

**GUIA PARA LA MEDICION DEL IMPACTO EN EL MEDIO DE LOS EGRESADOS
DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
DE LA UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.**

Autores

**YIZET ROSALBA NIÑO VELEZ
WILLIAM MORALES GARCIA**



**UNIVERSIDAD LIBRE.
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA.
BOGOTÁ D.C. 2018**



Contenido

Introducción	3
1. Objetivos y Alcance de la Guía	4
1.1 Objetivo	4
1.2 Alcance	4
1.3 Ámbito de aplicación	4
2. Bases Conceptuales de la Metodología.....	5
2.1 Auditoría Social.....	5
2.2 El estudio de Impacto	7
2.3 Ruta a seguir para un estudio de impacto.....	12
3. Metodología	16
3.1 Sujetos de estudio	16
3.1.2 Calculo de la muestra	16
3.2 Modelo de Recolección de Datos	17
3.2.1 Propuesta de Encuestas a Egresados	17
3.2.2 Propuesta de Encuesta a Empleadores	19
3.2.2 Propuesta de Encuestas a Estudiantes	21
3.3 Análisis de resultados.....	22
Modelo de Informe de gestión.....	25
4. Referencias.....	28



Introducción

Para La Universidad Libre es fundamental la interacción continua con los egresados, así como obtener información detallada sobre su desempeño e impacto en la vida laboral, empresarial y social, tomando como base la formación integral, que contempla la Misión institucional, el proyecto que se viene desarrollando desde el año 2008 que nace con el nombre de “*la impronta Unilibrista de los egresados de contaduría pública*” contiene la fundamentación de este proyecto iniciando desde el análisis básico del egresado en su formación como parte fundamental en el proceso, verificando el impacto que tienen en el medio.

El estudio se ha desarrollado por fases, incluye *el análisis del Impacto en el Medio*, y la actualización de datos de los graduados, de acuerdo al proceso de auto evaluación institucional y gubernamental, que es un seguimiento permanente a sus graduados sobre desempeño, éxitos y logros en el medio laboral, académico y social, así como el impacto que ha tenido en su vida personal. Partiendo de lo anteriormente expuesto en esta fase se presenta una ruta metodológica que sirve a la institución como guía para fortalecer la medición de dicho impacto en el medio.

Esta guía es un instrumento sencillo, claro y fácil de aplicar diseñado desde la auditoria social, con el que se indaga y analiza cada uno de aspectos asociados al proceso de formación de los graduados, con la percepción de los estudiantes, los empresarios y los mismos egresados, esas percepciones se convierten en indicadores de gestión, diseñados especialmente para este tipo de estudio, los resultados presentados se comparan con la escala de valor propuesta, y por último se presenta, el modelo de informe que es base para la toma de decisiones de la Universidad, con la que se podrá plantear acciones de mejoramiento.



1. Objetivos y Alcance de la Guía

1.1 Objetivo

El objetivo de la “Guía para la Medición del Impacto en el Medio de los Graduados del Programa de Contaduría Pública de la Universidad Libre”. Sirve como medio de verificación de la calidad en la formación unilibrista y su impacto en el medio desde la auditoria social.

1.2 Alcance

Esta guía se ha diseñado para realizar el estudio de impacto de los graduados del programa de Contaduría Pública de la Universidad Libre en Bogotá, pero se podrá aplicar a cualquier estudio de impacto social con las adaptaciones correspondientes al programa o institución que se desee evaluar.

1.3 Ámbito de aplicación

La aplicación de esta guía se hará en el marco de la gestión institucional para obtener resultados de la calidad ofrecida por ella a la sociedad en la que se miden aspectos como las relaciones laborales y las relaciones de carácter social, en el desempeño profesional del Contador Público egresado de la universidad Libre.



2. Bases Conceptuales de la Metodología

Todo proyecto de investigación debe estar sustentado en unas bases conceptuales sólidas que permitan realizar los diagnósticos con alto nivel de confianza y de manera consistente en el tiempo. A continuación se realiza una exposición de las definiciones más relevantes para la investigación realizada.

2.1 Auditoría Social

La auditoría social es un proceso que permite a una organización evaluar su eficacia social y su comportamiento ético en relación a sus objetivos, de manera que pueda mejorar sus resultados sociales y solidarios y dar cuenta de ellos a todas las personas comprometidas por su actividad. (REAS. Red de redes de economía)

También se puede definir como:

...un compromiso para la evaluación y para la información sobre las actividades de la compañía que tienen un impacto social para obtener evidencias y evaluarlas, con la finalidad de presentar balance de su acción social a terceros, ya sean accionistas o interesados. La auditoría social se centra en las acciones sociales más que en los financieros u operacionales y mide el desempeño en función del concepto de responsabilidad social (Sánchez, Albacete, Barrales y otros 2011)

El propósito de la auditoría social es establecer mecanismos para analizar la acción social, en función de los objetivos, procedimientos y resultados obtenidos de la organización que realiza



dicha auditoría. Por lo anterior, es fundamental para las instituciones universitarias medir el impacto de los egresados en el medio, de las diferentes facultades que estas promueven, en nuestro caso los egresados de Contaduría Pública.

Es importante que los diferentes grupos de interés estén informados de los impactos y consecuencias de las actividades y prácticas de la organización para exigir mayores y mejores resultados responsabilidad a las entidades que las implementan, así como exigir la provisión de servicios eficientes que satisfagan las demandas sociales

La auditoría muestra si alguien está haciendo bien su trabajo y permiten la identificación de oportunidades de mejora. Por tanto, conducen a la innovación y al desarrollo (Carías, 2002).

Para lograr el éxito de la auditoría social se necesita que quienes hagan seguimiento a las actividades objeto de la evaluación, sean objetivas e independientes frente a las variables objeto de la auditoría que mide el impacto social de la actividad. La recolección de datos y de información de manera imparcial es muy importante para que los resultados arrojados sean objetivos tanto para la organización, en este caso la universidad, como al grupo impactado (estudiantes, egresados y empresarios); acerca de las actividades realizadas y su impacto en el Medio.

La Auditoría social se dedica a medir el logro de los objetivos, las políticas, programas, proyectos, procesos, presupuestos. En general, a medir la eficacia del quehacer de la organización evaluada en la sociedad. Así mismo, busca medir la correspondencia adecuada entre los costos de la gestión y los resultados que genera. Es decir, la eficiencia.



2.2 El estudio de Impacto

Este estudio inicia con entender qué significa la palabra evaluar, logrando comprender que en las diferentes definiciones se hace hincapié en la necesidad de verificar el logro de los objetivos, así como en el carácter sistemático, continuo e integral de los procesos de evaluación.

Así mismo al indagar información sobre la evaluación de cualquier proyecto, programa o política, se encuentra coincidencia en que ante este tipo de evaluaciones es necesario tratar temas de suma importancia como:

- El momento en que la evaluación se lleva a cabo;
- Las preguntas que se espera que la evaluación responda;
- Los criterios y dimensiones que orientan la evaluación.

De otra parte, es fundamental comprender el momento para la evaluación, es decir, al lugar en el tiempo, en que se lleva a cabo. Dependiendo de ese momento, puede cambiar su finalidad, las preguntas a las que se busca responder, los criterios en los que se centra la evaluación y las herramientas e indicadores que se utilizan para medir si se han logrado o no los objetivos planteados.

De otra parte, al realizar evaluaciones de impacto de la formación profesional se busca analizar cómo la formación tiene resultados económicos y sociales; su relación con los objetivos institucionales y con el desarrollo económico y social; se analiza entonces el impacto en las empresas, la sociedad e indudablemente en las personas, fundamentalmente en los egresados.

Resumiendo, lo que se busca al evaluar la formación profesional y el aprendizaje de los egresados, es medir el impacto del proceso de formación en el empleo de ellos y de los futuros profesionales, así como las condiciones para mejorar el empleo y la calidad de vida, además de cómo contribuyen con el desarrollo empresarial sostenible.

En los diferentes conceptos teóricos consultados se proponen cinco niveles en la evaluación de acciones formativas, los cuales se consideran como un sistema ya que entre estos se observa una relación causa-secuencia (Kirkpatrick, 2004) como se observa en la tabla 1.

Nivel de evaluación	¿Qué se evalúa?	¿Cómo se obtiene la información?
<p>Reacción o satisfacción de los participantes (Egresado, empresario y estudiante).</p> <p>Es la primera etapa de una formación efectiva.</p> <p>Se valora parcialmente el diseño y particularmente el proceso y los recursos utilizados, desde la perspectiva del participante.</p>	<p>Busca indagar cómo reaccionan los participantes frente a la formación: cómo valoran la pertinencia de los contenidos, el desempeño de los docentes, la organización, la metodología, el cumplimiento de los objetivos y otros aspectos generales de la intervención formativa</p>	<p>Generalmente utiliza cuestionarios que responden los participantes al finalizar la acción formativa. También pueden implementarse otras técnicas, como grupos de trabajo, o entrevistas en profundidad. La utilización de cuestionarios de satisfacción se encuentra estandarizada en la mayoría de las entidades formativas.</p>
<p>2 Aprendizaje</p> <p>Se valoran los primeros resultados de la formación que, en muchas ocasiones, constituyen por sí mismos el objetivo principal de las actividades formativas. Si el participante no ha aprendido, no se podrá avanzar en los siguientes niveles.</p>	<p>Busca conocer la eficacia de la acción formativa a la hora de desarrollar las competencias de los participantes. Responden a este nivel las pruebas de evaluación, cada vez, en mayor medida, ligados a la demostración, por diferentes medios, de la adquisición de una determinada competencia</p>	<p>La evaluación de este nivel se realiza mediante instrumentos de evaluación del aprendizaje, por ejemplo: test, observación del desempeño, portafolio de evidencias, u otras modalidades adecuadas al tipo de competencia a evaluar.</p>

Nivel de evaluación	¿Qué se evalúa?	¿Cómo se obtiene la información?
<p>3 Transferencia o aplicación</p> <p>Supone avanzar un paso más en el conocimiento de los efectos de la formación; además de los cambios en las competencias de las personas, se busca valorar hasta qué punto esta formación está siendo aplicada en los entornos de trabajo.</p>	<p>Aunque la formación se haya desarrollado correctamente puede pasar que los aprendizajes no se pongan en práctica por diferentes razones. Además de constatar si el aprendizaje se transfiere al desempeño laboral, la evaluación identifica los factores que incidieron en la transferencia. Constituye un paso más en la comprobación de los cambios que genera la formación.</p>	<p>Generalmente se aplican cuestionarios o se realizan consultas a los participantes y a quienes los supervisan directamente.</p> <p>Es en el ámbito de las empresas donde se encuentra más extendido este nivel de evaluación.</p>
<p>4 Impacto</p> <p>Este nivel es el que nos ocupa en esta Guía; la traducción de los resultados de la formación en impactos. En este nivel se sitúa la valoración de la relación “causa-efecto”.</p>	<p>Busca verificar el logro de los objetivos de formación con diferente alcance de acuerdo al tipo de intervención. Puede tratarse de impactos que haya generado la acción formativa en el resultado del trabajo de las personas, los resultados organizacionales o la sociedad en su conjunto.</p>	<p>Definir indicadores que sean confiables, que se puedan medir, sencillos y válidos. También es necesario investigar los impactos de carácter cualitativo que la formación ha generado. Las metodologías para la obtención de la información son variadas.</p>
<p>5 Retorno de la inversión (ROI)</p> <p>Este nivel implica asignar valores económicos a los impactos para calcular la rentabilidad de la inversión que se realizó para llevar a cabo la formación.</p>	<p>Compara los costos de la inversión realizada con el valor de los beneficios obtenidos, en términos monetarios.</p>	<p>Se vinculan los resultados con los costos para calcular la rentabilidad. Se deben considerar los costos de realizar la formación y también pueden considerarse los costos de no hacerlo.</p>

Tomado de (Billorou, Vargas, 2011)

El estudio de impacto es un tipo particular de evaluación. Encontramos algunas definiciones: (Billorou, Pacheco, Vargas, 2011)



- Término que indica si el proyecto tuvo un efecto en su entorno en términos de factores económicos, técnicos, socio-culturales, institucionales y medioambientales (OCDE, 1992).
- Es un tipo de evaluación sumativa, que se realiza al final de una intervención para determinar en qué medida se produjeron los resultados previstos (Navarro, 2005).
- Trata de determinar si hubo cambios, la magnitud que tuvieron, a qué segmentos de la población objetivo afectaron, en qué medida y qué contribución realizaron los distintos componentes del proyecto al logro de sus objetivos (Cohen, Franco, 2002).
- Medición de los cambios en el bienestar de los individuos, que pueden ser atribuidos a un programa o una política específica (Jones, Galasso, Ravallion, 2003).

La importancia de evaluar el impacto es fundamental en el ámbito de la formación.

Conocer los resultados, efectos e impactos de los programas de formación ayuda a las instituciones a tomar mejores decisiones con respecto de la calidad y pertinencia de los programas.

Como lo mencionan (Billorou, Pacheco, Vargas , 2011) para que una acción formativa tenga sentido y genere resultados debe responder a una necesidad de formación. Luego de identificar cuál es la necesidad o sea la demanda de formación, se definen los objetivos a lograr, se asignan recursos y se realizan procesos que conducen al aprendizaje. La calidad, pertinencia y equidad con que se realicen las intervenciones, determinarán los efectos en las personas, las empresas y la sociedad.



Como se ha mencionado, la información que genera la evaluación ayuda a la toma de decisiones para ajustar los programas de acuerdo con los resultados obtenidos, ya sea ajustando los procesos de formación, la acción de los egresados en el medio o con intervención en programas empresariales. Adicionalmente es útil para quienes desarrollan los programas de formación y las personas en general, para: (Billorou, Pacheco, Vargas, 2011).

- Revisar si el sistema de formación está orientado por la oferta, o es realmente una respuesta a la demanda.
- Contribuir a la creación de mejores sistemas de formación y desarrollo de competencias y calificaciones.
- La conformación de un sistema de información más amplio y permanente que apoye la definición de políticas de formación profesional más coherentes.
- Mejorar la gestión de los programas y abrir procesos de aprendizaje organizacional.
- Difundir el conocimiento sobre el programa y las actividades desarrolladas.
- Favorecer una mejor gestión y comprensión de todas las partes implicadas.
- Precisar el valor de la formación, en especial cuando se quiere estimular algún tipo de capacitación.
- Promover una cultura de aprendizaje y formación permanente.
- Estimular el aprendizaje y que las personas puedan tomar mejores decisiones para su desarrollo de carrera.



2.3 Ruta a seguir para un estudio de impacto

La ruta general para la medición de impacto trata de los pasos que se deben desarrollar para obtener una medición objetiva y que impacte en la toma de decisiones. En general consta de los siguientes pasos:

1. Definición de las variables a Medir
2. Definición del Método a utilizar (Cuantitativo o Cualitativo)
3. Definición de los instrumentos de recolección de Datos
4. Recolección de Datos
5. Análisis de los resultados

En primer lugar es importante definir variables que sean objetivos y comparables en el tiempo, que a la postre representan un lenguaje común y que faciliten una medición estandarizada en el tiempo. Se debe tener en cuenta que dichas variables deben permitir valorar diferentes magnitudes como el grado de cumplimiento de un objetivo o el grado de satisfacción con la formación.

De otra parte, Las variables seleccionadas debe permitir crear posteriormente indicadores que generalmente se construyen con información cuantitativa, sin embargo también es posible crear usan indicadores cualitativos.

Las variables deben ser seleccionadas con un criterio de utilidad, de disponibilidad de los datos y de obtención de resultados en el menor tiempo posible y con un menor costo. También es necesario seleccionar variables que muestren resultados en la totalidad de las dimensiones sobre



las cuales se desea intervenir en la medición. En resumen, las variables deben describir los resultados, efectos e impactos en las personas, las empresas y la sociedad.

En cuanto a la definición del Método a utilizar, es importante aclarar que el método cuantitativo busca verificar la relación de causalidad entre la acción de formación y sus impactos, utilizando para ello la información de los objetivos del programa evaluado y la información recolectada; estableciendo así el grado en que los objetivos se alcanzaron, mediante un indicador de resultado. Entre tanto, el método cualitativo, donde las fuentes de información incluyen datos no numéricos, la relación de causalidad entre la acción de formación se comprueba sin conformar grupos específicos de muestras estadísticamente definidas.

Posteriormente es importante dedicar un tiempo adecuado a la construcción de los instrumentos de recolección de datos, que generalmente se refieren a encuestas (método cuantitativo) o entrevistas (método cualitativo). Es importante que en general se utilice una combinación de los dos métodos para tener elementos de contraste en los resultados.

Los instrumentos deben contener variables que midan tres tipos de impacto:

- Variables de impacto en las personas (Salario, Ingreso, Tiempo para conseguir trabajo, Empleo, Tiempo en algún empleo, Número de horas trabajadas, Tasa de ocupación, Tasa de participación laboral, Cambio en la situación laboral, Cambio en el tipo de empleo, Consumo total, Aumento de la productividad laboral, Protección social, entre otras)
- Variables de impacto en las empresas (Tiempo no trabajado-ausentismo, Tiempo no trabajado-otras causas, Tiempo de parada en línea, Calidad de productos finales,



Accidentabilidad laboral, Crecimiento productividad, Innovación, Ventas, Conflictividad laboral, entre otras)

- Variables de impacto en la sociedad (Bienestar físico, Participación ciudadana, Desarrollo formativo, Educación, Bienestar emocional)

La recolección de datos es una parte muy importante de la evaluación ya que puede comprometer la calidad de los datos, además el tamaño de la muestra y la metodología de recolección pueden tener una alta incidencia en los costos del estudio.

Se debe obtener información de todo el grupo de participantes como y diseñar segmentos específicos obtener calidad en la información recolectada, aplicando las técnicas de muestreo pertinentes que garanticen estadísticamente los resultados que se obtengan.

Calcular una muestra trata de la manera en que se debe seleccionar un subgrupo de todo el universo de participantes, dicho subgrupo debe ser representativo. Existen técnicas estadísticas para calcular el tamaño y características de una muestra; el concepto básico es que todos los participantes en el programa tengan la misma probabilidad de salir elegidos en la muestra.

La información que sea recolectada debe tener todas las variables necesarias para evaluar el impacto en el medio y que aporten de una manera significativa en el mejoramiento de los programas a futuro.

Luego de la recolección de la información sobre las variables seleccionadas, se realiza un análisis utilizando técnicas estadísticas ya probadas, como la estadística descriptiva que usa las medidas de tendencia central más comunes (media, mediana y moda) para describir el



comportamiento de la muestra en las variables evaluadas; El Análisis de correlaciones que es una técnica de análisis que sirve para determinar si existe una relación entre dos variables cuantitativas diferentes y cuan fuerte es esa relación entre las variables y el Análisis de regresión que es una técnica para investigar la relación entre diferentes variables. Se utiliza cuando se sospecha que una de las variables puede estar afectando (variable independiente) al comportamiento de la otra (variable dependiente) u otras.

3. Metodología

Para el desarrollo del proyecto se propone utilizar un diseño metodológico de carácter exploratorio que permita el primer acercamiento al problema en cuestión, identificando en mayor detalle la problemática planteada.

3.1 Sujetos de estudio

La investigación debe abordarse desde el punto de vista cuantitativo realizando encuestas de tipo estructurado, es decir que las preguntas sean fijadas previamente, así como también el orden en que se realizarán, dichas encuestas deben aplicarse a contadores egresados de la universidad, empleadores de los egresados y a estudiantes actuales de la carrera de Contaduría.

Se elije la entrevista estructurada ya que unifica los criterios de valoración de los entrevistados en un solo esquema.

3.1.2 Calculo de la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra utilizamos la siguiente fórmula, teniendo en cuenta que la muestra es finita:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$



Dónde:

Z: representa el nivel de confianza (98%)

e: constituye el error de muestreo. Normalmente este valor oscila entre $\pm 5\%$ y $\pm 10\%$. En este caso se utilizó un valor de 10%.

p: es la probabilidad a favor (50%)

q: es la probabilidad en contra (50%)

N: Es el tamaño de la población Objeto de estudio (425)

Para nuestro caso es:

$$\underline{n} = \frac{1.98^2 * 0.5 * 0.5 * 425}{0.1^2 (425 - 1) + 1.98^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{416,5425}{5,9201} \\ n = 70,3607 \approx n = 70$$

El nivel de confianza para este estudio es de 70 encuestados,

3.2 Modelo de Recolección de Datos

Los instrumentos de recolección de datos estructurados propuestos para cada grupo de interés son los siguientes:

- 3.2.1 Propuesta de Encuestas a Egresados. Este cuestionario consta de 21 Preguntas, distribuida en 12 secciones como se muestra a continuación.



UNIVERSIDAD LIBRE		FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES					
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA		Proceso de Autoevaluación para Renovación de la Acreditación					
INSTRUMENTO PARA EGRESADOS							
<p>Apreciado egresado:</p> <p>Con el presente instrumento se busca obtener información sobre el conocimiento que se tiene de la Universidad y del Programa, y la apreciación sobre cómo cumplen sus funciones académicas y administrativas. También, queremos conocer algunos aspectos relacionados con su ubicación laboral y con su desempeño. Le agradecemos su colaboración, pues será muy valiosa para el diseño de nuevos planes de mejoramiento del Programa.</p>							
<p>fecha: _____</p>							
Egresado en el año: _____		Dirección Residencia: _____		teléfono: _____			
Dirección Laboral: _____		teléfonos: _____		E-mail: _____			
Actividad Laboral o Profesional							
Independiente: <input type="checkbox"/>		Empleado: <input type="checkbox"/>		Ejercicio Contaduría <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO			
Si es empleado:		Empresa Estatal <input type="checkbox"/>		Empresa Privada: <input type="checkbox"/>			
Empleado con funciones: Gerenciales <input type="checkbox"/> Administrativas <input type="checkbox"/> Financieras <input type="checkbox"/> Contables <input type="checkbox"/> de Control <input type="checkbox"/>							
Cargo actual: _____							
Sector de la economía en que se desempeña							
Comercial <input type="checkbox"/>		Industrial <input type="checkbox"/>		Servicios <input type="checkbox"/>		Financiero <input type="checkbox"/>	
						Presta Servicio de Asesorías Profesionales <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Promoción Académica y Profesional							
Ha realizado algún tipo educación Superior de Posgrado? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO				En que nivel			
				Especialización <input type="checkbox"/>		Maestría <input type="checkbox"/>	
				Doctorado <input type="checkbox"/>			
Forma parte en la actualidad, de alguna o algunas asociaciones académicas o profesionales reconocidas en el ámbito nacional o internacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO							
Cuál? o cuáles? _____							
En los últimos cinco años ha recibido distinciones o reconocimientos significativos por su desempeño laboral o profesional, o por sus aportes a la Disciplina Contable? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO							
Cuál? o cuáles? _____							
Lea cuidadosamente cada una de los siguientes enunciados y marque una sola casilla con una equis (X) según corresponda a su apreciación							
5= Totalmente de acuerdo 4= De acuerdo 3= Parcialmente de acuerdo 2= En desacuerdo 1= Totalmente en desacuerdo 0= Desconozco							
Nº	FACTOR MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMA						
1	La misión de la Universidad está acorde con su propia naturaleza y contexto de la educación superior Colombiana	5	4	3	2	1	0
2	El programa de contaduría es académicamente consistente y permite que sus egresados se sientan reconocidos por su conocimiento y desempeño	5	4	3	2	1	0
FACTOR ESTUDIANTES							
3	El programa de contaduría promueve el trabajo en equipo, la participación en proyectos de investigación, actividades culturales, deportivas y eventos que favorecen la formación.	5	4	3	2	1	0
FACTOR PROFESORES							
4	El Programa de Contaduría cuenta con el número de profesores con el nivel de formación requerido para el cumplimiento de sus funciones de docencia, investigación, asesoría académica y acompañamiento integral al estudiante.	5	4	3	2	1	0

FACTOR PROCESOS ACADEMICOS							
5	La Misión del Programa, sus planes de estudio y sus metodologías, promueven claramente las competencias cognitivas propias de la profesión contable y el espíritu investigativo, desarrollando la formación integral de los estudiantes.	5	4	3	2	1	0
6	Las actualizaciones que se hacen al Plan de Estudios, tienen en cuenta los nuevos paradigmas internacionales de la contaduría y son diseñados con la participación de docentes estudiantes y egresados.	5	4	3	2	1	0
FACTOR VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL							
7	El Programa de Contaduría promueve la cooperación con instituciones y programas en el país y en el exterior	5	4	3	2	1	0
8	El programa de contaduría promueve la interacción con programas académicos nacional e internacionales de otras instituciones y coordina el desplazamiento temporal de profesores y estudiantes a dichas instituciones	5	4	3	2	1	0
FACTOR INVESTIGACION, INNOVACION Y CREACION ARTISTICA Y CULTURAL							
9	El programa de Contaduría promueve la formación de un espíritu investigativo, creativo e innovador en los estudiantes	5	4	3	2	1	0
10	El programa de contaduría cuenta con profesores dedicados a la investigación, a la innovación y a la creación artística y cultural relacionadas con el programa,	5	4	3	2	1	0
FACTOR BIENESTAR INSTITUCIONAL							
11	Las políticas y programas de bienestar de la Universidad están suficientemente socializados en el ámbito universitario.	5	4	3	2	1	0
FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN							
12	La Organización, Administración y Gestión del programa es realizada con talento humano suficiente e idóneo, que además promueve la docencia, investigación y proyección nacional e	5	4	3	2	1	0
FACTOR IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO							
13	El Programa desarrolla actividades y proyectos orientados a ejercer impacto sobre el Medio y promoviendo el reconocimiento de los egresados por la calidad de su formación y alto desempeño.	5	4	3	2	1	0
14	El Programa hace seguimiento al crecimiento profesional de sus egresados, las actividades que éstos desarrollan y su impacto en el medio.	5	4	3	2	1	0
FACTOR RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS							
15	La planta física es adecuada en cuanto a diseño, accesibilidad, capacidad, y seguridad; además recibe el uso y mantenimiento adecuado	5	4	3	2	1	0

Las preguntas relacionadas con la Actividad Laboral o Profesional y las relacionadas con la Promoción Académica y Profesional fueron de selección múltiple, mientras las demás secciones fueron evaluadas en una escala Likert de 0 a 5, donde 0=Desconozco, 1=Totalmente en desacuerdo, 2=En Desacuerdo, 3=Parcialmente de acuerdo, 4=de acuerdo y 5=Totalmente de acuerdo.

3.2.2 Propuesta de Encuesta a Empleadores. Este cuestionario consta de 10 Preguntas, evaluadas en una escala Likert de 1 a 5, donde 1=No sabe No responde, 2=En Desacuerdo, 3=Parcialmente de acuerdo, 4=de acuerdo y 5=Totalmente de acuerdo.



Se evalúan en esta propuesta variables relacionadas con la eficacia y la eficiencia, el trabajo en equipo y el liderazgo, y el conocimiento e impacto del egresado.



UNIVERSIDAD LIBRE
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
 PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
 Encuesta soporte de investigación para Monografía de Grado
 “Estudio de Impacto de los Egresados del Programa de Contaduría Pública en el Medio”

Respetado empresario.

Con el ánimo de evaluar la calidad de la formación y el impacto de los egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad, en el medio empresarial, agradecemos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas:

Escala de evaluación:

5=Totalmente de acuerdo 4=De acuerdo 3=Parcialmente de acuerdo 2=En desacuerdo
1=Desconozco

		1	2	3	4	5
1	Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva, de tal forma que se logran los objetivos planteados por la empresa					
2	Demuestra capacidad de indagación y búsqueda de soluciones a problemas que se le presentan en la cotidianidad laboral					
3	Es reconocido dentro de la empresa por el buen desempeño de las labores asignadas					
4	Participa activamente en el proceso de planeación de la empresa					
5	Sus conocimientos, habilidades y destrezas son útiles para la empresa					
6	Trabaja en equipo para alcanzar metas comunes					
7	Cuenta con las competencias necesarias para el desarrollo de su trabajo					
8	Genera ideas creativas para el desarrollo de oportunidades de mejora en la empresa					
9	Es capaz de liderar proyectos o grupos de personas					
10	Demuestra eficiencia y eficacia en el desarrollo de su trabajo					


Agradecemos su colaboración.

Fecha Aplicación: _____

Encuestador: _____



3.2.2 Propuesta de Encuestas a Estudiantes. Este cuestionario consta de 10 Preguntas, evaluadas en una escala Likert de 1 a 5, donde 1=No sabe No responde, 2=En Desacuerdo, 3=Parcialmente de acuerdo, 4=de acuerdo y 5=Totalmente de acuerdo.

	<p>UNIVERSIDAD LIBRE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA Encuesta soporte de investigación para Monografía de Grado “Estudio de Impacto de los Egresados del Programa de Contaduría Pública en el Medio”</p>					
<p>Apreciado Estudiante.</p> <p>Con el fin de evaluar la calidad de la formación y el impacto de los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad, en el medio empresarial, agradecemos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas:</p> <p>Actualmente se desempeña en el área contable, financiera o afines SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>Escala de evaluación: 5=Totalmente de acuerdo 4=De acuerdo 3=Parcialmente de acuerdo 2=En desacuerdo 1=Totalmente en desacuerdo</p>						
		1	2	3	4	5
1	Planifica y utiliza su tiempo de manera efectiva, de tal forma que cumpla los objetivos planteados por la empresa					
2	Encuentra fácil soluciones a problemas que se le presentan en la cotidianidad laboral					
3	Es reconocido dentro de la empresa por el buen desempeño de las labores que desempeña					
4	Participa activamente en el proceso de planeación de la empresa					
5	Trabaja en equipo para alcanzar metas comunes					
6	Propone ideas creativas para el desarrollo de oportunidades de mejora en la empresa					
7	Se siente capaz de liderar proyectos o grupos de personas					
8	Sus conocimientos, habilidades y destrezas son útiles en su actividad laboral					
9	Sus competencias son adecuadas para el desarrollo de su trabajo					
10	Es eficiente y eficaz en el desarrollo de su trabajo					
<p>Agradecemos su colaboración.</p> <p>Fecha Aplicación: _____</p> <p>Encuestador: _____</p>						

Al igual que en la encuesta a empleadores, se evalúan variables relacionadas con la eficacia y la eficiencia, el trabajo en equipo y el liderazgo, y el conocimiento e impacto, desde la perspectiva del estudiante con el fin de contrastar las respuestas con la perspectiva de los empleadores.

3.3 Análisis de resultados

En este apartado se debe realizar un análisis de la información recolectada con cada uno de los instrumentos, para lo cual se proponen los siguientes indicadores:

Indicadores para Encuesta a Egresados

CARACTERISTICA	TIPO DE INDICADOR	FORMULA
Todas aquellas con respuesta SI/NO	Estadístico de Relación	$(\# \text{ respuestas (SI/NO)} / \text{Total Respuestas}) * 100$
Todas Aquellas con más de dos opciones de respuesta	Estadístico de Proporción	$(\# \text{ respuestas por cada opción} / \text{Total Respuestas}) * 100$
La misión de la Universidad está acorde con su propia naturaleza y contexto de la educación superior Colombiana	Eficacia	$(* \text{Resultado alcanzado} / \text{Resultado máximo posible}) \times 100$
El programa de contaduría es académicamente consistente y permite que sus egresados se sientan reconocidos por su conocimiento y desempeño	Eficacia	$(* \text{Resultado alcanzado} / \text{Resultado máximo posible}) \times 100$
El programa de contaduría promueve el trabajo en equipo, la participación en proyectos de investigación, actividades culturales, deportivas y eventos que favorecen la formación.	Eficacia	$(* \text{Resultado alcanzado} / \text{Resultado máximo posible}) \times 100$
El Programa de Contaduría cuenta con el número de profesores con el nivele de formación requerido para el cumplimiento de sus funciones de docencia, investigación, asesoría académica y acompañamiento integral al estudiante.	Eficacia	$(* \text{Resultado alcanzado} / \text{Resultado máximo posible}) \times 100$
La Misión del Programa, sus planes de estudio y sus metodologías, promueven claramente las competencias cognitivas propias de la profesión contable y el espíritu investigativo, desarrollando la formación integral de los estudiantes.	Eficacia	$(* \text{Resultado alcanzado} / \text{Resultado máximo posible}) \times 100$

CARACTERISTICA	TIPO DE INDICADOR	FORMULA
Las actualizaciones que se hacen al Plan de Estudios, tienen en cuenta los nuevos paradigmas internacionales de la contaduría y son diseñados con la participación de docentes estudiantes y egresados.	Eficacia	(*Resultado alcanzado/Resultado máximo posible) x 100
El Programa de Contaduría promueve la cooperación con instituciones y programas en el país y en el exterior	Eficacia	(*Resultado alcanzado/Resultado máximo posible) x 100
El programa de contaduría promueve la interacción con programas académicos nacional e internacionales de otras instituciones y coordina el desplazamiento temporal de profesores y estudiantes a dichas instituciones	Eficacia	(*Resultado alcanzado/Resultado máximo posible) x 100
El programa de Contaduría promueve la formación de un espíritu investigativo, creativo e innovador en los estudiantes	Eficacia	(*Resultado alcanzado/Resultado máximo posible) x 100
El programa de contaduría cuenta con profesores dedicados a la investigación, a la innovación y a la creación artística y cultural relacionadas con el programa,	Eficacia	(*Resultado alcanzado/Resultado máximo posible) x 100
Las políticas y programas de bienestar de la Universidad están suficientemente socializados en el ámbito universitario.	Eficacia	(*Resultado alcanzado/Resultado máximo posible) x 100
La Organización, Administración y Gestión del programa es realizada con talento humano suficiente e idóneo, que además promueve la docencia, investigación y proyección nacional e internacional.	Eficacia	(*Resultado alcanzado/Resultado máximo posible) x 100
El Programa desarrolla actividades y proyectos orientados a ejercer impacto sobre el Medio y promoviendo el reconocimiento de los egresados por la calidad de su formación y alto desempeño.	Eficacia	(*Resultado alcanzado/Resultado máximo posible) x 100
El Programa hace seguimiento al crecimiento profesional de sus egresados, las actividades que éstos desarrollan y su impacto en el medio.	Eficacia	(*Resultado alcanzado/Resultado máximo posible) x 100
La planta física es adecuada en cuanto a diseño, accesibilidad, capacidad, y seguridad; además recibe el uso y mantenimiento adecuado	Eficacia	(*Resultado alcanzado/Resultado máximo posible) x 100

* El resultado Alcanzado corresponde al promedio de evaluación en cada una de las preguntas

NOTA: En los factores con más de dos respuestas se puede generar un único indicador calculando el promedio aritmético de los indicadores de las preguntas que lo componen.

Encuesta Estudiantes y Empresarios

CARACTERISTICA	TIPO	NOMBRE	FORMULA
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva, de tal forma que se logran los objetivos planteados por la empresa	Eficacia	Planificación y uso del tiempo	$(*\text{Resultado alcanzado/Resultado máximo posible}) \times 100$
Demuestra capacidad de indagación y búsqueda de soluciones a problemas que se le presentan en la cotidianidad laboral	Eficacia	Resolución Problemas	$(*\text{Resultado alcanzado/Resultado máximo posible}) \times 100$
Es reconocido dentro de la empresa por el buen desempeño de las labores asignadas	Eficacia	Reconocimiento por desempeño	$(*\text{Resultado alcanzado/Resultado máximo posible}) \times 100$
Participa activamente en el proceso de planeación de la empresa	Eficacia	Participación en Planeación	$(*\text{Resultado alcanzado/Resultado máximo posible}) \times 100$
Sus conocimientos, habilidades y destrezas son útiles para la empresa	Eficacia	Aplicación de Conocimiento	$(*\text{Resultado alcanzado/Resultado máximo posible}) \times 100$
Trabaja en equipo para alcanzar metas comunes	Eficacia	Trabajo en Equipo	$(*\text{Resultado alcanzado/Resultado máximo posible}) \times 100$
Cuenta con las competencias necesarias para el desarrollo de su trabajo	Eficacia	Competencias	$(*\text{Resultado alcanzado/Resultado máximo posible}) \times 100$
Genera ideas creativas para el desarrollo de oportunidades de mejora en la empresa	Eficacia	Creatividad	$(*\text{Resultado alcanzado/Resultado máximo posible}) \times 100$
Es capaz de liderar proyectos o grupos de personas	Eficacia	Liderazgo	$(*\text{Resultado alcanzado/Resultado máximo posible}) \times 100$
Demuestra eficiencia y eficacia en el desarrollo de su trabajo	Eficacia	Eficiencia y Eficacia	$(*\text{Resultado alcanzado/Resultado máximo posible}) \times 100$



Modelo de Informe de gestión.

El informe de gestión es el documento donde se pondrán en conocimiento las actividades ejecutadas durante un período de tiempo de evaluación del impacto en el medio de los egresados y los logros y dificultades que se presentaron durante tales actividades.

Este documento, en la medida que quien lo realiza señala los factores que han influenciado, positiva o negativamente en el estudio y permite reflejar la evolución del proceso y los resultados obtenidos. Los contenidos mínimos que debe contener este informe serán:

- **Conceptualización del impacto de los egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad Libre:** Se trata de trazar una ruta de evaluación con base en los Lineamientos Para la Acreditación de Programas de Pregrado del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y definición de objetivos.
- **Definición de la muestra del estudio:** A partir de las bases de datos de egresados existentes en el programa de Contaduría Pública de la Universidad se realiza una revisión y depuración de la información. Lo anterior permite determinar la población apta para ser encuestada, teniendo en cuenta las variables demográficas para la selección y cálculo del tamaño de la muestra a través de los métodos estadísticos válidos para tal fin.
- **Definición de los instrumentos de recolección de información:** revisión y ajuste, de ser necesario, de los instrumentos de recolección de información propuestos en los anexos.
- **Recolección de información:** Explicación de la metodología aplicada para la aplicación de los cuestionarios (presencial/virtual) así como los tiempos en que fueron aplicados.
- **Análisis de Información:** Corresponde al informe de los resultados con cada uno los instrumentos de acuerdo con los indicadores propuestos en el punto 3.3 de esta guía.



- Conclusiones y recomendaciones: Son las síntesis de los resultados encontrados, estas deben exponerse de forma clara y concisa, de manera que no se puedan prestar a falsas interpretaciones. Sólo deberán indicarse aquellas que se consideren verdaderamente importantes y que supongan un avance en el conocimiento de la evaluación del impacto de los egresados en el medio, sin sobrevalorar o minimizar los hallazgos.

Las recomendaciones deben ser el resultado de la aplicación de las conclusiones y además de motivar a la acción de la institución, deben estar referidas a los resultados del estudio y al mejoramiento de la metodología de investigación del mismo.



INFORME DE GESTION EN LA MEDICION DEL IMPACTO EN EL MEDIO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD LIBRE

I. INTRODUCCION

Fecha del Informe: Bogota D.C. XX XXX de 20XX
Asunto: INFORME DE GESTION EN AUDITORIA SOCIAL

II. PERIODO DE LA AUDITORIA SOCIAL

Este informe esta referido al periodo de __xx_ (fecha de inicio) hasta ____xx____ (fecha de finalización).

III. PARTICIPANTES EN LA AUDITORIA SOCIAL

INTEGRANTE 1.	_____
INTEGRANTE 2.	_____
INTEGRANTE 3.	_____
INTEGRANTE 4.	_____

IV. CONCEPTUALIZACION DEL IMPACTO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA

Trazar una ruta de evaluación con base en los Lineamientos Para la Acreditación de Programas de Pregrado del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y definición de objetivos.

V. MUESTRA DEL ESTUDIO

A partir de las bases de datos de egresados existentes en el programa de Contaduría Pública de la Universidad se realiza una revisión y depuración de la información.

VI. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Y RECOLECCION DE LA INFORMACION

Explicación de la metodología aplicada para la aplicación de los cuestionarios (presencial/virtual) así como los tiempos en que fueron aplicados.

VII. ANALISIS DE LA INFORMACION

Informe de los resultados con cada uno los instrumentos de acuerdo con los indicadores propuestos

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Síntesis de los resultados encontrados, estas deben exponerse de forma clara y concisa, de manera que no se puedan prestar a falsas interpretaciones.
Las recomendaciones deben ser el resultado de la aplicación de las conclusiones y además de motivar a la acción de la institución

IX. FIRMAS

_____	_____	_____
XXXXXXXX XXXX	XXXXXXXX XXXX	XXXXXXXX XXXX

X. ANEXOS

Anexos de los soportes () numero y descripción de lo que acompaña el Informe



4. Referencias

- Billorou, N., Pacheco, M., Vargas, F. (2011). *Guía para la evaluación de impacto de la formación*. Montevideo, Uruguay: OIT/CINTERFOR.
- Blanco, J. Silva, I. Ruiz, I. (2009). Informes y garantía de sostenibilidad: situación actual y tendencias futuras. *Economía Aplicada: Investigación Sistemática*, 3(2), 155-172
- Carías, M. (2002). *Auditoría de género*. Nicaragua: SNV.
- Consejo Nacional de Acreditación. (2013). *Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado*. Recuperado de <https://www.cna.gov.co/>
- Cohen, E. Franco, R. (2002). *Evaluación de Proyectos Sociales*. Ciudad de México, México: Siglo Veintiuno.
- Constitución política de Colombia [Const.] (1991). Recuperado de <https://www.registraduria.gov.co/>
- Jones, P. Galasso, E. y Ravallion, M. (2003). *Note prepared by a mission to Chile*. Chile: Banco Mundial
- Kirkpatrick, D. (2004). *Evaluación de acciones formativas*. Barcelona: Gestión 2000.
- Congreso de la Republica. (13 de diciembre de 1990) Artículo 1 [Capitulo 1] *Reglamento de la Profesión del Contador Público*. [LEY 43 DE 1990].
- Navarro, H. (2005). *Manual para la evaluación de Impacto de Proyectos y programas de lucha contra la pobreza*. CEPAL-ILPES.



Redes de Economía Alternativa Solidaria. **Red de redes de economía**. Recuperado de <http://www.auditoriasocial.net/>

Sánchez, G. Albacete, C. Barrales, V. y otros (2011). *Administración de empresas*. Madrid: Ed. Pirámide.

Universidad Libre de Colombia (2018). *Misión institucional*. Recuperado de <http://www.unilibre.edu.co/>