del sujeto, quien lo manifiesta en la decisión definitiva, para bien o para mal de él mismo y de su entorno. Sobre las clases de deserción en la educación, se mencionan las siguientes así:

Deserción: abandono que el alumno hace del programa antes de su culminación, conforme al reglamento académico, bien sea por razones disciplinarias - denominada deserción académica (DA)- o por motivos personales -deserción no académica (DNA)-.

¹³ Moons, Mónica. La Deserción Universitaria: Caracterización Del Problema E Implicaciones Estructurales E Institucionales. El Caso De La Universidad Nacional De La Salta. En: Cuadernos de Humanidades, N° 8, 1996.

Deserción total: abandono definitivo de la formación académica individual.

Deserción discriminada por causas: según la causa de la decisión.

Deserción por Facultad (Escuela o Departamento): cambio facultad.

Deserción por programa: cambio de programa en una misma facultad.

Deserción a primer semestre de carrera: por inadecuada adaptación a la vida Universitaria.

Deserción acumulada: sumatoria de deserciones en una institución. Adicionalmente, se involucran en el fenómeno de la deserción como actores relevantes no sólo a los desertores, sino también a padres de familia de desertores, excompañeros de estudio, profesores, directivas y administradores académicos.

Por su parte, en el documento “La Educación Superior en Colombia – Década de Los 90”ⁱ se define la deserción estudiantil como la cantidad de estudiantes que abandonan el sistema de educación superior entre uno y otro periodo académico (semestre) de un año, calculada a partir del balance entre el estado del primer semestre, disminuido en los egresados del mismo periodo y adicionado con los

alumnos nuevos del siguiente periodo, lo cual genera el nuevo estado ideal de alumnos matriculados sin deserción. Al hacer la diferencia entre este último dato y el real reportado por las instituciones, se obtiene la deserción correspondiente al periodo en mención. Según este informe, la deserción en Colombia ha oscilado entre el 68% y el 47% en la década de los 90. Esto obedece, según el ICFES, a “factores externos no predecibles”. El año de deserción más bajo ha sido 1994 con 17.000 estudiantes y el más alto 1998, en el que se desvincularon más de 41. 000 estudiantes.

En cuanto a indicadores y metodología para calcular la deserción, autores como Osorio, Jaramillo y Jaramillo han tenido en cuenta algunas como:

Índices de deserción semestral: relación entre el número total de alumnos desertores del programa i en el período t y el número total de estudiantes matriculados en dicho programa para el mismo período.

Índices de deserción por cohorte: diferencia entre el número de estudiantes que ingresan a la cohorte c en el período t y la cantidad de ellos que se matriculan en el período $t + 1$.

Índices de deserción promedia por nivel: promedio simple de los índices de deserción por semestre calendario, calculados como el número total de desertores de cada nivel sobre el total de matriculados en dicho nivel del programa.

Tasa ponderada de deserción por nivel: muestra la expectativa de deserción para el programa. Se calcula ponderando la tasa de deserción con el promedio de la distribución de la población matriculada, en los once semestres de duración de la carrera.

Para el estudio de la transferencia interna (traslado de carrera) como parte de la deserción no académica, en la misma investigación se consideraron dos índices:

Índice de Recepción: relación entre alumnos recibidos y alumnos cedidos por determinado programa académico. Con este índice se espera hacer una clasificación de las carreras como "dadoras" y "receptoras" de alumnos para identificar hacia qué programas académicos se inclinan los estudiantes desertores de determinado programa y las causas de esa elección.

Índice de Participación: este índice muestra la participación porcentual de una carrera determinada en el movimiento total de cambios de un grupo de carreras.

Adicionalmente se consideraron las siguientes variables:

Deserción Académica: abandono del aula por razones estrictamente académicas.

Deserción No Académica: abandono voluntario que el alumno hace de las actividades académicas a lo largo del programa y cuyas causas pueden ser de tipo exógeno o endógeno a la Institución.

Episodio de Deserción: cancelación de la matrícula de un estudiante, bien sea por decisión de la Institución (DA) o del alumno mismo (DNA). Así, un estudiante con dos cancelaciones de matrícula en su historia académica genera dos episodios de deserción.

Reincidente: estudiante que registró en su historia académica más de un episodio de deserción durante el período estudiado.

Nivel de Deserción: semestre académico en el cual el estudiante abandona sus estudios, bien sea voluntaria o forzosamente. Para aquellos estudiantes que en el momento de retiro estaban cursando materias de varios semestres, el nivel fue estimado por el número de créditos aprobados.

Semestre de Retiro: todos los semestres calendario dentro del período 2004-I y 2007-II de los cuales desertaron los estudiantes por razones académicas y no académicas.

Tipo de Aspirante: aspirante Bachiller - Aspirante a Transferencia interna - Aspirante a Reintegro - Aspirante en Reingreso - Aspirante a Transferencia Externa - Aspirante a Reingreso con Grado Previo - Aspirante a dos o más Programas Académicos en la misma Universidad.

Estado: Activo: Estudiante que tiene matrícula vigente en cualquier programa académico de pregrado de la Institución. Inactivo: Estudiante no vinculado actualmente a la Institución.

Retención estudiantil Son actividades destinadas a atraer, satisfacer y retener estudiantes. La retención estudiantil debe asegurarse de manera eficaz. La institución debe identificar y seleccionar estudiantes viables, para mejorar los mecanismos de atracción, sea ésta por medio de la reducción de costos o mejorando los beneficios y facilidades al interior de la institución.

Matricula: Proceso mediante el cual la persona admitida a la Universidad adquiere la calidad de estudiante regular y puede beneficiarse del servicio educativo que brinda la Institución, comprometiéndose a cumplir los reglamentos institucionales que regulan la prestación de dicho servicio. La matrícula deberá ser renovada para cada período académico, mediante el pago del valor correspondiente a la misma, siguiendo los procedimientos y fechas establecidos por la Universidad.

Egresado: Término que se aplica a la persona que ha completado sus estudios universitarios. En algunos países se refiere a estudiantes que han completado satisfactoriamente los cursos de su carrera; en otros, adicionalmente, se utiliza para designar a estudiantes que habiendo concluido los cursos de su plan de estudios, no han realizado su trabajo final de graduación, por lo que no han recibido el título correspondiente. Establece la relación de una persona recién titulada con su institución.

Cohorte: En educación, una cohorte es un grupo de alumnos que inician al mismo tiempo sus estudios en un programa educativo, es decir, en el mismo periodo escolar.

Estudiante. Persona que está formalmente matriculada en un programa de estudios. A menudo se utiliza como alumno. Hay distintos tipos de estudiantes, en función del modelo de enseñanza, de su dedicación temporal, del plan de estudios en el que se matricula o inscribe, por lo que las estadísticas universitarias pueden tener que atender a estas circunstancias.

3.2. MARCO LEGAL

La educación es un derecho fundamental consagrado en la Constitución Política:

“La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social: con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

La educación formara al Colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

El estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica.

La educación será gratuita en las instituciones del estado, sin perjuicio del cobro de los derechos académicos quien pueda sufragarlos.

Corresponde al estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el

adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.

La Nación y las entidades territoriales participaran en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señale la constitución y la Ley.

La educación formara al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la practica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica.

La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos.

Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el

adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.

La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley¹⁴.

“Ley 30 de 1992, artículo 109.

“Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior”

Artículo 109. Las instituciones de Educación Superior deberán tener un reglamento estudiantil que regule al menos los siguientes aspectos: Requisitos de inscripción, admisión y matrícula, derechos y deberes, distinciones e incentivos, régimen disciplinario y demás aspectos académicos.

Decreto Extraordinario 1210/93, artículo 28.

“Por el cual se reestructura el Régimen Orgánico especial de la Universidad Nacional de Colombia”

Artículo 28. Estatuto estudiantil. El estatuto estudiantil que adopte el Consejo Superior Universitario se ajustará a las siguientes reglas:

¹⁴ Constitución Política de Colombia Título II De los derechos las garantías y los deberes capítulo II De los derechos sociales, económicos y culturales Artículo 67.

- a. El sistema de admisión garantizará que haya igualdad de tratamiento para el acceso a la Universidad y se hará mediante la aplicación de pruebas que acrediten la suficiencia académica considerada indispensable, sin perjuicio de la organización de sistemas específicos de ingreso y apoyo para aspirantes de comunidades étnicas, grupos sociales especiales, mejores bachilleres o para otros casos similares definidos por el Consejo Superior Universitario;
- b. Los sistemas de evaluación serán establecidos de antemano y regulados de manera general e igual para todos los estudiantes que se encuentren en la misma situación académica;
- c. Se consagrará un régimen de distinciones y estímulos en función de los resultados y de la excelencia académica;
- d. Regulará en forma clara y precisa las relaciones, derechos y obligaciones de los estudiantes con la Universidad;
- e. El régimen disciplinario se estructurará con observancia del principio constitucional del debido proceso;
- f. Garantizará a los estudiantes la libertad de opinión, expresión, participación y organización;
- g. Podrá establecer organismos de coordinación de la representación estudiantil.¹⁵

¹⁵ Ley 30 de 1992, artículo 109 y Decreto Extraordinario 1210/93, artículo 28

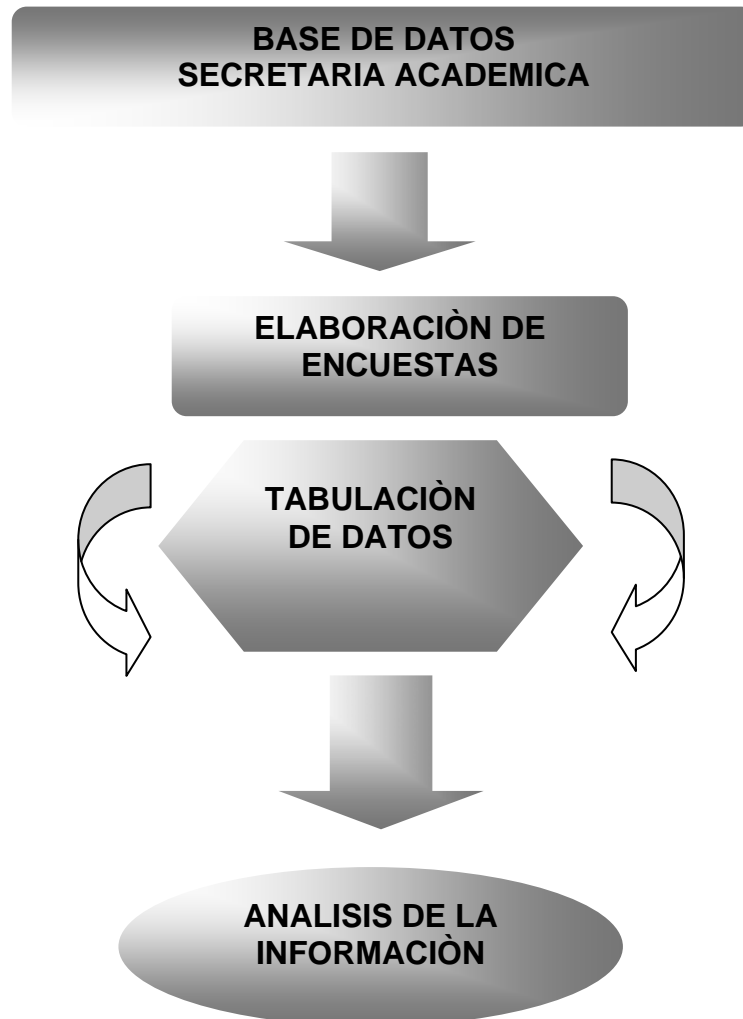
4. DISEÑO METODOLÓGICO

Este estudio se realizó a través de una metodología de contacto directo, cuantitativo y cualitativo, basándonos de datos reales contenidos en los archivos de la Secretaría académica de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Libre, con la cual se obtuvo una base de datos con nombres; documentos de identificación, código, números de contacto y género de los estudiantes que desertaron desde el periodo de 2004-I al 2007-II. (Anexo 1)

El estudio se realizó en varias etapas:

1. Una primera etapa consistió en la recopilación de la información teórica y documental, la cual está contenida en el inicio de esta investigación.
2. La Segunda etapa corresponde a la recopilación de información de los estudiantes que desertaron de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Libre; la cual se tomó de los archivos de la Secretaría Académica de la Sede el Bosque, con la cual se realizó la base de datos para poder determinar cuáles fueron los factores más determinantes que generan la deserción.

3. Una Tercera etapa en es trabajo de Campo que consisto en la elaboración, de una encuesta (Anexo 2), para poder ser aplicada a los estudiantes desertores. Dicha encuesta se aplicó a toda la base de datos y consistió en la realización de llamadas telefónicas, para poder establecer los Factores de deserción. La aplicación y tabulación de las encuestas se realizó según los requerimientos solicitados por el departamento de investigaciones del programa de Contaduría Pública liderado por el Doctor Luis Humberto Beltrán y la Doctora María Cleoffè Garzón.



El estudio de Deserción se realizó en ocho cohortes desde el periodo I de 2004 hasta el II de 2007, a partir de un seguimiento en la matrícula académica de cada uno de los estudiantes que se matricularon en cada cohorte.

Se tomaron 8 cohortes, como estudiante de cada cohorte se consideró todo aquel que se matriculó al inicio de la cohorte, se hizo un seguimiento semestre a

semestre, a cada uno de estos estudiantes, para así poder detectar a los desertores del Programa de Contaduría Pública.

Una vez identificados estos ex estudiantes se elaboro un listado con sus datos personales para ubicarlos telefónicamente y poder conocer las razones por las cuales abandonaron sus estudios universitarios.

Algunos ex estudiantes que no se ubicaron con la llamada telefónica se trato de conocer el motivo que tuvieron para abandonar sus estudios universitarios por medio de compañeros del mismo semestre que si fue posible ubicar.

Se procedió a clasificar y analizar la información estadísticamente, mediante tablas y gráficas para así obtener un valor numérico y el porcentaje que nos permita conocer el grado de Deserción presente en el Programa de Contaduría Publica, de la universidad Libre Seccional Bogotá.

5. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1 FACTORES DE DESERCIÓN

En el país, la deserción universitaria se ha convertido en problema estructural de la educación superior ya que afecta directamente el desarrollo de nuestra

sociedad, nuestra economía y nuestro sistema de vida. Ya que un título universitario es casi de carácter obligatorio para poder aspirar a ocupar un buen lugar laborar dentro de cualquier establecimiento empresarial.

De acuerdo con este fenómeno se diseñó una encuesta (anexo 2) para conocer que factores son los que inciden en la decisión de desertar; esta encuesta se realizó a 323 estudiantes los cuales desertaron de la universidad en los periodos de estudio (2004-I al 2007-II).

La base de datos para poder realizar la encuesta, fue tomada de las fichas de registro de los estudiantes, las cuales se encuentran en la oficina de la Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y contables de la Universidad Libre.

La recopilación de la información tuvo una duración aproximada de 2 meses, ya que, la revisión se hizo verificando una a una las fichas de los estudiantes en cada semestre, detectando el periodo en el cual se efectuaba la deserción.

El resultado general de los estudiantes desertores por semestre es:

Tabla No 1

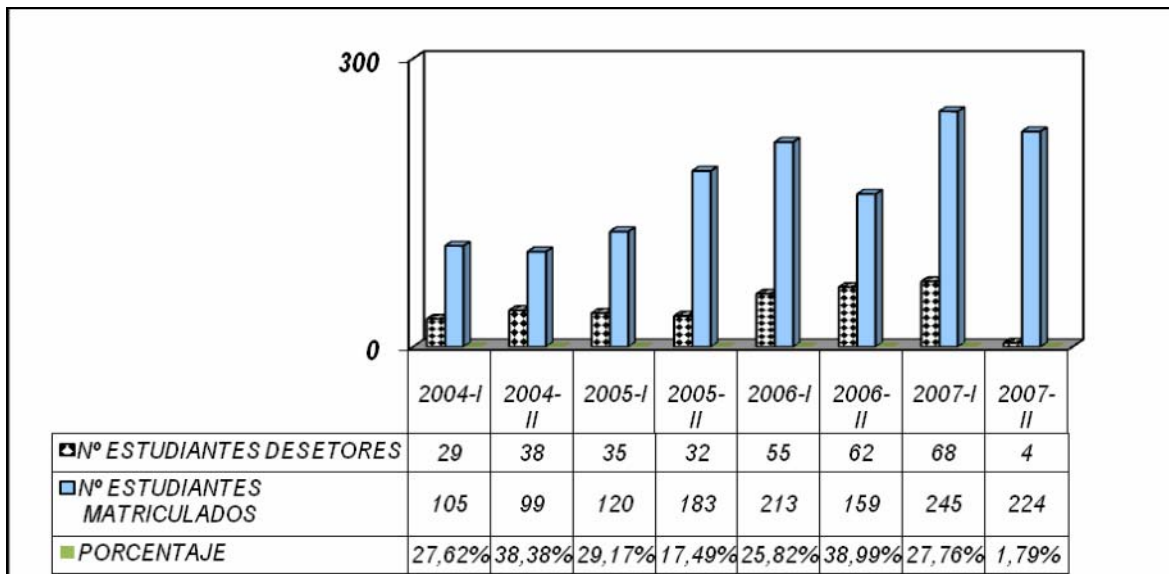
TOTAL ESTUDIANTES DESERTORES PERIODO 2004-I AL 2007-II

TOTAL ESTUDIANTES DESERTORES PERIODO 2004-I AL 2007-II			
AÑO	Nº ESTUDIANTES DESETORES	Nº ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE
2004-I	29	105	27,62%
2004-II	38	99	38,38%
2005-I	35	120	29,17%
2005-II	32	183	17,49%
2006-I	55	213	25,82%
2006-II	62	159	38,99%
2007-I	68	245	27,76%
2007-II	4	224	1,79%
TOTALES	323	1348	23,96%

Como se observa el número de estudiantes desertores en cada semestre se incrementa. El periodo en el cual no fue posible tomar toda la información fue en el 2007-II, ya que en la Secretaria Académica no se encontraban actualizadas las fichas.

GRAFICO No 1

TOTAL ESTUDIANTES DESERTORES PERIODO 2004-I A 2007-II



Fuente: Secretaria Académica

La grafica nos muestra que en el periodo en el cual se presento el mayor índice de deserción fue en la Cohorte 2006-II, con un porcentaje el 38.99%, seguido del cohorte 2004-II con un porcentaje del 38.38%, el periodo 2005-I con un porcentaje del 29.17%, el periodo 2007-I con un total del 27.76% , el 2004-I con el 27.62%, EL 2006-I con un porcentaje del 25.82% el 2005-II con un porcentaje del 17.49y por último tenemos el periodo del 2007-II con un porcentaje del 1.79% .

Una vez identificados los estudiantes desertores se elaboro un nuevo listado con los datos personales tales como (documento de identificación y números

telefónicos), este último para poderlos ubicar y de esta manera conocer las razones por las cuales decidieron de abandonar la carrera universitaria.

Se realizaron las llamadas telefónicas a la totalidad de lo estudiantes desertores, esta labor se realizo con la cooperación de estudiantes de la facultad de Ciencias de la Educación dirigidos por la Doctora Maria Cleoffé Garzón.

Algunos estudiantes que no se ubicaron con la llamada telefónica se trato de conocer el motivo que tuvieron para abandonar sus estudios universitarios por medio de compañeros del mismo semestre que si fue posible.

Aunque la información con la cual se elaboró la base de datos fue tomada de la oficina de la Secretaria Académica, con relación a los números telefónicos de los estudiantes se encontró que en varias ocasiones la información de localización era errada, al igual algunos estudiantes habían cambiado de domicilio, lo cual hizo mas difícil poder realizar la base de datos en un 100% efectiva.

ESTUDIANTES LOCALIZADOS	ESTUDIANTES NO LOCALZADOS	TOTAL ESTUDIANTES
253	70	323

Dentro de los ex estudiantes encuestados, se pudo determinar que factores son los que influyen directamente en la decisión de desertar, entre los cuales se encuentran 6 variables que son:

1. Problemas Económicos
2. Dificultades Laborales
3. Problemas Académicos
4. Problemas familiares
5. Salud
6. Otros

TABLA No 2

FACTORES DE DESERCIÓN POR COHORTE:

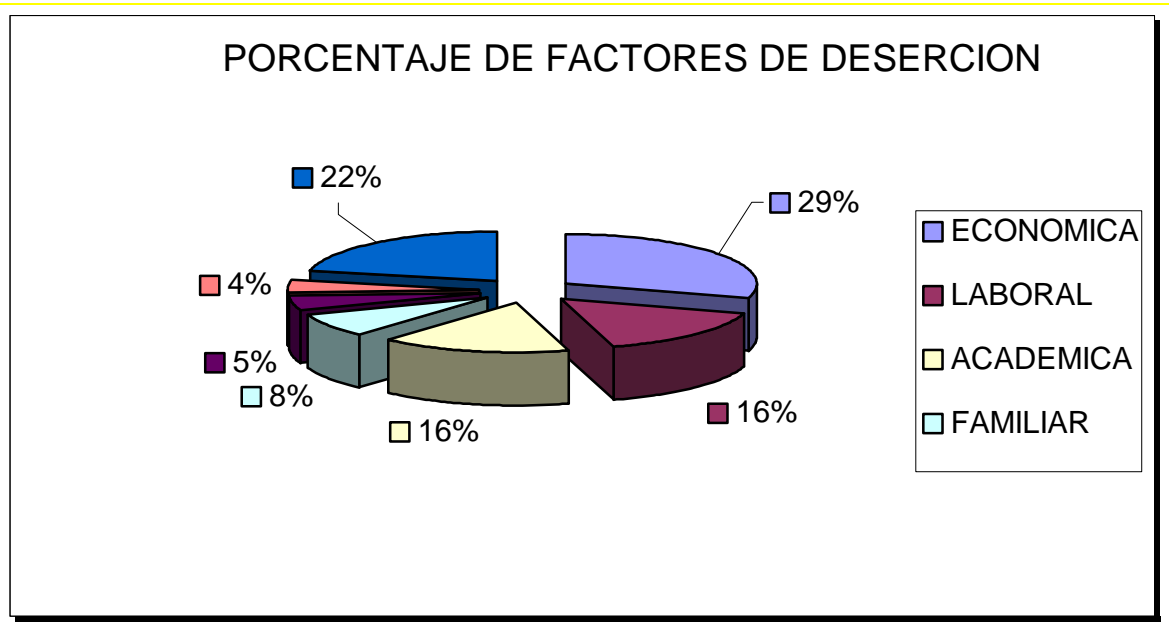
FACTORES DE DESERCIÓN								
SEMESTRE	ECONOMICA	LABORAL	ACADEMICA	FAMILIAR	SALUD	OTRO	NO UBICADO	TOTAL
2004-I	6	3	4	0	0	2	14	29
2004-II	11	6	5	2	0	0	14	38
2005-I	10	5	6	3	2	1	8	35
2005-II	11	6	7	1	1	1	5	32
2006-I	21	7	7	4	4	3	9	55
2006-II	15	13	13	7	4	2	8	62
2007-I	20	10	10	8	5	3	12	68
2007-II	2	1	0	0	0	1	0	4
TOTALES	96	51	52	25	16	13	70	323

Como podemos notar en la tabla el número de estudiantes que desertaron de la facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables en el periodo de

2004-I al 2007-II fue de 323 de los cuales a 253 estudiantes se les realizo la encuesta para conocer las razones que los llevaron a tomar la decisión de desertar, el cual corresponde al 78 % del total de la muestra, el 22% restante de los estudiantes no pudo ser localizado o se rehusó a contestar la encuesta elaborada.

Según el resultado de la encuesta, el factor que influye en la deserción de los estudiantes es por razones Económicas y corresponde a un 30%, porque a pesar de las facilidades que ofrecen las entidades financieras o el ICETEX, los estudiantes manifiestan miedo al endeudamiento por parte de ellos o de sus padres.

GRAFICO No 2
PORCENTAJE DE FACTORES DE DESERCIÓN



El estudio nos demuestra que las ayudas económicas que reciben los jóvenes es poca, y la gran mayoría no tenía apoyo extra y deben obtener su propio ingreso para el pago de cada semestre. La segunda razón mas notoria con un 16% radica por razones personales, dentro de las cuales están los problemas laborales ya que tienen poco tiempo para estudiar.

La parte académica también influye al momento de tomar la decisión y en el estudio observamos que el 16% lo hace porque en ocasiones ingresar a estudiar sin conocer bien el plan de estudio y ante la desilusión lo abandonan. Y otros factores de menor proporción son por motivos de salud con un 5%, familiares 8% y otros con un porcentaje del 4%.

La universidad junto con Bienestar Universitario, los estudiantes y la parte de investigación están buscando planes de acción para frenar o minimizar el porcentaje de deserción que se presenta, ya que de 100 estudiantes matriculados en primer semestre solo 51 culminan sus estudios, en el plazo establecido.

Dentro de cada factor se establecieron a su vez variables determinantes que dieron por objeto la toma de decisión de abandonar los estudios tales como:

FACTOR ECONOMICO
Perdida de Trabajo
Dificultad para financiar la Carrera
Problemas por créditos

FACTOR LABORAR
Horario de trabajo Carga Laborar Cambio de trabajo
FACTOR ACADEMICO
Perdida de semestre Cambio de Carrera Inconformidad con la Universidad
FACTOR FAMILIAR
Desmotivación Familiar Creación de una Familia Calamidad Domestica
FACTOR SALUD
Embarazos Operaciones Problemas psicológicos
FACTOR OTROS
Problemas Interpersonales Decisión voluntaria Desmotivación.

5.2 Deserción por Género

El estudio señala que el riesgo de deserción de los hombres es de un 43%, más bajo que el de las mujeres que representa un 57% del total de la muestra. El estudio desvirtúa los estudios realizados por el ICFES, según su publicación realizada en el año 2002, ya que muestra que es mayor el índice deserción por los hombre con un 68.5% y las mujeres con un 42.5%¹⁶.

TABLA No 3

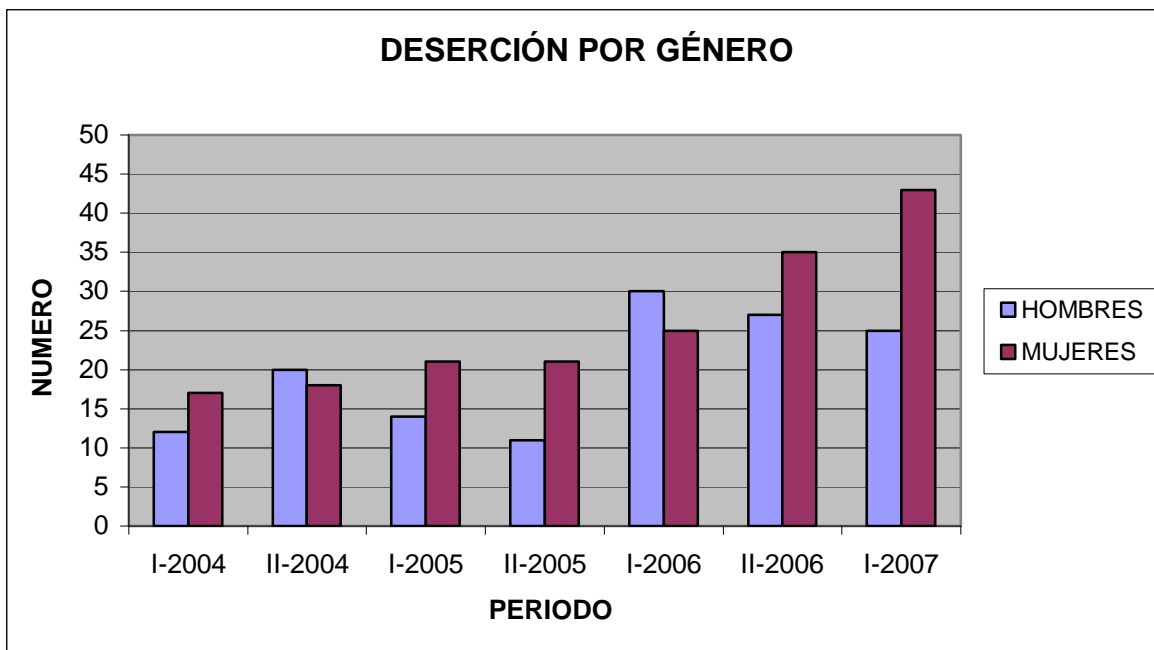
¹⁶ Asmar, María; Díaz, Mario; Reyes, María. Elementos de Política para la Educación Superior Colombiana: Memorias de Gestión y Prospectiva. ICFES, AFRO Editores e Impresores, Bogotá, 2002

DESERCIÓN POR GÉNERO

DESERCIÓN POR GÉNERO			
SEMESTRE	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
I-2004	12	17	29
II-2004	20	18	38
I-2005	14	21	35
II-2005	11	21	32
I-2006	30	25	55
II-2006	27	35	62
I-2007	25	43	68
TOTAL	139	180	319

GRAFICO No 3

PORCENTAJE DE DESERCIÓN POR GÉNERO



Con relación al Grafico No 3 vemos claramente que porcentaje de deserción por parte de las mujeres es superior al de los hombres; al igual notamos un incremento representativo en las tres últimos cohortes.

Este fenómeno se debe a dos características primordiales:

1. La vinculación de las mujeres en el sector laboral.
2. La etapa del embarazo y la creación de una familia.

5.3 Deserción por Semestres

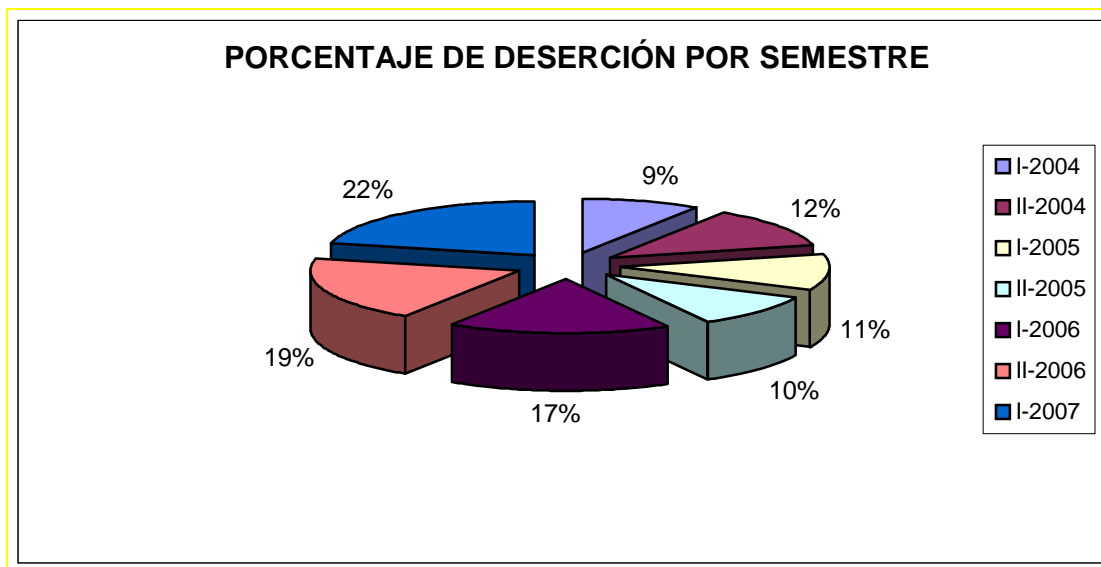
Como hemos visto en la grafica No 2, el factor primordial de la deserción en la Universidad Libre Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables depende del factor económico, seguido del factor laboral y el factor académico, en la grafica siguiente podemos ver como el nivel de deserción va creciendo progresivamente al paso del tiempo, la situación del país esta cada vez mas difícil y esto afecta directamente a los estudiantes.

TABLA No 4

PORCENTAJE DE DESERCIÓN POR SEMESTRE

PORCENTAJE DE DESERCIÓN POR SEMESTRE		
SEMESTRE	TOTAL	PORCENTAJE
I-2004	29	9%
II-2004	38	12%
I-2005	35	11%
II-2005	32	10%
I-2006	55	17%
II-2006	62	19%
I-2007	68	21%
TOTAL	319	100%

Gráfica No 4



Fuente: Secretaria Académica

Es muy preocupante ver el índice de crecimiento de deserción en los últimos 3 años, ya que en el año 2004 periodo No I, abandonaron la Universidad 29 alumnos y en el 2007 se incrementó en más del 50%.

5.4 MOTIVOS DE DESERCIÓN POR SEMESTRE EN EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA - UNIVERSIDAD LIBRE

Los motivos de Deserción identificados y analizados para el periodo comprendido entre el semestre I de 2004 y el semestre II de 2007, serán analizados semestre por semestre, para determinar cuáles fueron los más relevantes en cada periodo estudiado.

Tabla No 5

DESERCIÓN DE LOS ESTUDIANTES MATRICULADOS EN EL SEMESTRE I DE 2004.

Porcentaje de Deserción de los estudiantes matriculados en la cohorte del semestre I de 2004.

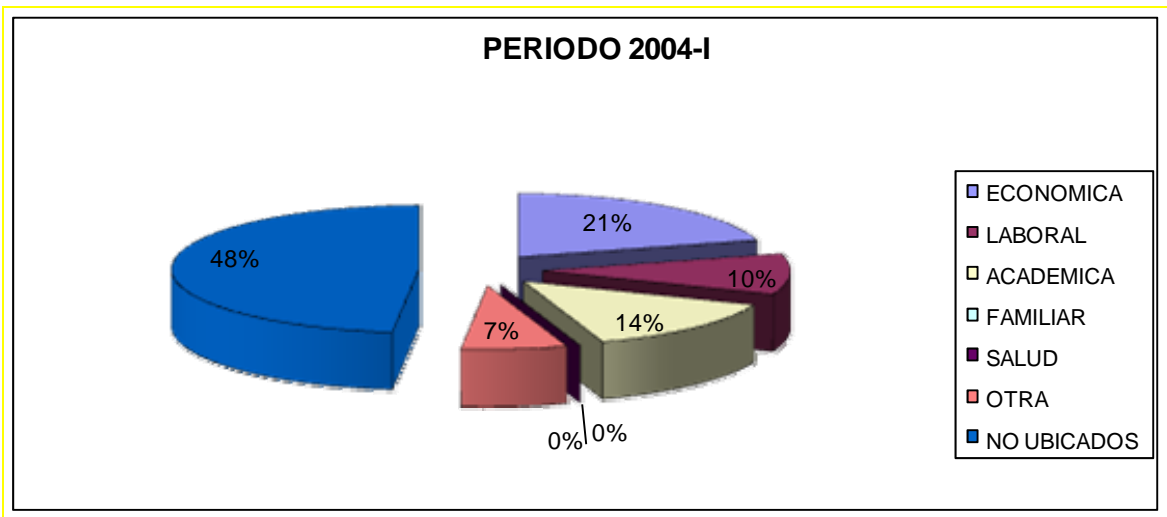
PERIODO 2004-I

Causa	No de Casos	Porcentaje
ECONOMICA	6	21%
LABORAL	3	10%
ACADEMICA	4	14%
FAMILIAR	0	0%
SALUD	0	0%
OTRA	2	7%
NO UBICADOS	14	48%
TOTAL	29	100%

Grafica 5

Distribución porcentual de deserción en el periodo 2004-I

Distribución porcentual de Deserción de los estudiantes matriculados en la cohorte del semestre I de 2004 Facultad de Contaduría Publica, Universidad Libre.



Fuente. Secretaria Académica

El 48% de la deserción de este periodo no se pudo establecer con claridad, debido a la negativa de los estudiantes encuestados y a la falta de datos. El siguiente factor más relevante con un 21% corresponde a la falta de recursos para poder seguir dándole continuidad al programa académico. El 10% corresponde a factores laborales. El 14% corresponde al factor académico (bajo rendimiento) y por ultimo un 7% por otros motivos.

5.5 Deserción de los estudiantes matriculados en el semestre II de 2004.

Porcentaje de Deserción de los estudiantes matriculados en la cohorte del semestre II de 2004.

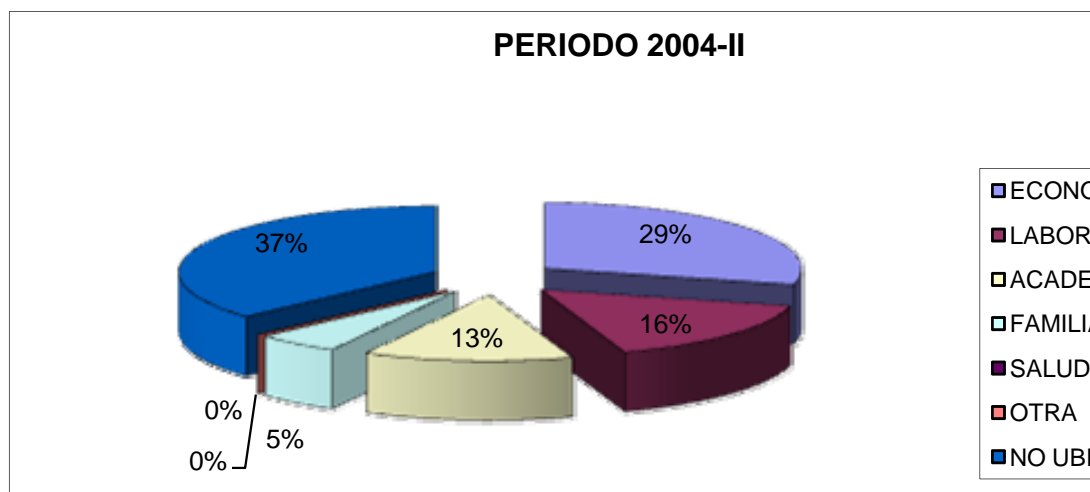
Tabla No 6

DESERCIÓN DE LOS ESTUDIANTES MATRICULADOS EN EL SEMESTRE II DE 2004.

PERIODO 2004-II		
Causa	No de Casos	Porcentaje
ECONOMICA	11	29%
LABORAL	6	16%
ACADEMICA	5	13%
FAMILIAR	2	5%
SALUD	0	0%
OTRA	0	0%
NO UBICADOS	14	37%
TOTAL	38	100%

Grafica 6

Distribución porcentual de Deserción de los estudiantes matriculados en la cohorte del semestre II de 2004 Facultad de Contaduría Pública, Universidad Libre.



Fuente: Secretaria Académica

La grafica nos muestra que el 29% de los estudiantes se vieron obligados a abandonar el ciclo académico por motivos económicos, un motivo también significativo corresponde por obligaciones laborales (la carga laboral es demasiado alta), seguido por un porcentaje de abandono de un 13% por situaciones académicas (bajo rendimiento en la materias o cambio de carrera.), El factor familiar también es importante y obedece a un 5%, el Factor de salud no presento ningún caso al igual que otros motivos no especificados. Tenemos un porcentaje demasiado alto del 37% de alumnos que no pudimos ubicar, ya que los datos no se encontraban en sus hojas de vida, por cambio de domicilio o porque se rehusaron en contestar las encuesta.

5.6 Deserción de los estudiantes matriculados en el semestre I de 2005.

Porcentaje de Deserción de los estudiantes matriculados en la cohorte del semestre I de 2005.

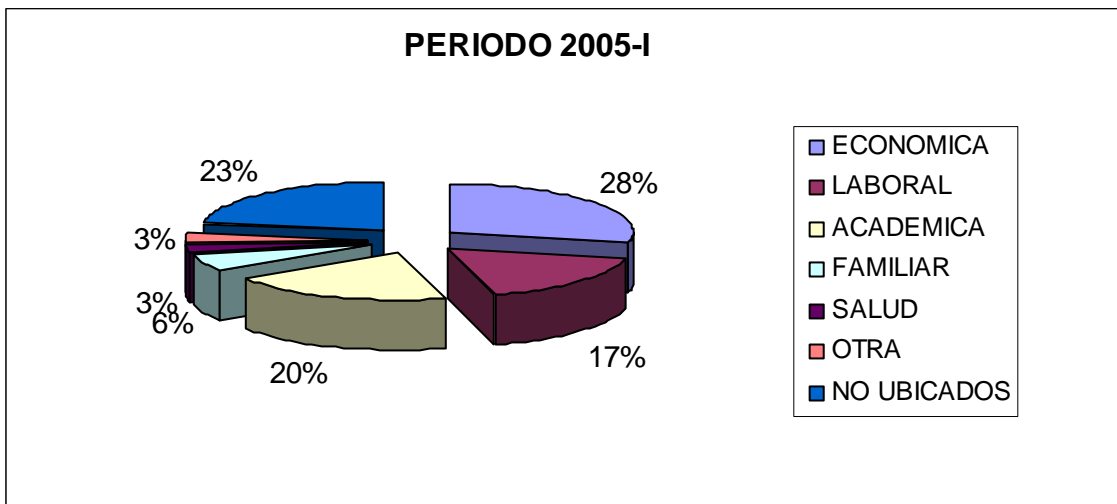
Tabla No 7

DESERCIÓN DE LOS ESTUDIANTES MATRICULADOS EN EL SEMESTRE I DE 2005

<i>PERIODO 2005-I</i>		
Causa	No de Casos	Porcentaje
ECONOMICA	10	29%
LABORAL	6	17%
ACADEMICA	7	20%
FAMILIAR	2	6%
SALUD	1	3%
OTRA	1	3%
NO UBICADOS	8	23%
TOTAL	35	100%

Grafica 7.

Distribución porcentual de Deserción de los estudiantes matriculados en la cohorte del semestre I de 2005 Facultad de Contaduría Pública, Universidad Libre.



Fuente: Secretaria Académica

Al igual que la grafica anterior el factor más importante es el económico con un porcentaje del 28%, al igual que el factor laborar con un 17%, la parte académica también es un factor constante y se presenta con un porcentaje mas alto que en semestres anteriores con un porcentaje del 20 %, el factor familiar se presenta con un porcentaje del 6%, los factores de salud y otros motivos con un porcentaje del 3% cada uno también ocupa un papel importante en nuestra investigación. La falta de ubicación de los alumnos desertados también ocupa un papel primordial con un porcentaje un poco menor que en los dos semestres anteriores.

5.7 Deserción de los estudiantes matriculados en el semestre II de 2005.

Porcentaje de Deserción de los estudiantes matriculados en la cohorte del semestre II de 2005.

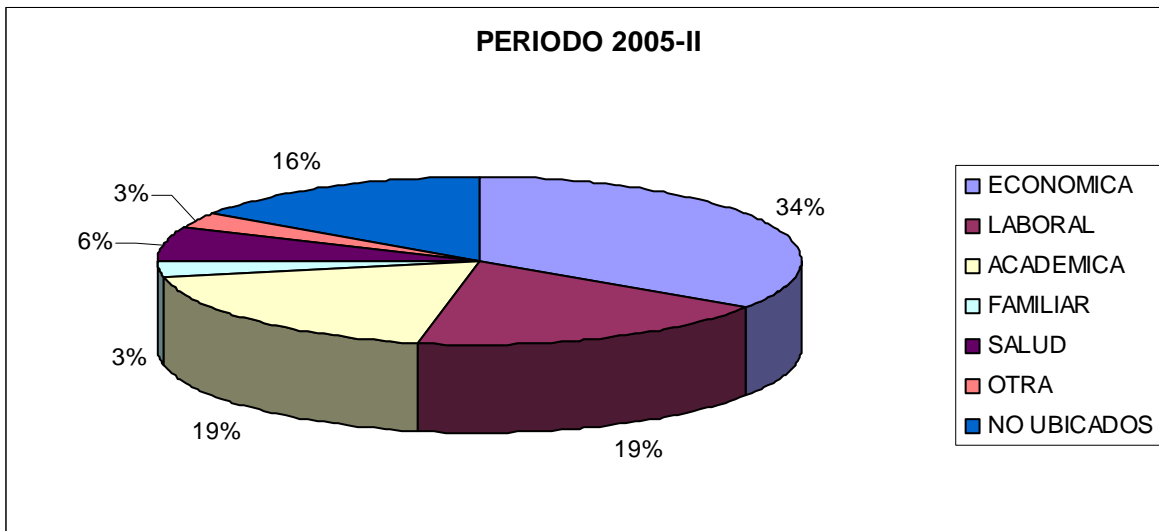
Tabla No 8

DESERCIÓN DE LOS ESTUDIANTES MATRICULADOS EN EL SEMESTRE II DE 2005.

<i>PERIODO 2005-II</i>		
Causa	No de Casos	Porcentaje
ECONÓMICA	11	34%
LABORAL	6	19%
ACADÉMICA	6	19%
FAMILIAR	1	3%
SALUD	2	6%
OTRA	1	3%
NO UBICADOS	5	16%
TOTAL	32	100%

Grafica No 8

Distribución porcentual de Deserción de los estudiantes matriculados en la cohorte del semestre II de 2005 Facultad de Contaduría Pública, Universidad Libre.



Fuente: Secretaria Académica

El factor económico sigue siendo el más relevante con un 34% del total de la muestra, seguido por un 19 % el factor laborar al igual que el académico, el factor familiar de salud y otros motivos ocupan dentro de esta muestra un porcentaje del 3% , 6% y 3% respectivamente, el porcentaje de alumnos no ubicados se empieza a disminuir del total de la muestra y presenta para esta cohorte un porcentaje del 16% por ultimo tenemos con un 5% se encuentran otros motivos.

5.8 Deserción de los estudiantes matriculados en el semestre I de 2006.

Porcentaje de Deserción de los estudiantes matriculados en la cohorte del semestre I de 2006.

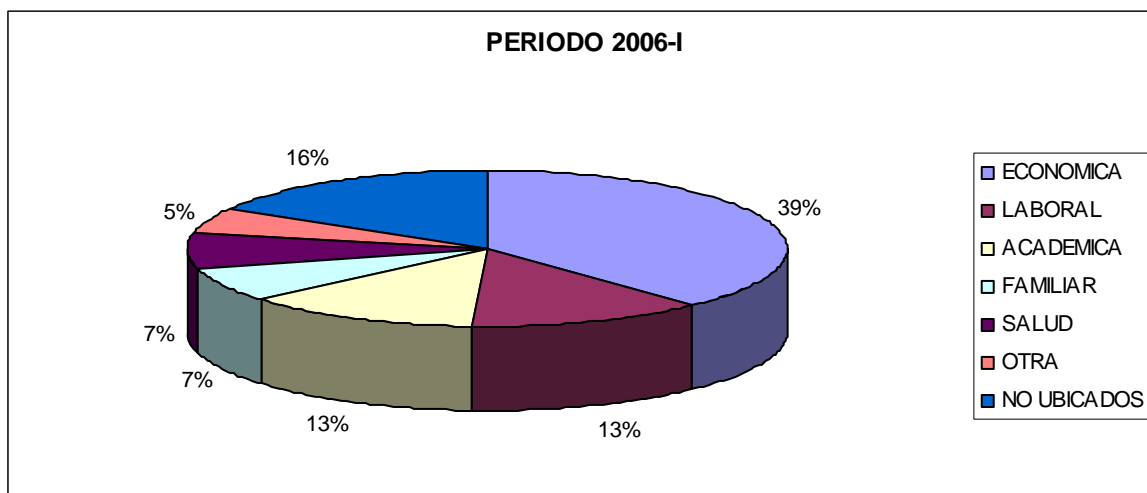
Tabla No 9

DESERCIÓN DE LOS ESTUDIANTES MATRICULADOS EN EL SEMESTRE I DE 2006.

<i>PERIODO 2006-I</i>		
Causa	No de Casos	Porcentaje
ECONÓMICA	21	38%
LABORAL	7	13%
ACADÉMICA	7	13%
FAMILIAR	4	7%
SALUD	4	7%
OTRA	3	5%
NO UBICADOS	9	16%
TOTAL	55	100%

Grafica 9.

Distribución porcentual de Deserción de los estudiantes matriculados en la cohorte del semestre I de 2006 Facultad de Contaduría Pública, Universidad Libre.



Como se ha podido observar en la anteriores graficas el factor económico es el más relevante. En este periodo representa un 39% de la cohorte, seguido del factor laborar y académico con un porcentaje del 13%, un 7% lo abarca el factor laboral y de salud y con un porcentaje de 5% otros motivos. Para este periodo el 16% corresponden a los alumnos no ubicados.

5.9 Deserción de los estudiantes matriculados en el semestre II de 2006.

Porcentaje de Deserción de los estudiantes matriculados en la cohorte del semestre II de 2006

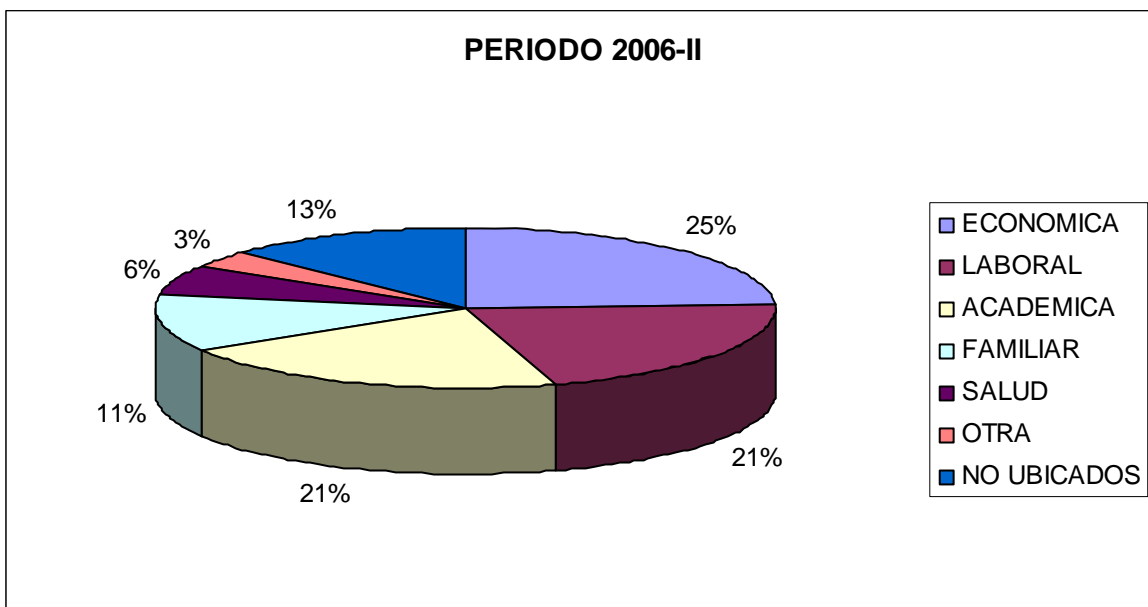
Tabla No 10.

DESERCIÓN DE LOS ESTUDIANTES MATRICULADOS EN EL SEMESTRE II DE 2006.

PERIODO 2006-II		
Causa	No de Casos	Porcentaje
ECONOMICA	15	24%
LABORAL	13	21%
ACADEMICA	13	21%
FAMILIAR	7	11%
SALUD	4	6%
OTRA	2	3%
NO UBICADOS	8	13%
TOTAL	62	100%

Grafica 10.

Distribución porcentual de Deserción de los estudiantes matriculados en la cohorte del semestre II de 2006 Facultad de Contaduría Pública, Universidad Libre.



Fuente: Secretaria Académica

Para este semestre vemos que siguen siendo el factor laboral, económico y académico los motivos por los cuales los alumnos toman la decisión de dejar la universidad con un porcentaje del 25 %, el económico y 21% el laboral y académico, el factor familiar también es determinante, la salud con un porcentaje de 6% se incremento para este periodo y por último el otros factores no detallados con un 3%, el 13% lo ocupa los estudiantes que no se ubicaron o que se reusaron a contestar la encuesta.

5.10 Deserción de los estudiantes matriculados en el semestre I de 2007.

Porcentaje de Deserción de los estudiantes matriculados en la cohorte del semestre I de 2007.

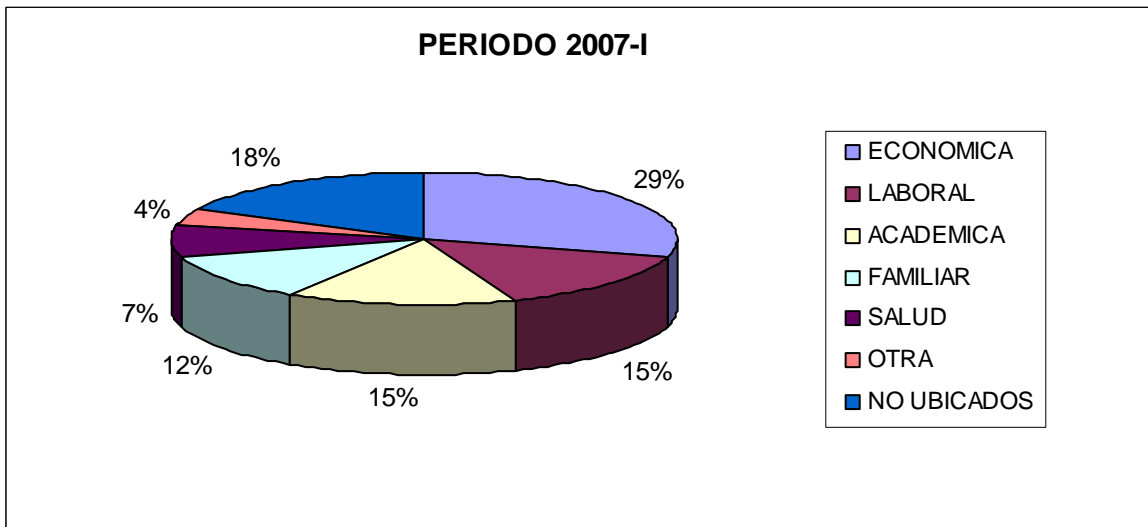
Tabla No 11

DESERCIÓN DE LOS ESTUDIANTES MATRICULADOS EN EL SEMESTRE I DE 2007.

PERIODO 2007-I		
Causa	No de Casos	Porcentaje
ECONOMICA	20	29%
LABORAL	10	15%
ACADEMICA	10	15%
FAMILIAR	8	12%
SALUD	5	7%
OTRA	3	4%
NO UBICADOS	12	18%
TOTAL	68	100%

GRAFICA 11

Distribución porcentual de Deserción de los estudiantes matriculados en la cohorte del semestre II de 2006 Facultad de Contaduría Pública, Universidad Libre.



Fuente: Secretaria Académica

Para esta última muestra los factores de deserción siguen siendo los mismos que en las anteriores gráficas, económica 29%, no ubicados 18%, 15% factor laboral y académico, 12% la parte familiar, 7% la salud un 4% otros motivos.

6. ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO

Para las razones económicas se deben buscar más facilidades de pago y créditos para financiar las carreras, pagos flexibles y muchas ayudas para que el factor económico no sea razón para dejar de estudiar.

Es importante brindar apoyo psicológico a los estudiantes para solucionar los problemas relacionados con los inconvenientes de familia, el estrés, las influencias, etc.

Realizar monitoria de acompañamiento a los estudiantes con bajo promedio, beneficios por buen rendimiento, por representar a la universidad en diferentes campos, entre otras; ayudarlos a mantener un buen nivel para evitar salir por problemas académicos. Este trabajo debe ser paulatino durante todo el semestre.

Desarrollar una guía de orientación al estudiante que ingresa, esto se debe dar al momento de entregar los formularios de inscripción, para que los jóvenes tengan buenas bases para poder elegir la carrera a la cual deben ingresar.

Es evidente que con la deserción universitaria pierden todos: la sociedad, las instituciones, los estudiantes y sus familias. Dejar de verla como un fenómeno programado para combatir sus causas, genera un reto grande para la institución y una oportunidad para los nuevos estudiantes que se están beneficiando del aumento de la cobertura para cumplir sus sueños de educación superior.

Dentro de las estrategias de mejoramiento en la universidad se deberían implantar las siguientes figuras académicas:

6.1 TUTORIA

Es un servicio creado por con el propósito de mejorar la labor de formación integral encomendada a nuestra Institución para la sociedad y el país. La tutoría le ofrece a nuestros estudiantes la posibilidad de contar con el apoyo, orientación,

consejería y asesoría de un tutor seleccionado entre sus docentes, para hacer de la permanencia en la Universidad la mejor oportunidad de desarrollo humano, llevando a feliz término la formación de personas íntegras, como los mejores profesionales.

TUTOR

Es el maestro que enseña a aprender, que brinda asesoría y orientación al estudiante, la ayuda de una forma directa e inmediata coordinando sus acciones con otros docentes y los padres, para guiarlo en su trayectoria académica, actuando como elemento integrador, con capacidad de escuchar y comunicarse y sirviendo de mediador entre el estudiante y la realidad sin interceptarla, sino dándole claves para interpretarla y utilizando el diálogo como instrumento de relación.

6.1.1 FUNCIONES DEL TUTOR

- ⊗ Orientación y Consejería
- ⊗ Apoyo en la búsqueda de soluciones a los problemas personales, familiares y sociales.
- ⊗ Motivación y seguimiento académico y personal.
- ⊗ Asesoría en el proceso de aprendizaje.
- ⊗ Fortalecimiento de vínculos y relaciones con otras personas.
- ⊗ Apoyo al trabajo en grupo.

- ⊗ Organización y conducción de actividades de extensión Universitaria.
- ⊗ Mediación entre estudiante y la realidad para matizar ayudar, orientar y transmitir.

COMO HACER USO DEL SERVICIO

- ⊗ En la carrera será asignado un tutor.
- ⊗ Cada tutor tiene sus horarios de atención.
- ⊗ Busca a un tutor y acuerda con él, la metodología para efectuar la tutoría.
- ⊗ Siempre que se tengan problemas académicos, personales, familiares o sociales, debemos consultar a un tutor.
- ⊗ Otros docentes también estarán atentos a colaborar y orientar.

6.1.2 TIPOS DE TUTORÍA

Como profesor que utilizará la tutoría como práctica docente, es importante que conozca los diferentes tipos de tutoría que existen, ya que dependiendo de la situación en la que se encuentre, podrá utilizar la que más se adecue a sus necesidades como a las de los estudiantes.

La presentación de las distintas modalidades de la tutoría se han organizado de la siguiente manera: Individual y Grupal; Presencial y a Distancia y ésta última por el

medio de comunicación que utiliza para la interacción entre el estudiante, entre ellos mismos y el tutor.

Tutoría individual

La tutoría individual se caracteriza por la atención personalizada a un estudiante por parte del tutor, cuya interacción puede ser *cara a cara o a distancia*.

Esta tutoría generalmente es expedita y oportuna. En ella se establecen relaciones de confianza para reforzar la autoestima y seguridad personal del estudiante. Significa una magnífica oportunidad para propiciar la capacidad de pensar por sí mismo y encontrar soluciones a los problemas o dificultades que se le presenten durante el estudio.

En este tipo de tutorías es muy importante tener cuidado en la forma de cómo se conduce el tutor, puesto que las actitudes negativas pueden afectar la interacción y el avance del estudiante. Tenemos como ejemplo de actitudes negativas, el autoritarismo, tener actitudes paternalistas o punitivas, hablar demasiado, no escuchar, etc. Esto provoca o refuerza en el estudiante actitudes de sumisión, pasividad y dependencia. Se ponen a prueba las actitudes y habilidades humanas y psicopedagógicas del tutor.

Tutoría grupal

Este tipo de tutoría, como su nombre lo indica, el tutor interactúa con un *grupo* de estudiantes, puede realizarse de manera presencial o a distancia. Requiere de planeación previa, en donde se establecen fechas de reunión (presencial o virtual), horario y temas a discutir.

En esta modalidad de tutoría, se exige, por parte del tutor, determinados conocimientos y habilidades sobre la dinámica y dirección de grupos, manejo de recursos didácticos y medios de comunicación. Además promueve la formación de actitudes sociales en los estudiantes, tales como liderazgo, la exposición en público, atención a los demás, habilidades de discusión, trabajo colaborativo, etc.

La tutoría grupal también presenta una buena oportunidad para generar espacios de aprendizaje, ya sean presenciales o virtuales, con pequeños grupos, cuya intención principal es que los estudiantes generen su propia autogestión tutorial, es decir, que entre ellos mismos resuelvan los problemas o dificultades que se les presenten. Se tiende a no acudir al tutor, a menos que el grupo no pueda resolver el problema o duda.

Tutoría Presencial

Es la interacción cara a cara que se establece entre el estudiante o estudiantes y el tutor, en el mismo espacio y tiempo. Este tipo de tutorías pueden ser a solicitud del estudiante o como el caso Universidades, en donde se establecen días y horarios para aclarar dudas o comentar sobre los contenidos de la asignatura, materiales didácticos impresos o multimedia, etc.

Esta tutoría puede realizarse de manera individual o grupal, cuyos objetivos principales son:

- ⊗ Orientar a los estudiantes para superar dudas u otras inquietudes derivadas del estudio y de los materiales didácticos.
- ⊗ Motivar y reforzar el estudio independiente.
- ⊗ Apoyar el trabajo, discusiones, análisis de casos u otras experiencias del grupo.
- ⊗ Intercambiar experiencias entre los estudiantes o entre ellos y el tutor.
- ⊗ Mantener situaciones de comunicación interpersonal afectiva entre lo estudiantes y el tutor.
- ⊗ Dar seguimiento en la realización de ejercicios, actividades de aprendizaje solución de problemas. Procurando que los estudiantes pongan en práctica los conocimientos adquiridos.

- ⊗ Apoyar y reforzar los temas o contenidos estudiados con materiales multimedia, conferencias, entrevistas con especialistas, etc.
- ⊗ Verificar la comprensión de los materiales tanto escritos como audiovisuales.
- ⊗ Promover actividades orientadas a la formación integral (humanística, cultural, recreativa, etc.).

La tutoría, como cualquier apoyo educativo, tiene sus ventajas y limitaciones; a continuación enunciamos sólo algunas de ellas:

Ventajas

- ⊗ Dada la inmediata respuesta que permite la tutoría presencial, ésta se vuelve dinámica y flexible, a diferencia de la que se realiza a distancia.
- ⊗ Facilita y agiliza la emisión de información, así como las relaciones sociales.
- ⊗ Permite un “Feedback” (retroinformación) o refuerzo inmediato.
- ⊗ Es fundamental para propiciar aprendizajes que requieren de la adquisición de habilidades y destrezas psicomotoras.
- ⊗ Le permite al tutor tener mayor seguridad y objetividad en los procesos de evaluación, ya que los estudiantes se encuentran en el mismo espacio y tiempo.

- ⊗ Facilita y asegura los aprendizajes actitudinales (sociales y afectivos).

Limitaciones

- ⊗ Puede propiciar que el tutor “dé clases” como en el sistema presencial tradicional. Es decir, que exponga sus temas y que los estudiantes únicamente escuchen o participen ocasionalmente.
- ⊗ Requiere que el tutor posea diversas habilidades pedagógicas como dinámica y técnicas de grupo; técnicas de entrevista grupal; manejo de diversos recursos de aprendizaje, uso de medios telemáticos, etc.
- ⊗ Los estudiantes pueden asociar la tutoría con la evaluación, ya que son ellos los que tienen que llevar sus dudas a la sesión y el tutor sólo dar respuesta a éstas.
- ⊗ Si los estudiantes son tímidos y no se establece la tutoría como obligatoria, preferirán no utilizarla para no ser expuestos ante los demás.

Tutoría a Distancia

La tutoría a distancia está dirigida a los estudiantes que por diversas circunstancias no pueden participar en tutoría presencial. Las herramientas

telemáticas son el medio o recurso para desarrollar la tutoría (como el correo electrónico) y facilitan la interacción entre el tutor y el estudiante.

La tutoría a distancia es la acción que realiza el tutor con los estudiantes en diferente espacio, también puede ser en diferente tiempo. Es aquella en la que se utilizan diversos medios de comunicación para establecer la interacción didáctica. A continuación presentamos algunos tipos de tutorías, de acuerdo al medio de comunicación que utilizan, en este apartado únicamente presentaremos la tutoría epistolar, es decir, a través del correo ya sea postal o electrónico, la telefónica y la telemática a través de Chat.

Tutoría escrita por correspondencia. (Epistolar)

En este tipo de tutoría se establece el contacto personal a través de la carta o documento escrito entre el estudiante y el tutor, parecida a la que se envían entre familiares y amigos que se encuentran distantes.

Esta puede ser a través del correo postal o electrónico. Esta forma de comunicación didáctica es bastante antigua, considerada como la más utilizada desde hace varias décadas, ya que no requiere de tecnologías y técnicas sofisticadas. Permite la atención individualizada y personal con expresiones que dan confianza y familiaridad entre el estudiante y el tutor.

Su eficacia radica en el buen uso que le otorgue el tutor. Con esta tutoría el estudiante puede recibir información acerca de los resultados que ha obtenido; respuestas aclaratorias a sus dudas y dificultades técnicas registradas en su estudio, orientaciones relacionadas con la forma de estudiar, los contenidos o las fuentes de consulta, aspectos administrativos u organizacionales del programa o sistema de educación a distancia. Desde luego, esta tutoría también es empleada para asesorar al estudiante en temas estrictamente personales que, de alguna manera, pueden afectar su rendimiento.

Los objetivos principales de la tutoría por correspondencia son los siguientes:

- ⊗ Pretende superar todas las distancias para llegar de manera personal a cada estudiante.
- ⊗ Busca mantener el contacto permanente con el estudiante, especialmente cuando no tiene acceso al teléfono u otro medio o cuando tiene limitantes (enfermedad o recluido en la cárcel) para asistir a las tutorías presenciales.
- ⊗ Contribuye a que el estudiante desarrolle habilidades para comunicarse por escrito.

Además con este tipo de tutorías se puede realizar las siguientes acciones:

- ⊗ Enviar una carta o mensaje (individual o a un grupo de estudiantes) para la presentación del tutor o información y orientaciones al inicio del curso.
- ⊗ Para establecer calendario y horario de tutorías de apoyo, sesiones ya sean presénciales o virtuales, a través de Chat o videoconferencia, para tratar aspectos generales. Notificar de alguna modificación en la programación o en el desarrollo curricular de la materia o curso.
- ⊗ Informar sobre las fechas de entrega de los trabajos obligatorios.
- ⊗ Enviar circulares, boletines, informaciones de la institución, etc., para promover el sentido de pertenencia. Con esto se pretende reducir la deserción y el sentimiento de aislamiento y soledad.

Este tipo de tutorías tiene sus ventajas y limitaciones, veamos algunas de ellas:

Ventajas

- ⊗ La atención que se proporciona es de manera individual. Algunas personas que reciben este tipo de tutorías se sienten importantes y reconocidas.
- ⊗ La interacción didáctica queda registrada, ya sea del tutor como la del estudiante. Esto facilita que se pueda hacer seguimiento del estudiante y que éste pueda volver sobre las instrucciones que le envía el tutor.

- ⊗ Permite hacer el seguimiento del estudiante y apreciar desarrollo gradual de su proceso formativo.
- ⊗ Posibilita la comparación entre instrucciones y resultados, los cuales se convierten en criterios de evaluación permanente, permitiendo con ello, que el estudiante juzgue su propio avance.
- ⊗ Aunque en muchas ocasiones se dice que la comunicación escrita es “fría”, la manera como el tutor realice su acción docente (la tutoría), puede volverla
Afectiva, calurosa y motivar a los estudiantes a que expresen sus inquietudes y expectativas con espontaneidad y seguridad.
- ⊗ Además de las orientaciones producidas o creadas por el tutor, se puede adjuntar información, que pueden ser conferencias escritas, casetes, videos, etc.
- ⊗ Cuando los estudiantes se han organizado en comunidades virtuales de aprendizaje, la tutoría escrita puede también orientarse al grupo.

Limitaciones

- ⊗ Requiere que el tutor posea habilidades para comunicarse por escrito, de manera concreta, clara y precisa, sin olvidar el aspecto de la motivación.
- ⊗ El tutor puede a veces no responder inmediatamente a las demandas de sus estudiantes.

- ⊖ El estudiante requiere de habilidades y técnicas para comunicarse por escrito y recibir la asesoría de la misma manera.
- ⊖ En caso de correo postal, las distancias y la ineficiencia del correo provoca que haya demora en la respuesta y, en ocasiones, la pérdida o robo de los materiales.

Como podemos ver, son más las ventajas que las limitaciones de este tipo de tutoría.

Posiblemente esto es lo que ha justificado, en buena parte, su difundida utilización en los sistemas de educación a distancia.

Tutoría telefónica

Este tipo de tutoría a distancia utiliza el teléfono para establecer la interacción didáctica entre el tutor y el estudiante. El teléfono es una tecnología que corresponde a la segunda generación de la educación a distancia. Permite un contacto auditivo personal en el mismo instante en que se establece la comunicación, sin importar la distancia geográfica.

A través del teléfono se pueden hacer consultas de diferentes temas, de carácter temático, de contenido, didáctico o personal.

Esta tutoría la puede solicitar el estudiante cuando considere que requiere de alguna información, naturalmente apegándose a los horarios establecidos para las tutorías telefónicas. También hay que considerar el costo de la llamada, puesto que a veces resultan muy costosas.

Muchas personas prefieren este tipo de tutorías, puesto que desean escuchar la voz del tutor, lo que les provoca seguridad y satisfacción al ser atendidos.

La tutoría telefónica puede ser personal o grupal:

- ⊗ La personal se refiere a la conversación telefónica que todos utilizamos, es decir, persona a persona, cuya intención es guiar el aprendizaje.
- ⊗ También puede ser el tutor con un grupo de estudiantes reunidos en un aula, oficina u otro sitio de estudio, a través de un teléfono con una bocina, en donde todos escuchen las indicaciones del tutor y éste, a su vez, escuche las participaciones de sus estudiantes.
- ⊗ Algunas instituciones educativas cuentan con sistemas muy sofisticados, por los cuales el tutor establece comunicación con varios estudiantes desde varios teléfonos (tipo conferencia). Esto se hace posible a través de un central telefónico o conmutador.

Este tipo de tutorías presenta algunas ventajas y limitaciones, a continuación presentamos sólo algunas de ellas:

Ventajas

- ⊗ La comunicación se establece de manera inmediata.
- ⊗ La interacción es personalizada.
- ⊗ Se resuelven las dudas e inquietudes, casi siempre en el mismo instante que se plantean.
- ⊗ El estudiante siente que el tutor, únicamente le está prestando atención e importancia a él y a nadie más.
- ⊗ Fomenta la relación personal entre tutor y los estudiantes.
- ⊗ Ayuda a superar las dificultades de comunicación que se pueden presentar, cuando se hace cara a cara o en grupo.
- ⊗ Es un buen vehículo para que la institución dé seguimiento a los estudiantes, sobre todo aquellos que se encuentran rezagados o que se han mantenido distantes.
- ⊗ Los costos de tutoría se reducen, puesto que es más barata una llamada telefónica que un boleto de pasaje.
- ⊗ Es una excelente ayuda cuando el estudiante se encuentra en un lugar muy alejado, enfermo o con cualquier otro impedimento para viajar a la institución, para recibir la tutoría.

Limitaciones

- ⊗ Los problemas técnicos que a veces se presentan en los teléfonos y que impiden o frustran la comunicación.
- ⊗ El valor de la llamada puede ser costoso si no se controla el tiempo.
- ⊗ Crea alguna restricción emocional al no poder hablar con libertad y amplitud.
- ⊗ Hay temas y otros aspectos difíciles de explicar por teléfono.
- ⊗ Exige habilidades tanto del tutor como del estudiante.
- ⊗ Existen zonas o regiones donde los teléfonos son escasos o no existen.
- ⊗ No se puede lograr la comunicación siempre que se quiere. Las instituciones, el tutor y las empresas de teléfonos tienen horarios.

Tutoría a través de Chat

Las tutorías a través de Chat no son muy comunes, puesto que requiere de diversas habilidades por parte del tutor y de los estudiantes, aunque ellos la utilizan como entretenimiento. Este tipo de tutoría tiene elementos de la epistolar, puesto que a través de la escritura se establece la comunicación, pero también de la telefónica, ya que la respuesta es inmediata.

Para desarrollar esta tutoría es necesario poseer las siguientes habilidades:

- ⌘ Manejo de la computadora y conocimiento del Chat.
- ⌘ Habilidad para escribir en el teclado, de manera rápida y precisa.
- ⌘ Habilidad para redactar más o menos de manera correcta.
- ⌘ Capacidad de síntesis.

Este tipo de tutorías también hay que planearlas con antelación, es decir, establecer calendario y horarios de sesiones, además de incluir algún tema específico de discusión. Puede ser individual o grupal. En caso de que se realice de manera grupal, se recomienda la participación máxima de 8 estudiantes.

Ventajas

- ⌘ La interacción se lleva a cabo de manera inmediata.
- ⌘ El diálogo que se establece es personalizado.
- ⌘ Las dudas e inquietudes se resuelven en el mismo instante que se plantean.
- ⌘ En caso de ser una sesión de Chat con un solo estudiante, éste siente que el tutor, únicamente le está prestando atención a él y a nadie más.
- ⌘ En caso de ser una sesión grupal, todos pueden conocer los puntos de vista sobre un mismo tema, duda o evaluación.
- ⌘ Fomenta la relación personal entre tutor y los estudiantes.

- ⊗ Se pueden superar algunos problemas de comunicación que se presentan en las tutorías presénciales, como la timidez y la inseguridad.
- ⊗ Es una excelente ayuda cuando el estudiante requiere de una respuesta inmediata y se encuentra en un lugar alejado.

Limitaciones

- ⊗ El desconocimiento del manejo del Chat puede provocar frustración y rechazo a la tecnología.
- ⊗ Debido a que no se recomiendan grandes textos, el estudiante se siente restringido para presentar ampliamente sus dudas.
- ⊗ Existen temas difíciles de explicar a través del texto.
- ⊗ Exige habilidades tecnológicas y de redacción, tanto del tutor y como de estudiante.
- ⊗ Hay que tomar en cuenta los husos horarios, para establecer la comunicación.

Existen otros tipos de tutorías, las que utilizan los foros de discusión, la videoconferencia, el audio casete, la radio y la televisión

6.2 MEJORAMIENTO ACADEMICO

El desafío que hoy se abre, es el de una Universidad que busca la creatividad y flexibilidad curricular, junto con su avance en la producción intelectual y científica de aplicación, tanto en la creación de conocimientos como en la producción y los servicios; por tanto una Universidad que establece relaciones con todos los sectores de la sociedad y con los distintos contextos socio-culturales del territorio, provincia, nación y con otros países, tanto de forma regional como mundial.

Calidad y excelencia académica

La excelencia académica constituye uno de los elementos de mayor importancia y controversia en la educación superior contemporánea; pues su determinación se encuentra estrechamente vinculada a los procesos de la evaluación curricular y la acreditación académica de las Universidades.

La calidad académica no es una abstracción, sino un referente social e institucional y sus resultados tienen que ser analizados, no sólo en términos cognoscitivos y conductuales, sino en cuanto a la producción intelectual y científica, y cómo dan respuestas a las universidades, a las necesidades planteadas por el encargo social.

La educación médica no es un espejo que reproduce mecánicamente el mundo del mercado de trabajo. Es un proceso de formación cultural, moral y ética que se

interrelaciona e imbrica con la ideología, la ciencia, el arte y las tecnologías médicas de la sociedad en que se desarrolla.² Y es de ahí que, el criterio de calidad educacional se define en este contexto, en términos de pertinencia social, calidad curricular y buen desempeño profesional.

Es mensurable tanto en la actividad puramente académica, como en la producción científica y tecnológica, así como en la actuación profesional de sus egresados en los propios servicios de salud, durante toda su vida laboral activa.

Existen 4 conceptos diferentes de la calidad, así se tiene:

- ⊗ *Como lo excepcional*, que ha sido el concepto académico tradicional.
- ⊗ *En la consistencia de un producto*, que es la conceptualización propia de la producción industrial.
- ⊗ *En el cumplimiento de una misión*, que es el concepto gerencial, que se enmarca en el análisis de la eficiencia y eficacia del cumplimiento de una tarea o misión.
- ⊗ *En la satisfacción de las necesidades del usuario*, que es el que se emplea en el mercado.
- ⊗ *En la transformación del hombre*, que es el concepto educacional o pedagógico contemporáneo de formación de los individuos y grupos sociales.

La universidad del tercer milenio

La modernización de la Universidad enfrenta 4 retos fundamentales:

- ⊖ Equidad, calidad y eficiencia.
- ⊖ Flexibilidad curricular, pertinencia social e investigación profesoral y estudiantil.
- ⊖ Inserción, interacción y compromiso social de la universidad con el país.
- ⊖ Modernización y descentralización de los procesos académicos-administrativos.

Las variables del contexto general y particular que potencian la dinámica de la universidad hacia el Siglo XXI podrían resumirse en:

- ⊖ Internacionalización de la producción y globalización del conocimiento.
- ⊖ Desarrollo tecnológico (cambios acelerados en las tecnologías).
- ⊖ Nuevos paradigmas pedagógicos para la enseñanza.
- ⊖ Nuevos paradigmas administrativos y productivos.

Uno de los fenómenos más característicos de esta época es la aparición de la "globalización", que modifica el paradigma de las relaciones interestatales ahora vigente. Este concepto no se limita al aspecto puramente económico; en realidad es un proceso multidimensional que comprende los aspectos vinculados con la

economía, las finanzas, la ciencia y la tecnología, las comunicaciones, la educación, la cultura, la política, etc.⁴ A su vez, los avances tecnológicos están modificando profundamente la naturaleza de la actividad productiva.

Frente a los procesos de globalización, los estados necesitan nuevos enfoques y políticas lúcidas para fortalecer su capacidad de negociación, fomentar su competitividad y mejorar su inserción en la economía internacional. Este es un reto que las instituciones de la Educación Superior tienen también que asumir, como un imperativo de la época, y contribuir a la formulación de estas políticas.

Uno de los elementos claves para reinsertarse favorablemente en una economía mundial abierta radica en el mejoramiento sustancial de la competitividad. Competitividad implica⁴ conocimiento, tecnología, manejo de información, destrezas; significa elevar la calidad de los sistemas educativos y la preparación de los recursos humanos de alto nivel. Competitividad significa incorporar el progreso técnico a la actividad productiva y de los servicios. Hoy en día, como lo advierten los analistas, no sólo compiten los aparatos económicos sino también las condiciones sociales, los sistemas educativos y las políticas de desarrollo científico y tecnológico. En realidad es la sociedad en su conjunto, el país mismo, quien compete y no sólo el sector empresarial.

Pero la ciencia no nace por generación espontánea. Sus raíces se hunden en la existencia de un sistema educativo de alta calidad, cuyos métodos didácticos

activos estimulen la innovación, la creatividad y el espíritu de indagación en los educandos.

Es por ello que la educación no puede ser considerada bajo ningún concepto como un "gasto", pues está llamada a constituirse en la inversión prioritaria de los países en desarrollo. En estos países, las universidades constituyen la columna vertebral del subsistema científico-tecnológico, y por eso a ellas les corresponde estimular el espíritu creativo y la investigación científica, que representa el punto de partida de todo esfuerzo de mejoramiento científico-tecnológico.

En tal sentido la reforma académica en las instituciones de la Educación Superior está direccionada hacia una universidad abierta, centrada en la estrategia de la educación permanente, donde se combinen estudios presénciales, semi-presénciales y a distancia. De ahí que el verdadero reto esté en cómo "cambiar" la universidad tradicional por una universidad abierta e interactuante, creativa e interviniente en los procesos sociales.

La universidad debe asumir, por sobre todo, su función fundamental como productora de conocimientos, y responsabilizada con la educación posgraduada; y como se encuentra ante una situación competitiva, se hace necesario responder con productividad, eficiencia y eficacia ante estos retos contemporáneos.

Se debe hacer esfuerzos conjugados para evitar que se imponga la "calidad" como expediente retórico sin consideración alguna sobre su fundamentación real.

Si a ésta se le define en términos de una labor educativa, debe consecuentemente cumplirse en 2 instancias,⁵ la de la enseñanza, de jerarquía profesoral, a través de la cual el docente orienta y reorienta el desarrollo intelectual del educando y, la otra, la del aprendizaje, de categorización estudiantil, que facilita la motivación del joven y hace que éste crezca y se desarrolle personal y socialmente, mediante actitudes, destrezas, valores y conocimientos que lo conviertan en un ciudadano educado, útil y solidario.

El proceso educativo del educando como sujeto se asienta en momentos claves de su desarrollo expresados por el "aprender a aprender", "aprender a ser", "aprender a actuar y a hacer", "aprender a convivir", "aprender a cooperar y ser solidario", "aprender a emprender", etc. La calidad de la educación es en último término, el propio sujeto educativo, es la propia persona, es el propio ser humano con sus capacidades, convicciones, sentimientos y potencialidades desplegadas en razón de su vida y responsabilidades personales y sociales.

Desafíos

En el contexto específico de la universidad se han identificado 3 desafíos como los más importantes: viabilidad, equidad y excelencia. La viabilidad es el conjunto de los procesos económicos (gerenciales) que inciden directamente en la posibilidad de asumir plenamente las funciones y responsabilidades universitarias;

es decir la posibilidad de controlar la complejidad de los procesos implicados en la vida universitaria, sobre la base de las propias políticas y planes de desarrollo. La equidad no es más que la posibilidad que deben tener todos los sectores de la población a acceder a la universidad, aunque siempre en correspondencia con sus capacidades y posibilidades reales.

La calidad de la educación precisa de 3 procesos: el desarrollo de una gestión académica eficaz y eficiente; la capacidad de autoevaluar permanentemente la calidad de la enseñanza impartida; se requiere del intercambio y la cooperación entre las universidades, tanto nacional como internacionalmente.

La calidad no debe ser planteada solamente en términos cognoscitivos, sino que debe medirse también en términos de respuestas a las necesidades de la sociedad en las que están inmersas las instituciones.¹ La calidad no es sólo una resultante que se da bajo determinadas circunstancias, sino que debe considerarse válidamente, también, como un grado de desarrollo del proceso universitario.

El concepto de calidad en la educación superior puede analizarse de múltiples y variadas formas. Se constituye en el elemento central del proceso de gestión universitaria de estos tiempos. Debe contemplar:⁸ la formación del profesional, la educación posgraduada, la investigación científica y tecnológica, así como la extensión universitaria. Por otra parte no pueden dejar de considerarse en este proceso, la evaluación y acreditación institucionales. Es necesaria la conciliación

de los componentes teórico-cognoscitivos y práctico-profesional con la formación de valores, en el ámbito de la pedagogía contemporánea, se privilegia el aprendizaje participativo, las técnicas de trabajo en grupos, así como los procedimientos lúdicos de formación activa: aprender haciendo, resolviendo problemas profesionales, preparando al hombre para la vida.

La educación reproduce y construye valores, conocimientos, habilidades profesionales y cultura, dando a la sociedad una dimensión histórica en correspondencia con la sociedad en que se desarrolla. O sea que, no se puede pensar en calidad de la educación superior como un fin en sí, disociado de la inserción concreta de la institución universitaria en un determinado contexto social. Esa vinculación necesaria entre calidad y pertinencia es uno de los presupuestos fundamentales para el abordaje de esta temática, cuyo instrumento de afiliación para ambas dimensiones debe ser un proceso de evaluación institucional, orientado hacia un triple objetivo: mejorar la calidad de la educación superior, mejorar la gestión universitaria y rendir cuentas a la sociedad. Será pertinente si responde adecuada y creativamente a todos estos retos.

6.3 ENCUENTROS ESTUDIANTILES

‘BUSCANDO CARRERA’

CIENT INSTITUCIONES EDUCATIVAS SE HAN UNIDO A ESTA INICIATIVA, PARA APROVECHAR EL ACERCAMIENTO CON LOS JOVENES Y PRESENTARLES SU OFERTA ACADEMICA.

Teniendo en cuenta la necesidad de los jóvenes de acceder a información pertinente sobre la educación superior antes de tomar una decisión para el futuro, se crearon los Encuentros Estudiantiles ‘Buscando Carrera’, eventos regionales y locales diseñados para que jóvenes de los últimos grados de educación media, bachilleres, padres de familia, docentes, directivos y la comunidad en general accedan de manera directa y orientada a la información sobre la educación superior.

Específicamente, sobre niveles del pregrado, programas, instituciones, formas de financiación, opciones laborales de los graduados y servicios educativos.

Los encuentros estudiantiles, que llegan a centros urbanos, ciudades intermedias y municipios de todo el país, se han desarrollado ininterrumpidamente desde su creación en el año 2006. Durante el 2007 se desarrollaron 44, en 23 departamentos, que movilizaron a cerca de 68.000 estudiantes.

En el 2008, hasta el momento se ha llegado a más de 97.000 jóvenes, de 23 departamentos y 49 municipios, cumpliendo así con el 81 por ciento de la meta. Sin embargo, el número de encuentros ha aumentado, pues de 60 propuestos al iniciar el año, se paso a 75 programados a la fecha. Así, para el segundo semestre se espera la participación de más de 200 mil estudiantes, de 24 departamentos y 44 municipios, la que cubrirá en un 125 por ciento la meta.

BENEFICIOS EN DOBLE VIA

Los Encuentros Estudiantiles Buscando Carrera surgieron para promover el ingreso y elección adecuada a las programas académicos de la educación superior, por lo que la participación y acompañamiento de las 100 instituciones de educación superior (IES) que se han unido a esta iniciativa se ha constituido en una de las piezas fundamentales en la promoción de este propósito.

Estos encuentros facilitan el acercamiento entre los jóvenes y las IES, para conocer de primera mano su oferta académica y responder sus dudas en cuanto a requisitos, precios, duración de los programas, posibilidades de financiación y crédito, becas e infraestructura.

Este año, los encuentros han llegado a 97.000 jóvenes de 23 departamentos y 49 municipios. Todo indica, que la meta llegará al 125 por ciento.

La idea es que antes de tomar la decisión, los estudiantes reúnan la mayor información posible.

A su vez, las instituciones tienen en los encuentros estudiantiles un espacio para presentar su oferta, conocer la experiencia de otras instituciones y llegar de manera directa a su público objetivo, que, a propósito, es convocado por las Secretarías de Educación municipales y departamentales. Lo cierto es que la gente ve en ellos la posibilidad de acceder a toda la información sobre educación superior en un solo evento y, por tal motivo, acude masivamente en cada una de las regiones.

Con este trabajo conjunto se busca incentivar a los actores institucionales, del orden público y privado, para que motiven a los jóvenes de su región en la búsqueda de información sobre las carreras que correspondan a sus inclinaciones con sentido realista y de futuro, a tener en cuenta las potencialidades individuales y las necesidades sociales, y a estudiar y trabajar en pro de su desarrollo vinculándose a los programas académicos que se ofrecen en su territorio y que correspondan a las necesidades de los sectores productivos propios de cada zona.

El éxito de estas actividades ha motivado y despertado el interés de las autoridades regionales y municipales en cuanto al fomento de la educación superior. Fruto de ello, se registra un número significativo y en aumento las solicitudes de diversas instituciones de educación superior para vincularse a estos eventos, así como de autoridades y entes regionales del país para ser sede de futuros Encuentros Estudiantiles.

Para ampliar esta información se dispuso una página en Internet:

www.colombiaaprende.edu.co/buscandocarrera. Ministerio de Educación Nacional.

ACCIONES DE MEJORAMIENTO

- v Establecer mecanismos de seguimiento personalizado.
- v Generar fondo de solidaridad estudiantil convocando a diferentes de la Comunidad, con líneas de crédito blando.
- v Fortalecimiento de la orientación profesional y la formación en desarrollo humano y empresarial.
- v Poner en práctica los planes de tutorías.

CONCLUSIONES

El estudio realizado en la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables sobre la deserción Universitaria en el periodo I-2004 al II-2007, nos indica que el fenómeno de deserción es relativamente bajo, ya que el porcentaje total de deserción en nuestra Facultad es de un 23.96 %, con relación a los datos suministrados por el MEN en el 2005 el cual equivale a un total del 52 %.

Dentro de los Factores que se encontraron en la investigación por los cuales los estudiantes desertan en el Programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, es por el factor económico el cual representa un 30% del total de la muestra el cual es preocupante ya que este es un motivo inherente a la institución.

El factor laboral también representa un factor primordial al momento de tomar la decisión de abandonar la universidad, el cual en el estudio se presentó con un porcentaje de 16%, factor que viene ligado de alguna forma con el factor económico, ya que abandona la universidad por mantener el trabajo, esto para poder suplir las necesidades básicas.

Con relación al factor académico se presenta con un porcentaje del 16%, porcentaje que en el estudio es bastante importante ya que este se relaciona directamente los objetivos de la universidad.

El periodo en el cual se genero mayor deserción fue en el 2006-II, con un porcentaje del 38.99%, seguido el 2004-II con un porcentaje el 38.38%.

RECOMENDACIONES

A partir de los resultados obtenidos en el presente estudio, se le sugiere a la Universidad Trabajar en las siguientes líneas de acción:

- Impulsar estrategias de difusión de la oferta educativa institucional orientadas a informar sobre los distintos programas académicos que ofrece la Universidad.
- Darle continuidad a la estrategia de tutoría que le brinde al estudiante un verdadero acompañamiento permanente de tipo académico.
- Adelantar programas de bienestar que le permitan a los estudiantes un desarrollo integral, donde se tengan en cuenta áreas diferentes tales como: Iniciación a la vida universitaria; Integración Social; Sexualidad y Desarrollo del ser.
- Implementar estrategias que permitan la titulación de los desertores que habiendo terminado el plan de estudios no se hayan graduado.
- Continuar con la ejecución periódica de estudios de Deserción que aborden los temas económicos, laborales y académicos más a fondo que afectan a la Universidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior –ICFES–, 2000. “Educación superior en la década 1990-1999: resumen estadístico” y “Estudio de la Deserción Estudiantil en la Educación Superior En Colombia. Documento sobre Estado del Arte”. www.icfes.gov.co.
- Tinto, Vincent (1989). “Definir la deserción: una cuestión de perspectiva”, Revista de Educación Superior, 71, México.
- Girón y Gonzáles, (2005). Determinantes del Rendimiento Académico y deserción Estudiantil, en el programa de Economía de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Extraído el 20 de Febrero, 2006 de: [http://www.Uniamazonia.edu.co/portal/up/oad/image/documento/indicadores .pdf](http://www.Uniamazonia.edu.co/portal/up/oad/image/documento/indicadores.pdf).
- Facundo Ortega, "los desertores del futuro", en: serie investigación, Universidad Nacional de Córdoba.
- Caicedo C., Guarino (2005, junio 20). COLOMBIA; Alto porcentaje de deserción universitaria;
- INSTITUTUTO DE FOMENTO PARA LA EDUCION SUPERIOR publicado en la pagina: <http://www.icfes.gov.co>.
- Artículo deserción Universitaria publicado en la página http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/articulo_desercion_estudiantil.htm.
- Osorio, Ana; Jaramillo, Catalina; Jaramillo, Alberto. Deserción estudiantil en los programas de pregrado 1995-1998. Oficina de Planeación Integral. Universidad EAFIT, Medellín, 1999.
- López S. Nelson Ernesto. Reestructuración Curricular de la educación superior. ICFES. Santafé de Bogotá 1.995

ANEXOS

ANEXO 1 Base de Datos estudiantes desertores 2004-I al 2007-II

ANEXO 2 Formato de Encuesta.

ANEXO 3 Encuestas con factores de deserción.
