



UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA
SECCIONAL CÚCUTA
BIBLIOTECA “MANUEL JOSÉ VARGAS DURÁN”

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

Factibilidad Para La Creación De Una Empresa Prestadora De Servicio De Implementación De Energías Fotovoltaicas.

AUTOR(ES) NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS:

- ALEX VALERIO CARDENAS NIÑO
 - MARCO ALFREDO JAIMES CARVAJAL
-

FACULTAD DE INGENIERÍA

DIRECTOR:

- RICHARD MONROY SEPULVEDA
-

TÍTULO

- FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DE ENERGÍAS FOTOVOLTAICAS.

RESUMEN

En el siguiente artículo se aborda la factibilidad para la creación de una empresa prestadora de servicio de implementación de energías fotovoltaicas mediante la metodología de encuesta en el segmento de población establecida, se elaboró el estudio de mercado para los usuarios de estrato 4 y 5 al uso de las energías solar fotovoltaicas en la ciudad de Cúcuta en el Departamento de Norte de Santander, encuestándolos sobre la inversión inicial requerida y el tiempo esperado para la recuperación, entre otros aspectos que permitieron caracterizar y dimensionar la aceptación, demanda y nicho de negocio basados en las ventajas y desventajas con las que se cuenta actualmente en la ciudad, adicionalmente se desarrolló el estudio técnico que permitió el reconocimiento del mejor sistema de generación fotovoltaica para uso residencial y se definió una estrategia de negocio mediante un modelo de Canvas en el cual se realizó la caracterización de un producto que resuelve las necesidades del grupo de clientes, estableciendo canales de distribución, actividades, recursos claves, socios estratégicos, la estructura de precio y los medios de pago para este producto, seguidamente se realizó la estructura organizacional, legal y el impacto ambiental del uso de esta energía con respecto a las energías convencionales utilizadas actualmente, y se realizó el estudio económico y financiero para al final concluir sobre la viabilidad y sostenibilidad de la empresa en este mercado energético enfocado en el segmento poblacional del estudio.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 38

PLANOS: NO

ILUSTRACIONES: 5

CD-ROM: 1

ANEXOS: NO