

**VIA DE ARTICULACIÓN ENTRE LOS COLEGIOS PÚBLICOS CON ÉNFASIS EN  
ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO CON EL PROGRAMA DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL  
PEREIRA 2016-2017**

**Dra. MARÍA RUBY RESTREPO BETANCUR**

**UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PEREIRA 2017**

**VIA DE ARTICULACIÓN ENTRE LOS COLEGIOS PÚBLICOS CON ÉNFASIS EN  
ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO CON EL PROGRAMA DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL  
PEREIRA 2016-2017**

**Dra. MARÍA RUBY RESTREPO BETANCUR  
Ph. D en Ciencias de la Educación  
Investigadora principal del proyecto**

**ANDRES FELIPE OSPINA MUÑOZ  
ADRIAN DAVID POSADA LOPEZ  
Auxiliares de investigación**

**Proyecto de grado para optar por el título de ADMINISTRADORES  
DE EMPRESAS**

**UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
PEREIRA 2017**

## TABLA DE CONTENIDO

	PÁG.
INTRODUCCIÓN	1 - 2
1. VÍA DE ARTICULACIÓN ENTRE LOS COLEGIOS CON ÉNFASIS EN ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO Y EL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA 2016-2017	3
2. RESUMEN DEL PROYECTO	4
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3 - 7
4. JUSTIFICACIÓN	7 - 8
5. OBJETIVO DEL PROYECTO	9
5.1. OBJETIVO GENERAL	9
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
6. MARCO DE REFERENCIA	10 - 16
6.1. MARCO CONCEPTUAL	16 - 18
6.2. MARCO LEGAL	19
6.2.1 Articulación de la Educación Media Técnica con la Educación Superior	19 - 21
6.2.2. Ley de Emprendimiento	21 - 22
6.2.3 Normatividad política en la enseñanza del emprendimiento	22
6.2.3.1 Marco Normativo:	22 - 23
7. METODOLOGIA DEL PROYECTO	23 - 24
8.0. RESULTADOS	24 - 25
8.1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA EL EMPRESARIAL DOSQUEBRADAS	25
8.1.1 Grado Undécimo A	25 - 28
8.1.2 Grado Undécimo B	28 - 30
8.1.3 Grado Décimo A	31 - 33
8.1.4 Grado Decimo B	33 - 36
8.2 INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR DE PEREIRA	36
8.2.1 Grado 10	36 - 38
8.2.2 Grado 11	38 - 40
8.3 INSTITUCIÓN EDUCATIVA JESUS MARÍA ORMAZA NIÑO	40

8.3.1 Grado 11	40 - 43
8.4 PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	44 - 72
8.5 ESTRATEGIA PEDAGÓGICA	72
8.5.1 Desarrollo De Los Módulos	72
8.5.2 Módulo de Cátedra Virtual de Emprendimiento	72 - 74
8.5.3 Módulo de entorno empresarial	74 - 78
9.0 CONCLUSIONES	79
BIBLIOGRAFÍA	80 - 128

## LISTA DE TABLAS

	PÁG.
Tabla 1. GOLD GAMES	25
Tabla 2. MODAMAR	25
Tabla 3. SEVEN AND NEVES	26
Tabla 4. MAKEUP KAWAII	26
Tabla 5. YURBEDIC'S	26
Tabla 6. LA HORA COMIC'S	27
Tabla 7. BOLSOS PEKUS	27
Tabla 8. BOLSIYA	28
Tabla 9. URBAN CLOTHING	28
Tabla 10. PRINT ROPA	28
Tabla 11. MORALEJA ACCESORIOS	29
Tabla 12. BIOEXTINFOC	29
Tabla 13. STICKERS MOBILE	29
Tabla 14. BUSEEK	30
Tabla 15. BAILELOVE	30
Tabla 16. DIGITAR CHAIR	31
Tabla 17. TU GLAMOUR	31
Tabla 18. FOIM-MULTITECNO	31
Tabla 19. THE COLD WARRIORS	32
Tabla 20. AT EMOJI STYLE	32
Tabla 21. LITTLE PET	32
Tabla 22. BED DOG	33
Tabla 23. KOREAN KEKO'S	33
Tabla 24. ADORNOS DERIVAX	33
Tabla 25. TALLER CREATIVO D&F	34
Tabla 26. VIDA NEÓN	34
Tabla 27. RUSB	34
Tabla 28. INNOVATE BRUSH	35
Tabla 29. RAINY CLOUD	35
Tabla 30. GAME START	35
Tabla 31. TOODOO	36
Tabla 32. TEVEMAX DEPOR	36
Tabla 33. BAÑOBEST	37
Tabla 34. BANQUETES LUCIA	37

Tabla 35. NAILMODA	37
Tabla 34. INSTINGLES	38
Tabla 35. ROPMUJER	38
Tabla 36. INNACCESS	38
Tabla 37. TECNOCEL	39
Tabla 38. ROBOTSIT	39
Tabla 39. MUEBLESJUAN	39
Tabla 40. PULPIFRUT	40
Tabla 41. VEGANREST	40
Tabla 42. PEDRO Y SUS COMIDAS	41
Tabla 43. MODALINK	41
Tabla 44. DOGANDCAT	41
Tabla 45. MEXICOL	42
Tabla 46. LUJOSAUTO	42
Tabla 47. GRANIYA PEREIRA	42
Tabla 48. BANQUETES BALL DANCE	43
Tabla 49. CHICKHAIR	43
Tabla 50. MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA	44 - 68

## 0. INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto de investigación titulado Vía de articulación entre los colegios públicos con énfasis en Administración y Emprendimiento con el programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre Seccional Pereira 2016- 2017, se intenta realizar un acercamiento en el escenario propuesto con el propósito de crear un vínculo que permita el ingreso de los estudiantes con estas motivaciones al programa de Administración de empresas o disciplinas afines a otros programas de la Universidad Libre Seccional Pereira.

El fomento a la cultura del emprendimiento en Colombia es una responsabilidad de las instituciones públicas y privadas desde que el Congreso de la República aprueba la Ley 1014 expedida en enero de 2006. La ley plantea que la “Educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia”<sup>1</sup>.

Por lo anterior, esta propuesta de investigación tiene como propósito articular los proyectos de emprendimiento realizados por los estudiantes de grado once en tres colegios públicos de la ciudad de Pereira con énfasis en Emprendimiento y Administración de Empresas, con el fin de proponer una estrategia didáctica y pedagógica que permita valorar las prácticas de emprendimiento y se pueda ofertar módulos cortos con énfasis en las áreas de interés de los jóvenes totalmente gratuitos que operen como ejes articuladores en el proceso pedagógico de acercamiento entre la educación media y la educación superior.

En el contexto descrito, también, se puede estudiar o analiza las motivaciones e intereses de los estudiantes con el fin de realizar acercamiento más efectivo y contribuir a que ellos logren alcanzar sus metas de formación académica en el futuro cercano.

---

<sup>1</sup> “De fomento a la cultura del emprendimiento, Ley 1014 (2006)”.

En este contexto, con esta investigación se pretende dar continuidad a todos los proyectos de emprendimiento y administración realizados en las instituciones públicas de la ciudad de Pereira con esta modalidad. Por lo tanto, se espera que, en el corto plazo, en el programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre de Pereira pueda conocer los proyectos a través de esta investigación y ofrecer a los jóvenes de los colegios módulos virtuales de emprendimiento y Administración que les permita afinar y mejorar sus propuestas para darles continuidad en el tiempo, o en su defecto, formular nuevos proyectos.

En estén sentido, es necesario contar con la voluntad administrativa del programa para ofrecer los módulos virtuales totalmente gratis para que los estudiantes puedan cursarlos de manera simultánea al grado once y al ingresar a la universidad estos puedan ser homologados como electivas de formación integral. en el programa de Administración de Empresas u otros afines a los que oferta la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de Universidad Libre seccional Pereira-

De otro lado, se espera contar con profesores del programa expertos en el tema que les brinden asesorías virtuales a los estudiantes de los colegios antes mencionados para que se pueda llevar a cabo este propósito educativo de extensión como lo señala los fines misionales de la educación superior.



**1. VÍA DE ARTICULACIÓN ENTRE LOS COLEGIOS CON ÉNFASIS EN ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO Y EL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA 2016-2017**

## **2. RESUMEN DEL PROYECTO**

El fomento a la cultura del emprendimiento en Colombia es una responsabilidad de las instituciones públicas y privadas desde que el Congreso de la Republica aprueba la Ley 1014 expedida en enero de 2006. La ley plantea que la “Educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia”<sup>2</sup>. Por lo anterior, esta propuesta de investigación tiene como propósito articular los proyectos de emprendimiento realizados por los estudiantes de grado once de los colegios públicos de la ciudad con énfasis en emprendimiento, administración de empresas o disciplinas afines.

## **3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la siguiente investigación titulada: “Vía de articulación entre los colegios de Pereira con énfasis en emprendimiento y el programa de Administración de Empresas la Universidad Libre Seccional Pereira 2016-2017”, se intenta identificar cuáles son los colegios públicos del área metropolitana de Pereira que desarrollan proyectos de emprendimiento como requisito para obtener el título de bachilleres de los colegios empresariales de la ciudad.

Por lo anterior, los estudiantes en estas instituciones deben elaborar un proyecto innovador de emprendimiento para cumplir con el requisito de grado, sin embargo, muchos de estos proyectos producto de la capacidad, el liderazgo, la creatividad, los sueños y el deseo de salir adelante, quedan guardados en las instituciones de origen sin ninguna trascendencia.

Teniendo en cuenta la anterior problemática, este estudio pretende identificar las instituciones de educación media que tengan énfasis en emprendimiento, con el propósito de conocer los proyectos y trazar una ruta capaz de canalizar los sueños y el

---

<sup>2</sup> "De fomento a la cultura del emprendimiento "Ley 1014 (2006).

liderazgo entre la educación media y la educación superior, por medio de un proceso denominado articulación.

Desde el año 2002 las instituciones de educación pública y privada tienden a realizar acciones de articulación entre la educación media y la educación superior, tanto desde las prácticas pedagógicas como desde los énfasis. Estos procesos, garantizan que los estudiantes cuenten con las instituciones que convaliden sus procesos académicos y su proyecto de vida.

Por lo tanto, se hace necesario que la Universidad Libre como institución de educación superior abierta a todos los conocimientos y el Programa de Administración de Empresas brinde un espacio de orientación a los estudiantes que traen propuestas de emprendimiento y puedan continuar su proyecto, cualificarlo y retroalimentarlo con los nuevos conocimientos alcanzados a lo largo de la carrera.

Por lo anterior, el papel del emprendedor en la sociedad global durante los últimos años, ha marcado una influencia significativa desde diferentes ángulos. El impacto cultural, social y económico lo ha demostrado, originando la figura de un individuo capaz de modificar su realidad, adoptar herramientas y desarrollar ideas que son convertidas en proyectos empresariales capaces de generar beneficios, tanto a nivel individual como social.

En el caso colombiano, el emprendimiento ha ganado un especial protagonismo desde el sector académico, donde los diferentes agentes que lo conforman han propendido por la enseñanza, la comprensión, la comunicación y tal vez más importante: la adopción por parte de los estudiantes de una cultura emprendedora que les permita llevar a la práctica ideas de negocio, que impacten positivamente en el desarrollo económico de la ciudad, de la región y del país. Esta pedagogía del emprendimiento se ha presentado tanto a nivel de formación secundaria en los colegios del país, como en la educación superior impartida desde las Universidades con algunos programas.

De esta manera, a través de políticas como la ley 1410 de 2006 el propio estado se ha encargado de promover una actividad incluyente de la cultura emprendedora, permitiendo que Colombia evidencie avances importantes en el campo de emprendimiento y creación de empresas.

Así mismo, Organizaciones Internacionales incluso como la OEA, el BID y el FMI, entre otras, han resaltado la importancia de la creación de empresa y su relación con el desarrollo de las naciones. Por ejemplo, en el texto “Emprendimientos en América Latina” del Banco de Desarrollo de América Latina (2013) exponen como:

*“...los factores que influyen en la productividad de la economía destacan el progreso tecnológico, que crea nuevos bienes o nuevos métodos productivos y las mejoras en los procesos de gerencia y administración de empresas liderado por emprendedores capaces de visualizar nuevas demandas, encontrar aplicaciones de mercado a nuevas tecnologías y coordinar eficientemente el uso de distintos factores de producción al interior de las organizaciones.”*

Por tal razón, el presente proyecto surge con la intención de aprovechar estos avances en materia de emprendimiento que los estudiantes de ciertos colegios de la región alcanzan, y articularlos con la formación universitaria; donde a partir de procesos de educación, orientación y perfeccionamiento académico, los estudiantes puedan pulir, precisar e incluso re-orientar sus ideas de negocio y llevarlas a la práctica como empresas debidamente constituidas.

Los ejes problemáticos en los que gira el interés de esta investigación, están enmarcados dentro del contexto de orientación vocacional de los estudiantes y los principios de formación técnico empresarial de las Instituciones Educativas de la ciudad de Pereira. En este contexto Sanguinetti y Villar (2012) señalan que:

*“...los factores que influyen en la productividad de la economía destacan el progreso tecnológico, que crea nuevos bienes o nuevos métodos productivos...y las mejoras en los procesos de gerencia y administración de empresas...liderado por emprendedores capaces de visualizar nuevas demandas, encontrar aplicaciones de mercado a nuevas tecnologías y*

*coordinar eficientemente el uso de distintos factores de producción al interior de las organizaciones.”<sup>3</sup>*

#### **4. JUSTIFICACIÓN**

Las políticas de emprendimiento adoptadas por los colegios públicos y privados en la ciudad de Pereira, permiten que cierto número de estudiantes alcanzan su grado bachiller con un proyecto relacionado con emprendimiento; obteniendo como resultado ideas de negocio novedosas, e incluso metodologías administrativas para la puesta en marcha y desarrollo del proyecto. Sin embargo, otros quedan guardados en los anaqueles de las bibliotecas sin ninguna trascendencia. Por lo tanto, se pretende hacer un proceso de articulación entre los colegios con esta modalidad y el programa de Administración de Empresas, con el propósito de crear una ruta capaz de darle continuidad a los mismos.

La importancia de este proyecto radica en reconocer el valioso aporte que el proceso de emprendimiento brinda al desarrollo y crecimiento de los países. De igual manera, se trata de crear una ruta que permita articular los esfuerzos de docentes y estudiantes de la media técnica con la educación superior. Para ello, se hace necesario identificar los colegios públicos con énfasis en la modalidad de emprendimiento, del área metropolitana de la ciudad de Pereira.

Por lo anterior, después de conocer las instituciones públicas que trabajan emprendimiento y administración y realizar un acercamiento a estos proyectos se intenta sensibilizar a el director del programa de Administración de Empresas y demás autoridades de la Universidad Libre, con el propósito de crear módulos de aprendizaje virtual, tanto en temáticas de emprendimiento como administrativas y ofrecerlos totalmente gratis con el fin de motivar aún más a los estudiantes de los colegios con esta modalidad y brindar la oportunidad de que lleguen al programa a continuar no solo con

---

<sup>3</sup> Sanguinetti, Pablo y Villar (2012). El Emprendimiento como Motor del Desarrollo

su proyecto de vida sino a cursar sus estudios de pregrado en un universidad acreditado en alta calidad.

De otro lado, el desarrollo de esta investigación tiene su mayor justificación en la directriz dada por el gobierno nacional en el 2007, en la que señala, que todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal, colombiano, tienen la obligación de impartir una cátedra transversal de emprendimiento; donde desde un área específica de formación se da instrucción a los estudiantes a cerca del emprendimiento y la creación de empresas. De manera textual sostiene *“la formación busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que promuevan las competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo”*<sup>3</sup>.

Dadas estas políticas adoptadas especialmente por los colegios, gran cantidad de estudiantes que alcanzan su grado bachiller, han desarrollado algún tipo de proyecto relacionado con emprendimiento; obteniendo como resultado documentos donde plasman su idea de negocio e incluso metodologías administrativas para la puesta en marcha y desarrollo del proyecto.

Desde la creación de esta Ley, los colegios se han preocupado que los estudiantes formulen sus proyectos antes de graduarse, sin embargo, gran cantidad de estas propuestas, siendo novedosas y creativas no trascienden, terminan siendo un requisito académico más, subutilizando en muchas ocasiones, ideas realmente productivas importantes para el sector empresarial y productivo de la región.

## **5. OBJETIVO DEL PROYECTO**

### **5.1. Objetivo General**

Proponer la ruta de articulación entre los colegios de Pereira con énfasis en emprendimiento y el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre Seccional Pereira 2016-2017.

### **5.2 Objetivos Específicos**

- Identificar el número de colegios con énfasis en emprendimiento en el área metropolitana en la ciudad de Pereira.
- Evaluar las temáticas de emprendimiento trabajadas por los estudiantes de los colegios objeto de estudio.
- Diseñar las estrategias didácticas y pedagógicas con el fin de trazar la ruta de articulación entre los colegios objeto de estudio y el Programa de Administración de Empresas.
- Evaluar la malla curricular del Programa de Administración de Empresas con el propósito de proponer módulos de emprendimiento físicos.
- Hacer un plan de acción para canalizar los proyectos de emprendimiento y articular por medio de estos, la educación media técnica y la educación superior en la ciudad de Pereira.

## 6. MARCO DE REFERENCIA

La palabra emprendedor es de origen francés entrepreneur (pionero), fue definida por primera vez en el Diccionario de autoridades de 1732<sup>4</sup>, todavía con esas connotaciones, como: "La persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar, con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua", y fue utilizada en un principio para referirse a quienes de manera arriesgada como Cristóbal Colón iniciaban una aventura sin saber con certeza que esperar. En 1755, Richard Cantillón cambia definitivamente ese sentido de la palabra, transformándola en "la voluntad o capacidad de enfrentar la incertidumbre"<sup>5</sup>. Cantillon postula que el resultado de toda actividad es incierto, implica un riesgo, y alguien tiene que asumirlo con la esperanza de recompensa en el futuro y utiliza el término "entrepreneur" para designar a ese individuo, con lo que su significado pasa a ser "tomador de riesgos", en lugar de ser alguien que tomaba un salario. Hoy en día, la toma de decisiones bajo ambientes de incertidumbre es una característica de un emprendedor. Después este término se utilizó para reconocer a quien tomaba la iniciativa de comenzar una empresa y después se relacionó con el concepto de innovador.

En la literatura económica el término entrepreneur fue utilizado por el economista francés Richard Cantillón<sup>6</sup> en el siglo XVII, quien lo definió como el "agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para de allí un nuevo producto". Distingue que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro. Y afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos que denominan el comportamiento del mercado.

Burnett<sup>7</sup>, menciona que tiempo después el economista francés Say, hizo un interesante aporte a la definición de Cantillón. Say afirmó que el "entrepreneur" es un individuo líder,

---

<sup>4</sup> [http://dspace.usc.es/bitstream/10347/3295/1/pg\\_389-404\\_verba24.pdf](http://dspace.usc.es/bitstream/10347/3295/1/pg_389-404_verba24.pdf)

<sup>5</sup> Richard Cantillon: "Essai sur la Nature du Commerce". <https://mises.org/library/essay-economic-theory-0>

<sup>6</sup> THORNTON, M. El origen de la teoría económica: Un retrato de Richard Cantillón. 1998

<sup>7</sup> BURNETT, D. The supply of entrepreneurship and economic development, 2000



previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad.

Otros economistas británicos, como Adam Smith, hicieron referencia al tema del “entrepreneurship”<sup>8</sup>, asociándolo al término inglés “business management”, no obstante, cabe aclarar, que la dinámica del fenómeno emprendimiento no está acorde con los planteamientos de la teoría clásica, ya que ésta sustenta su análisis sobre la base de que la economía optimiza lo que ya existe. Bajo este contexto y estos supuestos, la teoría clásica no puede explicar la dinámica del emprendedor y lo incluye dentro de lo que los clásicos llaman “fuerzas externas”.

El concepto de entrepreneurship en el ámbito de la producción, fue incluido por primera vez por Alfred Marshall, en 1880. Marshall plantea que los factores de producción no son tres, sino cuatro. A los factores tradicionales: tierra, trabajo y capital, le agregó la organización, y la definió como el factor coordinador, el cual trae a otros factores y los agrupa.

Las diferentes teorías de emprendimiento coinciden en establecer que la actitud es una característica diferenciadora entre el emprendedor y el individuo común. El término emprendedor se suele asociar a una persona con capacidad para identificar y llevar a cabo sus ideas, generar bienes y/o servicios, asumir riesgos y enfrentar problemas de manera diferente. Es un individuo con capacidad de “leer” por otra parte los cambios del entorno e identificar oportunidades que otros no ven. La iniciativa es otra característica del emprendedor, así como la capacidad para diseñar y armar estructuras organizativas para iniciar un proyecto, también tiene especial facilidad para comunicarse y generar redes de comunicación.

El emprendedor es capaz de hacer algo novedoso o de dar un uso diferente a algo que ya existe, y así generar un impacto en su propia vida y en la comunidad a la cual

---

<sup>8</sup> Entrepreneurship se refiere a emprendimiento o espíritu emprendedor.

pertenece. Tiene especial facilidad para generar ideas, adaptarlas, transformarlas y descubrir en un problema una oportunidad con una visión de futuro.

Adicionalmente, el emprendedor tiene comportamientos particulares, que lo diferencia del individuo común, algunos de ellos son: posee una alta autoestima, tiene gran necesidad de logro, es disciplinado, trabaja por resultados y por lo general construye con visión ambientes positivos en torno a una iniciativa o un proyecto.

Investigaciones sobre la percepción de los ejecutivos<sup>9</sup> sobre el llamado “espíritu emprendedor”, lo asocian a los conceptos de innovación, creatividad, flexibilidad, dinamismo, riesgo, crecimiento. Los medios de comunicación con frecuencia lo relacionan con la capacidad de crear y manejar nuevas empresas.

Ninguna definición del emprendimiento es lo suficientemente precisa o descriptiva para los ejecutivos que desean desarrollar más su espíritu emprendedor. Todo el mundo desea ser innovador, flexible y creativo. Pero por cada Apple, Domino’s y Lotus, hay miles de nuevos negocios, tiendas de ropa y firmas consultoras que presumiblemente han tratado de ser innovadoras, crecen y presentan otras características que demuestran la existencia de espíritu emprendedor en un sentido dinámico, pero que han fracasado.<sup>10</sup>

Un estudio realizado en 1983 por la firma Mckinsey & Company para la American Business Conference, concluye que muchas empresas maduras de tamaño mediano, con ventas entre 25 mil y 1000 millones de dólares, desarrollan constantemente nuevos productos y mercados con tasas de crecimiento que superan con creces los promedios en los Estados Unidos.<sup>11</sup> También es conocido que las corporaciones más grandes como por ejemplo, IBM, 3M y Hewlett – Packard entre otras, constantemente aplican los conceptos de innovación, aceptación de riesgos, y creatividad como estrategias para expandir sus mercados. La pregunta que surge ahora desde la perspectiva del

---

<sup>9</sup> Raphael Amit. 1997. Memorias empresariado. Sydney, Australia

<sup>10</sup> Daniel Gross. 1996. Forbes Greatest Business Stories for All times

<sup>11</sup> Richard E. Cavanagh y Donald K. Clifford, Jr. 1983. “Lessons from American’s Midsize Growth

emprendedor es ¿Cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean operacionales?<sup>12</sup>

Para ayudar a estas personas a descubrir algunas respuestas, primero debemos analizar el comportamiento derivado del espíritu emprendedor. Para empezar, deberíamos descartar la noción de que el espíritu emprendedor es un rasgo que algunas personas u organizaciones poseen de una manera completa y del cual otras están totalmente desprovistas. Es más realista considerar el espíritu emprendedor en el contexto de un rango de comportamientos.<sup>13</sup>

El tema y enfoque del emprendimiento en la sociedad actual parte de diferentes investigaciones que han tenido como objetivo conceptualizar la figura del emprendedor dentro de su ambiente social, y el impacto que sus desarrollos generan, específicamente la generación de ideas y creación de empresa.

Marulanda, Correa y Mejía (2009), como ejemplo, asocian el emprendimiento con temas de carácter social, cultural y educativo, con el ánimo de justificar la práctica de esta actividad con la misma naturaleza del individuo, que busca constantemente, la generación de ideas, el mejoramiento de sus condiciones y el aporte positivo en su contexto.

El emprendedor entonces, visto como sujeto individual, sostiene Gómez (2011) va forjando un perfil específico que enmarca aspectos psicológicos, culturales, sociales, entre otros, que permiten vislumbrar el alcance de sus actividades en el entorno.

En cuanto a políticas que fomenten la participación emprendedora, Cárdenas, Martínez y Pérez (2004) hacen un esfuerzo por resaltar la ausencia de políticas que promuevan el emprendimiento en la esfera de los jóvenes estudiantes; políticas que tengan en cuenta los rasgos específicos y diferenciadores de cada individuo e incluso grupo social. Es así,

---

<sup>12</sup> Companies”, Mckinsey Quarterly. Jeffrey Timmons. 1998. Comunicación personal

<sup>13</sup> Robert Baron. 1997. Invention, innovation and entrepreneurship. Reporte especial presentado en el Lennox Retreat for Young Faculty Scholars

como Sanchis (2010) plantea cinco características principales que estructuran el pensamiento y acción del emprendedor: crea valor social, capta necesidades sociales, plantea propuestas innovadoras, es propenso a asumir riesgos, y por lo general, no cuenta con recursos suficientes para llevar a cabo su propuesta de negocio.

En cuanto a la formación académica del emprendedor, se destaca el aporte de textos como “Fomento del Espíritu emprendedor en la escuela” (2009), “Ayudar a crear una cultura empresarial. Guía de buenas prácticas para promover las actitudes y capacidades empresariales mediante la educación.” (2004), “Desarrollar el impulso de las actitudes y capacidades empresariales en la educación primaria y secundaria” (2004), “El espíritu emprendedor, motor del futuro. Guía del profesor” (2003).

Al realizar un análisis crítico sobre la literatura que rodea el campo del emprendimiento, se puede concluir como el enfoque de los trabajos consisten en caracterizar las contribuciones que otras ciencias han realizado, además de destacar el rol que juega el individuo emprendedor como un generador de desarrollo económico y social.

Por otra parte, Moriano, Trejo y Palacio (2001), en su investigación, denominan el campo psicosocial del emprendedor, desde una perspectiva de valores, ideales e imaginarios. Es así, como los autores separan su enfoque del tradicional, donde hasta el momento, se abordaban solo aspectos como el rasgo de personalidad y el estudio de las actitudes que encierran la personalidad de los sujetos. Los autores, llevan a cabo un estudio alternativo donde exponen a partir de la psicología social los valores individuales y colectivos en torno al espíritu emprendedor.

Por lo tanto, se resalta la importancia del surgimiento y persistencia de la conducta inherente al emprendedor, persiguiendo así dos objetivos: el primero, reflexionar acerca de las posibilidades teóricas ofrecidas por Schwartz (1992) mencionado anteriormente, y explorar empíricamente los valores personales al interior de las dimensiones individuales y colectivas que enriquecen tal conducta. Es así como su estudio descriptivo, se encarga de confrontar diversas clases de valores particulares al interior de un grupo de agentes

emprendedores y otro que carece de tales propósitos. El resultado del estudio permite exponer las marcadas diferencias en los valores. Como conclusión los investigadores entienden que la motivación individualista de los emprendedores pesa mucho más en el momento de iniciar un proceso de emprendimiento.

Desde otra perspectiva, la historia de la administración, ubica sus inicios en un mundo compuesto por innumerables pueblos, aldeas, clanes y tribus, en el que, los seres humanos se ven enfrentados a grandes y variados recursos naturales, a los que trata de someter y extraer los mejores dividendos ante las necesidades básicas de alimento, abrigo y protección.

Por lo tanto, el ser humano como integrante de una sociedad hace parte de una fuerza más potente que avanza a pequeña y gran escala. Empieza a descubrir como la piedra no se derrite ni se quema con el fuego, ha descubierto un material para elaborar utensilios, herramientas y armas.

Según el anterior contexto, el ser humano se da cuenta que requiere de los otros para sobrevivir y mejorar su nivel de vida, se organiza y coopera con sus semejantes, planifica, dirige, lidera, toma decisiones, ante la urgente necesidad que cada integrante del grupo desempeñar un papel cooperativo. Es allí, donde el hombre trabaja en sociedad, sin embargo, ante el aumento de la población las formas de relacionarse se hacen más complejas, en la medida en que crecen y se desarrollan la población surgen nuevas formas de comercio, intercambio de productos y otras formas de poder adquisitivo, la moneda.

En este marco histórico, uno de los hechos más relevantes y de mayor impacto en la sociedad fue la revolución industrial. Con este fenómeno, aparecen nuevas fuentes de energía, el vapor como recurso energético, la hulla, el petróleo y sus derivados, la energía eléctrica, el láser, entre otras formas que revolucionaron el mundo moderno.

Los cambios acelerados de este periodo revolucionaron la administración por la urgente necesidad de planificar, optimizar los recursos, tomar decisiones, dirigir el talento humano, capaz de enfrentar la necesidad de administrar los nuevos descubrimientos.

Por lo tanto, la administración es definida por Fayol como el acto de administrar, planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.<sup>14</sup>

En este sentido, los descubrimientos en la revolución industrial trajeron consigo la división del trabajo, las líneas de labor en cadena, el avance de la química y las ciencias y el aumento de la producción de bienes y servicios con la disminución del esfuerzo físico humano y animal.

Con el desarrollo de la técnica, la tecnología y la ciencia, en la era actual, la información, las telecomunicaciones, la medicina, la robótica, alcanzan increíbles logros y de manera paralela la administración continúa el proceso evolutivo y desde cada una de las disciplinas habilitan al administrador en la toma de decisiones empresariales industriales y gerenciales.

## **6.1. MARCO CONCEPTUAL**

El presente proyecto de investigación se soporta en las funciones administrativas que abarcan los elementos de la administración por Fayol y en la Ley 1014 de (2006)<sup>15</sup> que define los siguientes conceptos sobre emprendimiento:

**Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la Interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

**Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

---

<sup>14</sup>[http://aplicaciones.ceipa.edu.co/biblioteca/biblio\\_digital/virtualteca/cartillas/Cartilla\\_Fundamentos\\_administrativos.pdf](http://aplicaciones.ceipa.edu.co/biblioteca/biblio_digital/virtualteca/cartillas/Cartilla_Fundamentos_administrativos.pdf)

<sup>15</sup> De fomento a la cultura del emprendimiento Ley 1014 (2006).

**Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

**Empresarialidad:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales

**Formación para el emprendimiento:** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

**Planes de Negocios:** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

**Currículo:** "Currículo es el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional"(Del Decreto 230).<sup>16</sup>

**Articulación:** "La articulación es la acción o efecto de articularse. También, la unión móvil de dos piezas o partes de una máquina o de dos huesos. Se puede entender entonces como la práctica de enlazar y unir".<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup> <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-162264.html>

<sup>17</sup> [http://portalredes.mineducacion.gov.co/foro\\_gestion/sites/default/files/moscato.pdf](http://portalredes.mineducacion.gov.co/foro_gestion/sites/default/files/moscato.pdf)

**Competencias empresariales:** Competitividad empresarial al hacer referencia a las diferentes estrategias y métodos que las diversas entidades comerciales llevan a cabo con tal de no sólo obtener los mejores resultados sino también de que esos resultados sean los mejores en el rubro. Así, las empresas realizan diferentes campañas en las que a través de elementos como publicidad, calidad del producto o servicio, confianza, efectividad o tradición apelan a diferentes clientes que pueden ya existir o que pueden generarse a partir del momento.<sup>18</sup>

**Controlar:** verificar que todo suceda de acuerdo con las reglas establecidas y las órdenes dadas.

**Coordinar:** enlazar, unir y armonizar todos los actos y esfuerzos colectivos.

**Creatividad:** El proceso creativo es una de las potencialidades más elevadas y complejas de los seres humanos, éste implica habilidades del pensamiento que permiten integrar los procesos cognitivos menos complicados, hasta los conocidos como superiores para el logro de una idea o pensamiento nuevo.<sup>19</sup>

**Didáctica:** “Es la ciencia de la educación que estudia e interviene en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de conseguir la formación intelectual del educando”<sup>20</sup>

**Dirigir:** guiar y orientar al personal.

**Organizar:** construir las estructuras material y social de la empresa.

**Planear:** visualizar el futuro y trazar el programa de acción.

---

<sup>18</sup> <http://www.definicionabc.com/negocios/competitividad-empresarial.php>

<sup>19</sup> <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/art4.htm>

<sup>20</sup> [http://www.fadp.edu.co/uploads/ui/articulos/LA\\_DIDACTICA.pdf](http://www.fadp.edu.co/uploads/ui/articulos/LA_DIDACTICA.pdf)



## **6.2. MARCO LEGAL**

### **6.2.1 Articulación de la Educación Media Técnica con la Educación Superior**

La Ley 749 de 2002 organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica por ciclos propedéuticos, permitiendo la articulación con la educación media. Con esto se logra que los estudiantes continúen sus estudios hasta el nivel profesional, y al mismo tiempo tengan la posibilidad de ingresar en forma paralela al mercado ocupacional.

Esta Ley establece las reglas básicas que permitan la movilidad y la transferencia de los estudiantes entre los diferentes ciclos (técnico, tecnológico y profesional) de la formación superior previo el cumplimiento de los requisitos de ingreso de los estudiantes a cada uno de los ciclos.

La organización de los programas curriculares por ciclos propedéuticos es posible a partir de un enfoque flexible, secuencial y complementario entre ciclos o momentos de formación, cada uno brinda una educación integral y conduce a un título que habilita al estudiante, tanto para el desempeño laboral, como para su continuidad al siguiente ciclo.

Con este tipo de organización curricular, las instituciones de educación superior brindan la movilidad de los estudiantes, mediante la modalidad propedéutica, al igual que la transferencia, validación y homologación de los programas de la educación no formal con los programas de la educación formal, entre modalidades, programas e instituciones. De igual forma, mediante esta modalidad propedéutica, los programas no formales ofrecidos por el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, que cumplan con los requisitos de ingreso de sus estudiantes de acuerdo con el artículo 70 de la Ley 749, a través de un proceso de equivalencia, le serán reconocidos sus estudios en la educación formal del nivel superior. Esto requiere la definición de normas para su aplicación, de las cuales se ocupan actualmente los Ministerios de Protección Social y de Educación Nacional.

Una fortaleza importante de la “Ley 749”<sup>21</sup> es que da la posibilidad y la flexibilidad de que un estudiante pueda pasar de la formación técnica profesional a un pregrado con mayor facilidad: para esto se tienen que redefinir los programas por ciclos. Entre las estrategias que tiene el Gobierno para fortalecer el sector, está que los alumnos de los grados 10° y 11° tengan la oportunidad de contar con una formación de técnica profesional durante sus estudios, para facilitar su ingreso directo a la educación Superior. El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, es una entidad adscrita al Ministerio de la Protección Social. El SENA se encarga de la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos.

Por lo tanto, la articulación es un proceso que busca fortalecer tanto la educación media como la superior, propiciando las relaciones entre el sector productivo y educativo, y construir rutas formativas, generando ganancias de tiempo y calidad para todos los actores, favoreciendo la continuidad de los jóvenes en el sector educativo a través de los ciclos propedéuticos y ampliando su posibilidad de insertarse laboralmente o generar un trabajo autónomo a través del emprendimiento.

Además, está dirigida a obtener doble certificación: la de la formación de bachiller que otorga el plantel; y la otorgada por la IES, en el área técnica específica en el (los) Módulo(s) o Certificado de Técnico Laboral (implica inscribir el programa en la Secretaría de Educación).

La articulación de la educación media permite a los estudiantes de los grados 10° y 11° crear, desarrollar y gestionar su propio proyecto de vida productivo y al culminar su bachillerato poder continuar en los ciclos de la educación superior o ingresar al mundo laboral. Poco a poco se va haciendo menos necesaria la diferenciación entre educación media técnica y académica para ir ofreciendo a todos los jóvenes de este nivel educativo la posibilidad de una excelente formación en ciencias básicas y fundamentales y el

---

<sup>21</sup>[http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-287822\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-287822_archivo_pdf.pdf)

desarrollo de unas capacidades demandadas por el sector productivo, que les permita ingresar al mundo laboral en condiciones competitivas.

En esta perspectiva, la articulación de la educación media se entiende como una estrategia que:

- Genera oportunidades para que los estudiantes construyan, desarrollen y consoliden proyectos personales y productivos gracias a itinerarios de formación a lo largo de la vida.
- Aporta elementos a la construcción de los proyectos de vida de los jóvenes en relación con las necesidades y oportunidades del entorno (social, cultural, educativo, económico y productivo).
- Posibilita la articulación interna del sistema educativo atendiendo a criterios de calidad, pertinencia, equidad y eficiencia.
- Promueve el fortalecimiento de los vínculos entre el sistema educativo y el mundo productivo en torno a la formación de competencias, mediante la conformación de mesas de trabajo intersectoriales a nivel local, regional y nacional.
- Facilita el diálogo de saberes de la educación media y de la educación superior en la perspectiva de fomentar el desarrollo de competencias para la competitividad y de fortalecer en igual medida los dos niveles educativos

### **6.2.2. Ley de Emprendimiento**

El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo

equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Ley 1014 de 2006, art. 1º)<sup>22</sup>.

El concepto de articulación entre la media técnica y la educación superior, ofrece un valor agregado a sus estudiantes y permite ubicarlos en un lugar estratégico frente al desarrollo económico y productivo tanto local como regional. Cada institución debe apostar al mejoramiento de su oferta a través de ejercicios de articulación.

### **6.2.3 Normatividad política en la enseñanza del emprendimiento**

Antecedentes al diseño de la política nacional de emprendimiento, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo República de Colombia.

#### **6.2.3.1 Marco Normativo:**

- Ley 344 de 1996: reglamentada parcialmente por el decreto nacional 1267 de 2.001, en la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, y conceden facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones.
- Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la Mipyme en Colombia, modificada por la Ley 905 de 2004 tiene como objetivo general “Fomentar la permanente creación, acceso a los mercados, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas del país. En el capítulo IV establece que “Las instituciones de educación sin perjuicio de su régimen de autonomía tendrán en cuenta todo lo dispuesto en estas leyes para promover la iniciativa empresarial y establecer programas de extensión dirigidos a las micro, pequeñas y medianas empresas”. También es modificada por la Ley 1151 de 2007 por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2.010.
- Ley 789 de 2002 por la cual se crea el Fondo Emprender.
- Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento: con el propósito de promover el espíritu emprendedor, la innovación y la creatividad en todos los estamentos educativos del país de acuerdo con los proyectos educativos

---

<sup>22</sup> <http://actualicese.com/normatividad/2006/03/15/ley-1014-de-26012006/>

institucionales (PEI) y lo establecido en la Ley 115 General de Educación. Según esta ley el Emprendimiento “es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza y las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado en el cual la gestión de riesgo debe ser calculado; de tal manera que su resultado sea la creación de valor que benefice la empresa, la economía y la sociedad”. Con la implementación de esta Ley durante el proceso formativo el estudiante podrá aplicar los conceptos teóricos y prácticos, los conocimientos más avanzados de la ciencia y la tecnología a la creación de unidades de emprendimiento estará en capacidad de adaptar nuevas tecnologías desarrollando así una actitud innovadora y creativa (intraemprendedor) dentro de las organizaciones.

- Decreto 4466 de 2006 por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas.
- Decreto 2175 de 2007 sobre la administración y gestión de carteras colectivas, que unida a la resolución 470 de 2005 de la Superintendencia Financiera permitió el establecimiento de Fondos de Capital Privado.
- La Circular 8 de 2008 de la Superintendencia Financiera.

En síntesis, se puede afirmar que el país cuenta con una normatividad de orden nacional específica sobre emprendimiento, que facilita la implementación del Plan Estratégico de la Red de Emprendimiento en el Departamento, que involucra las entidades públicas y privadas de los sectores pertinentes.

## **7. METODOLOGIA DEL PROYECTO**

La siguiente investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, por medio del cual se estudiaron las modalidades de los colegios públicos en la ciudad de Pereira, con el fin de crear la ruta de articulación entre los colegios con énfasis en emprendimiento y el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre Seccional Pereira 2016-2017.

Para lograr el desarrollo de este proceso investigativo se tiene previsto cumplir o ejecutar cinco fases:

En la primera fase, se identificó el número de colegios públicos con modalidad en emprendimiento y Administración de Empresas en la ciudad de Pereira.

En la segunda fase, se realizó la recolección de la información en los colegios con la modalidad en emprendimiento y Administración de Empresas en la ciudad de Pereira.

La tercera fase se diligenció una matriz por colegios con los datos más relevantes de los proyectos.

En la cuarta fase se realizó el análisis cualitativo de la malla curricular del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre Seccional Pereira.

En la quinta y última fase se propone la estrategia pedagógica por medio de dos módulos con el fin de que la Universidad Libre y el programa Administración de Empresas emprendan acciones para la virtualización y puedan realizar la articulación entre los colegios estudiados y el programa de Administración de Empresas.

## **8.0. RESULTADOS**

En el desarrollo de la primera y de la segunda fase se realizó una visita a la secretaria de educación y se obtuvieron los siguientes datos:

El municipio de Pereira en su totalidad cuenta con 327 colegios entre ellos; públicos y privados, calendario A y B, campestres, bilingües, mixtos, masculinos y femeninos, militares e internados; de los cuales 76 son públicos y corresponden al área metropolitana. Es importante aclarar que, en el 2002 muchos colegios asumieron la modalidad de emprendimiento y unos pocos en Administración, hoy solo se encuentran

tres colegios con este énfasis; colegio Jesús María Ormaza Niño, El Instituto Técnico Superior en una de sus modalidades y la Institución Educativa el Empresarial de Dosquebradas, según informes suministrados por la Secretaria de Educación Municipal.

La tercera fase se realizó finalizando el 2016. Se visitaron los tres colegios con modalidad de emprendimiento y administración y se realizó la recolección de los datos con 49 proyectos presentados por los estudiantes de los colegios en mención y se diligenció una matriz por colegios con los datos más relevantes de los proyectos. Es de anotar que en el colegio empresarial de Dosquebradas se trabajan los proyectos en el grado 10 y 11

## **8.1 INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMPRESARIAL DOSQUEBRADAS EMPRESAS EXPOSITORAS FERIA EMPRESARIAL. NOVIEMBRE 4 DE 2016**

### **8.1.1 GRADO UNDÉCIMO A**

**Tabla 1. GOLD GAMES**

<b>GOLD GAMES</b>			
<b>INTEGRANTES</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Álzate Arenas Camilo Andrés Jhoan Camilo Gallego Reyes Daniela López Quiceno	Crear, diseñar y realizar un montaje de video juegos Gold Games, para la recreación de niños y jóvenes en el centro comercial Victoria de la ciudad de Pereira.	El proyecto tiene como propósito la recreación y la sana diversión de niños y jóvenes, en un ambiente familiar y libre de riesgos.	Los niños y jóvenes de la ciudad de Pereira, encuentren un lugar adecuado para la integración y la interacción con tecnología amigable para ellos.

**Tabla 2. MODAMAR**

<b>MODAMAR</b>			
<b>INTEGRANTES</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Laura Álzate Nupán	Diseñar y comercializar	El propósito de la	Ofertar moda actual

Sebastián Gómez Román	ropa juvenil en una boutique, de un centro comercial en la ciudad de Pereira.	boutique Modamar es satisfacer los gustos y necesidades, de los jóvenes de la ciudad.	que satisfaga los gustos y necesidades de los jóvenes.
Erika Lorena López Montes			
Carlos Daniel Moreno			
Natalia Toro Valencia			

**Tabla 3. SEVEN AND NEVES**

SEVEN AND NEVES			
INTEGRANTES	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	IMPACTO
Brayan Edward Anzola Restrepo	Diseñar y comercializar ropa femenina y masculina, novedosa para la población Pereirana.	El propósito de la boutique seven and neves, es satisfacer los gustos y necesidades, de los jóvenes de la ciudad de Pereira.	Ofertar moda actual que satisfaga los gustos y necesidades de la gente joven en la ciudad.
Juan Pablo González Benjumea			
Daniela Hincapié Ocampo			
Laura Estefany Zambrano			

**Tabla 4. MAKEUP KAWAII**

MAKEUP KAWAII			
INTEGRANTES	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	IMPACTO
María Angélica Castaño Arias	Crear una distribuidora Makeup Kawaii para la comercialización y distribución de productos de belleza.	Comercializar productos de alta calidad para el cuidado de la piel y mantenimiento de la belleza.	Satisfacer necesidades estéticas de los habitantes de la ciudad de Pereira.
Angie Paola Cubides			
Alejandra Gallego Ospina			
Anlly Valentina Herrera			
Sandra Karina Serna Torres			

**Tabla 5. YURBEDIC'S**

--



YURBEDIC'S			
INTEGRANTES	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	IMPACTO
Estiven Castaño Pareja	Crear una empresa que comercialice productos orgánicos en base a la medicina alternativa.	El propósito de la empresa Yurbedic's es comercializar productos orgánicos que se deriven específicamente de las plantas, con el fin de generar fuentes medicinales naturales.	Impartir en la población pereirana medicamentos naturales y orgánicos que satisfagan las necesidades de las personas.
Michael Steven Ceballos Bocanegra			
Luis Fernando Hoyos Díaz			
María Camila Monsalve Espinal			
Jhonatan Posada Buitrago			

**Tabla 6. LA HORA COMIC'S**

LA HORA COMIC'S			
INTEGRANTES	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	IMPACTO
Juan Sebastián García Rivera	Crear un lugar de pasatiempo, para la diversión, y el sano esparcimiento de la familia.	Generar un espacio para el desarrollo de la imaginación y el aprovechamiento del tiempo libre.	Apartar los jóvenes de peligros, vicios y otros riesgos.
Christian David Martínez Jiménez			
Cristian Daniel Ossa Trejos			
Juan Pablo Ramírez Marín			

**Tabla 7. BOLSOS PEKUS**

BOLSOS PEKUS			
INTEGRANTES	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	IMPACTO
Juan Manuel Henao Tapasco	Crear una línea de bolsos en material cuero.	Se hace necesario crear bolsos en material cuero que sean resistentes,	Satisfacer las necesidades de las mujeres a través de bolsos finos.
Juan Sebastián Mejía Ocampo			
Jennifer Alexandra Pineda Vélez			
Heidy Lorena Quintero Obando			

Luis mateo Valencia González		duraderos e innovadores.	
------------------------------	--	--------------------------	--

**Tabla 8. BOLSIYA**

<b>BOLSIYA</b>			
<b>INTEGRANTES</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Jhoan Alexis Agudelo Toro	Importar y distribuir bolsos, de distintos diseños y calidades para la mujer Pereirana.	Ofertar productos de alta calidad, e innovación para la mujer pereirana.	Satisfacer gustos y necesidades de la mujer pereirana.
Juan Sebastián Castañeda López			
Santiago Flórez López			
José Alberto Galvis Zapata			

### 8.1.2 GRADO UNDÉCIMO B

**Tabla 9. URBAN CLOTHING**

<b>URBAN CLOTHING</b>			
<b>INTEGRANTES</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Santiago Arboleda Posada	Diseño y comercialización de ropa urbana para tribus urbanas.	Por medio de la moda urbana se incentiva el consumo local.	Satisfacer necesidades de grupos específicos.
Juan Felipe Castrillón Bernal			
Andersón Gómez Cardona			
Steven Villada Bernal			

**Tabla 10. PRINT ROPA**

<b>PRINT ROPA</b>			
<b>INTEGRANTES</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Daniela Blandón Montoya	Crear una tienda de ropa para bebés.	Comercializar y satisfacer necesidades infantiles.	Satisfacer necesidades de las madres pereiranas, en cuanto a vestuario y accesorios para
Luisa Fernanda Cardona Cardona			
Kevin Sarria Espinosa			

			bebes.
--	--	--	--------

**Tabla 11. MORALEJA ACCESORIOS**

<b>MORALEJA ACCESORIOS</b>			
<b>INTEGRANTES</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Angie Cajamarca Loaiza	Crear y diseñar tarjetería regalo, y accesorios para fechas especiales.	Fortalecer lasos afectivos familiares y de relaciones.	Satisfacer gustos y necesidades a través de detalles innovadores.
Luis Ángel Cortés Mosquera			
Andrés Felipe García Ruíz			
Juan Pablo Morales Arias			
Karina Dahiana Parra Rengifo			

**Tabla 12. BIOEXTINFOC**

<b>BIOEXTINFOC</b>			
<b>INTEGRANTES</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Joan David Cardona Betancourt	Desarrollar formula multi-vitamínicas para el alto rendimiento de deportistas.	Promover el cuidado de la salud y el alto rendimiento en actividades deportivas.	Crear una fórmula para el óptimo desempeño de los deportistas.
Angie Paola Ramírez Ortiz			
Dahiana Camila Silva Puerta			
Diana Valentina Suárez Benítez			

**Tabla 13. STICKERS MOBILE**

<b>STICKERS MOBILE</b>			
<b>INTEGRANTES</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Angie Tatiana Castillo García	Diseñar stickers móvil, creativo e impactante para promover el cuidado y prevenir	Campañas educativas para promover el cuidado de la mujer y prevenir riesgos	Disminuir muertes por cáncer de seno.
Valentina Gutiérrez Londoño			
Jonathan Steven Morales Gaviria			
Valentina Restrepo Tabares			
Juan Pablo Taborda García			

	el cáncer de seno.	de muerte.	
--	--------------------	------------	--

**Tabla 14. BUSEEK**

<b>BUSEEK</b>			
<b>INTEGRANTES</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Angie Tatiana Castillo García	Crear un restaurante que venda comida de mar.	Es importante tener en la región un restaurante que tenga una amplia carta con diversidad de platos.	Posicionar un restaurante que satisfaga las necesidades de las personas que tienen gusto por la comida de mar.
Valentina Gutiérrez Londoño			
Jonathan Steven Morales Gaviria			
Valentina Restrepo Tabares			
Juan Pablo Taborda García			

**Tabla 15. BAILELOVE**

<b>BAILELOVE</b>			
<b>INTEGRANTES</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Natalia Castro Montoya	Crear una academia de baile de música latina	Es importante que en la ciudad de Pereira surja un espacio de diversión y ejercitación para las personas que disfrutan el baile, teniendo como base la música latina.	Realizar presentaciones de baile en música latina, con el fin de competir en diversos concursos por la ciudad de Pereira.
Juan Pablo Gil Granda			
Manuela Gómez Castaño			
Samuel David Sánchez Morales			

### 8.1.3 GRADO DÉCIMO A

**Tabla 16. DIGITAR CHAIR**

<b>DIGITAR CHAIR</b>			
<b>INTEGRANTES</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Victor Manuel Agudelo Morales	Crear un espacio para la consulta de tareas, y trabajos de jóvenes estudiantes y universitarios.	Contribuir a la formación. Consulta e investigación en los estudiantes de básica, media y universitarios.	Brindar conectividad y asesoría para mejorar el desempeño académico, en jóvenes de educación media y universitaria.
Jefferson Alarcón Grajales			
Kevin Amaya Vivas			
Édison Stiven Gil Bedoya			

**Tabla 17. TU GLAMOUR**

<b>TU GLAMOUR</b>			
<b>INTEGRANTES</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Kelly Johanna Arango Rivera	Diseñar ropa íntima para mujeres jóvenes.	Satisfacer las necesidades de la mujer en ropa íntima de alta calidad, con diseños sensuales y llamativos.	Brindar comodidad y sensualidad a la mujer atrevida.
Estefanía Arias Henao			
Luna León Sánchez			
Arelis Castaño Jaramillo			
Leidy Yuliana Gómez Román			

**Tabla 18. FOIM-MULTITECNO**

<b>FOIM-MULTITECNO</b>			
<b>INTEGRANTES</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Tatiana Avendaño Cardona	Vender y promocionar artículos de	Satisfacer necesidades recreativas para los	Satisfacer la compra y venta de y alquiler de
Jhoanny Stevan Franco Giraldo			
Daniela Fernanda Jaramillo Zapata			

Laura Alejandra Leiva Granada	amplificación y otros instrumentos para animar fiestas y recepciones.	disgustos gustos y eventos que se realizan en la ciudad.	dichos productos.
Laura María Ríos Restrepo			

**Tabla 19. THE COLD WARRIORS**

THE COLD WARRIORS			
INTEGRANTES	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	IMPACTO
Sebastián Benítez Alba	Importar artículos para crioterapia, y spas especializados en reafirmación de piel.	Brindar satisfacción a necesidades físicas, internas y externas de los que requieren algunos tratamientos para la salud o belleza.	Satisfacer las necesidades físicas, internas y externas de los que requieren algunos tratamientos para la salud o belleza.
Daniel Stiven Loaiza Agudelo			
Brandon Alexander Maestre Saldarriaga			
Esteban Suaza Zapata			

**Tabla 20. AT EMOJI STYLE**

AT EMOJI STYLE			
INTEGRANTES	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	IMPACTO
David Santiago Freire Linares	Diseñar emoji, especializados para personas sordomudas.	Satisfacer necesidades con necesidades especiales.	Implementar nuevas formas de comunicación para personas con necesidades especiales.
Michael Stiven Medina Cubillos			
Jheycob Alexis Peña Valencia			
Mariana Ramírez Dávila			

**Tabla 21. LITTLE PET**

LITTLE PET
------------

<b>BED DOG</b>			
<b>INTEGRANTES</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Jorge Esteban González Rodas	Crear un espacio para embellecer las mascotas.	Ofrecer productos de alta calidad para el cuidado, salud y belleza de la mascota.	Generar un espacio de cuidado y belleza para la mascota.
Karol Brigitte Obando Jaramillo			
Juliedth Lorena Prada Cuellar			

**Tabla 22. BED DOG**

<b>BED DOG</b>			
<b>INTEGRANTES</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Johnatan Gutiérrez Cardona	Fabricar estructuras para la comodidad de tu perro.	Ofrecer gimnasios y espacios para la diversión y comodidad de la mascota.	Satisfacer necesidades de los dueños y de las mascotas.
María Jhoana Salazar Agudelo			
Laura Valentina Silva Puerta			
Edwin Alexis Teneche Serna			

**Tabla 23. KOREAN KEKO'S**

<b>KOREAN KEKO'S</b>			
<b>INTEGRANTES</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Yazmín Lora Bañol	Crear restaurante de comida oriental.	Satisfacer las necesidades culturales y gastronómicas de la población.	Ofrecer alternativas gastronómicas para personas con diferentes gustos.
Ana María Marín Chauza			
Santiago Montoya Muñoz			
Jeniffer Liliana Rendón Grisales			

#### 8.1.4 GRADO DECIMO B

**Tabla 24. ADORNOS DERIVAX**

<b>ADORNOS DERIVAX</b>			
<b>INTEGRANTES</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>

Stefany Alexandra Ruiz Montilla	Ofrecer servicios en diseños de interiores.	Realzar y rediseñar entornos hogareños, oficinas y locales al gusto de las personas.	Ofrecer alternativas de diseños creativos e innovadores.
Valentina Rodríguez Gutiérrez			
Angee Melissa Rodríguez Gutiérrez			
Daniela Henao Rojas			
Stephania Betancur López			

**Tabla 25. TALLER CREATIVO D&F**

TALLER CREATIVO D&F			
INTEGRANTES	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	IMPACTO
Daniela Cadavid Amariles	Ofrecer servicios en animación de fiestas recreativas para niños y jóvenes.	Crear un entorno de diversión y sana recreación.	Ofrecer alternativas creativas para la diversión.
Fállerin Márquez Calderón			

**Tabla 26. VIDA NEÓN**

VIDA NEÓN			
INTEGRANTES	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	IMPACTO
Daniela Carmona Gallego	Distribuir accesorios de neón para fiestas recreativas de las distantes edades.	Ofrecer un producto llamativo y creativo agradable a la vista de las personas.	Generar productos innovadores que satisfagan el entorno local de las personas.
Bryan David Montoya Salazar			
Heilen Carolina Morales			
Luisa Fernanda Martínez			
Leyder Mauricio Ospina			

**Tabla 27. RUSB**

RUSB			
INTEGRANTES	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	IMPACTO
Santiago Carvajal Oquendo	Desarrollar una	Ofrecer servicios	Satisfacer



Juan Camilo Franco Estrada	agencia de modelaje para jóvenes mujeres, interesadas en aprender glamur, etiqueta y protocolo.	de modelaje, pasarela, protocolo para jóvenes bellas, interesadas en este campo.	necesidades educativas, en los distintos ámbitos profesionales.
----------------------------	---	--	---

**Tabla 28. INNOVATE BRUSH**

INNOVATE BRUSH			
INTEGRANTES	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	IMPACTO
Nicolás Castro Aristizábal	Diseñar cepillos ortopédicos para los caninos.	Ofrecer un producto adaptable a las necesidades anatómicas del perro.	Implementar este producto en las tiendas de mascotas.
Juan Pablo Correa Valencia			
Juan Esteban Tabarquino Chavarriaga			
Jhon Édison Ramírez López			

**Tabla 29. RAINY CLOUD**

RAINY CLOUD			
INTEGRANTES	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	IMPACTO
Santiago Cruz Quintero	Diseño de parasol playero.	Ofrecer comodidad y bienestar, para las personas con pieles delicadas.	Prevenir canceres de piel, irritaciones y entre otros problemas dermatológicos.
Alexandra Granada Guapacha			
Laura Londoño Mejía			

**Tabla 30. GAME START**

GAME START			
INTEGRANTES	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	IMPACTO

Marlon Andrés López Clavijo	Promover salas interactivas de juegos familiares.	Crear un espacio de diversión y esparcimiento familiar.	Promover espacios de sana recreación e integración familiar.
Jay Pole Ashleik Orston			
Carlos Mario Restrepo Castaño			
Juan Esteban Guarín Duque			
Jhon Eyder González Castro			

**Tabla 31. TOODOO**

TOODOO			
INTEGRANTES	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	IMPACTO
Verónica Vanessa García Gómez	Crear una tienda con fácil acceso a distintos accesorios, para cualquier necesidad.	Ofertar artículos de distintas movilidades y asequibles al público.	Satisfacer necesidades a personas de bajos recursos.
Liseth Johanna González Rendón			
Santiago Robledo Soto			
Juan Esteban Jaramillo Sánchez			
Sebastián Mejía Morales			

## 8.2 INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR DE PEREIRA ÁREA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO. NOVIEMBRE 7 DE 2016

### 8.2.1 GRADO 10

**Tabla 32. TEVEMAX DEPOR**

TEVEMAX DEPOR		
OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	IMPACTO
Crear un canal de televisión que muestre programas deportivos.	Es importante contar con un canal de televisión regional que muestre todo lo que sucede con los deportes.	Reconocimiento nacional por parte de entidades comunicativas con respecto al canal deportivo

**Tabla 33. BAÑOBEST**

<b>BAÑOBEST</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Comercializar vestidos de baño para mujeres en todos los estilos.	Contar con una tienda con gran diversidad en vestidos de baño, gran calidad y buenos precios.	Satisfacer las necesidades de las mujeres pereiranas que presentan interés por los vestidos de baño en todos los diseños.

**Tabla 34. BANQUETES LUCIA**

<b>BANQUETES LUCIA</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Organizar eventos sociales para todo tipo.	Contar con una casa de eventos que brinde los mejores precios y la mejor calidad, en donde se realice cualquier tipo de evento social.	Posicionar Banquetes Lucia como una de las mejores empresas de la ciudad, cumpliendo los sueños de las personas que anhelan una gran fiesta.

**Tabla 35. NAILMODA**

<b>NAILMODA</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Decorar uñas de manos y pies utilizando los diseños más actualizados.	Contar con un salón de uñas en la ciudad de Pereira que ofrezca los diseños más innovadores y más actualizados para uñas de pies y manos, en diferentes materiales.	Generar un espacio en la ciudad de Pereira de moda de uñas, sufragando las necesidades de las mujeres.

**Tabla 34. INSTINGLES**

<b>INSTINGLES</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Crear un instituto que enseñe la segunda lengua inglés.	La formación en segunda lengua es una de las prioridades que se le debe dar a los pereiranos, por lo tanto, es de gran importancia un instituto que enseñe en la segunda lengua inglés a través de los mejores profesionales.	Comercializar en la ciudad de Pereira el idioma inglés, generando nuevas oportunidades a la población pereirana desde diferentes ámbitos.

**8.2.2 GRADO 11****Tabla 35. ROPMUJER**

<b>ROPMUJER</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Innovar con “ROPMUJER” técnicas de ropa con estampados.	Las personas que se interesen por los estampados encontrarán un lugar en las tiendas “ROPMUJER” donde podrán tener cualquier tipo de estampado, para camisetas, blusas, jeans entre otros.	La empresa “ROPMUJER” en la ciudad de Pereira ofertará prendas con los mejores estampados en cualquier tipo de tela, sin importar el diseño, sufragando los gustos de las personas.

**Tabla 36. INNACCESS**

<b>INNACCESS</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Crear una tienda de accesorios de todo tipo, tanto para hombre como para mujer de todas las edades.	La tienda “INNACCESS” brindará los mejores accesorios con gran variedad de diseños en los colores deseados.	La tienda “INNACCESS” tendrá un alto índice de exclusividad en la ciudad, en donde con cada uno de los accesorios diseñados complacerá a los clientes con la

		mejor elegancia y calidad.
--	--	----------------------------

**Tabla 37. TECNOCEL**

<b>TECNOCEL</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Crear una compañía que preste todos los servicios relacionados con teléfonos celulares, servicio técnico y accesorios.	En la ciudad de Pereira se hace necesario contar con una buena compañía que preste servicios técnicos, accesorios y de comodidad en el hogar relacionados con la tecnología. Además la compañía “TECNOCEL” ofrece servicio hasta la puerta de su casa.	En nuestra región “TECNOCEL” será una compañía de confianza que cumplirá con las necesidades exigidas por los clientes en cuanto al arreglo tecnológico de celulares, servicios técnicos y además brindará excelente accesorios.

**Tabla 38. ROBOTSIT**

<b>ROBOTSIT</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Comercializar una silla robot.	La silla ROBOTSIT es una manera novedosa de hacer llegar encomiendas, además se podrá enviar cualquier tipo de encargo dentro de cualquier organización, facilitando el trabajo y ganando tiempo para hacer otras cosas.	Optimización el tiempo por parte de las personas, ya que la silla robot puede realizar algunas tareas básicas.

**Tabla 39. MUEBLESJUAN**

<b>MUEBLESJUAN</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Crear una empresa de muebles para universidad	MUEBLESJUAN es una empresa de muebles	A través de MUEBLESJUAN se busca satisfacer las necesidades

	<p>innovadora, que crea diseños exclusivos para universitarios. Aspectos como la comodidad y la economía son característica especial de la empresa.</p>	<p>de los estudiantes y los profesores, a través de muebles cómodos, que amenizarán las clases.</p>
--	---	---

### 8.3 INSTITUCIÓN EDUCATIVA JESUS MARÍA ORMAZA NIÑO ÁREA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO. NOVIEMBRE 11 DE 2016

#### 8.3.1 GRADO 11

**Tabla 40. PULPIFRUT**

PULPIFRUT		
OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	IMPACTO
<p>Posicionar la empresa PULPIFRUT como una de las más importantes en la ciudad.</p>	<p>PULPIFRUT pretende comercializar las mejores pulpas realizadas con fruta natural, a un excelente precio.</p>	<p>Sufragar las necesidades de las personas que se interesan por realizar excelentes jugos a base de pulpa natural.</p>

**Tabla 41. VEGANREST**

VEGANREST		
OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	IMPACTO
<p>Crear un restaurante de comida vegetariana en la ciudad de Pereira.</p>	<p>Se hace necesario generar espacios vegetarianos, con el fin de que las personas que pertenecen a este grupo puedan degustar de deliciosos platos y al mejor precio.</p>	<p>Satisfacer los gustos de las personas vegetarianas, realizando los mejores platos de la ciudad.</p>

**Tabla 42. PEDRO Y SUS COMIDAS**

<b>PEDRO Y SUS COMIDAS</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Crear un restaurante de comidas rápidas	El poco tiempo que tienen algunas personas hace que sea imposible preparar comida. Por ello PEDRO Y SUS COMIDAS deliciosas comidas rápidas realizadas en un tiempo mínimo y con el mejor sabor.	Ahorrar tiempo y dinero a las personas de la ciudad de Pereira, en donde puedan disfrutar de deliciosas comidas rápidas y al mejor precio.

**Tabla 43. MODALINK**

<b>MODALINK</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Crear un almacén de ropa para dama y caballero.	MODALINK en la ciudad de Pereira presenta gran variedad de ropa para dama y caballero, ofreciendo la mejor calidad al mejor precio.	Ofrecer un almacén con gran variedad de ropa para toda la familia, llevando siempre las últimas tendencias en moda a cada uno de los hogares.

**Tabla 44. DOGANDCAT**

<b>DOGANDCAT</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Comercializar ropa para perros y gatos	Los animales forman parte fundamental de la familia, por lo tanto, se hace necesario brindarles los mejores diseños y la mejor calidad en ropa, para que siempre luzcan bellos.	DOGANDCAT brindará los mejores servicios a todas las personas que se sientan interesados por la presentación a sus mascotas, específicamente gatos y perros.

**Tabla 45. MEXICOL**

<b>MEXICOL</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Crear un restaurante de comida mexicana.	La población pereirana siente una gran atracción por la comida mexicana, por este motivo, es importante contar con MEXICOL, un restaurante que ofrece los mejores platos mexicanos de la ciudad a un precio increíble.	MEXICOL presentará los mejores platos a las personas que les gusta la comida mexicana, teniendo como punto de referencia la buena atención a los clientes y la calidad de la comida.

**Tabla 46. LUJOSAUTO**

<b>LUJOSAUTO</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Ofrecer productos de lujo para autos.	Es importante contar con un espacio en la ciudad de Pereira que brinde gran variedad de productos que sean de lujo para toda clase de vehículos.	Brindar la mejor calidad en elementos de lujo para auto en la ciudad de Pereira, con el fin de que los clientes se sientan satisfechos en el momento de adquirir un producto.

**Tabla 47. GRANIYA PEREIRA**

<b>GRANIYA PEREIRA</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Crear una empresa que venda deliciosos granizados.	Es importante contar con un buen espacio para disfrutar en familia o con su pareja los mejores y más refrescantes granizados de la ciudad de Pereira. Por ello los sabores que se venderán son: café,	Ofrecer los mejores granizados de la ciudad, a un precio increíble con el fin de que los clientes se refresquen con un delicioso producto en un día soleado.



	maracuyá, limón, mango biche, piña, naranja y mango.	
--	---	--

**Tabla 48. BANQUETES BALL DANCE**

<b>BANQUETES BALL DANCE</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Organizar eventos.	Atender las necesidades de la población en cuanto a la logística de desarrollo de eventos sociales y familiares.	Promover la logística de organización y la consecución de eventos, de distintas temáticas.

**Tabla 49. CHICKHAIR**

<b>CHICKHAIR</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Crear una peluquería para mujeres.	Es importante que en la ciudad de Pereira se encuentre una peluquería que maneje las últimas tendencias en moda, ofreciendo cortes de cabello, keratinas, decoloración, tratamientos para el cabello, cepillados, peinados y demás.	Contar con una peluquería que brinde lo último en moda para las mujeres pereiranas, satisfaciendo el interés por el buen gusto en cabellos más radiantes, trabajando siempre con los mejores productos en cuidado del cabello.

#### **8.4 PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

En la cuarta fase se realizó el análisis cualitativo de la malla curricular del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre Seccional Pereira. con el propósito

de evidenciar cuales son las asignaturas de básicos que se les puede dar un mayor énfasis en administración y emprendimiento con la intensión pedagógica de generar más arraigo de los estudiantes por el programa.

**Tabla 50. Malla curricular del programa**

SEMESTRE	ASIGNATURA	COMPETENCIAS DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES
PRIMERO	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	<p>Se fundamentan en el saber, el saber hacer en contexto y el saber convivir. Pedagógicamente se construyen desde criterios, desempeños y las evidencias de éstos. Se precisa a continuación una tríada simplificada que representa los tres aspectos (desempeño, criterio e indicador respectivamente) de cada una de cinco competencias académicas básicas: técnico-práctico, metodológico, comunicativo, participativa y social para el acceso a objetos matemáticos, sus estructuras, representaciones, papel modelador de situaciones reales y sus transformaciones y manipulaciones.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Técnico-práctico:</b> naturaleza de los objetos matemáticos; su pertinencia; resuelve.</li> <li>2. <b>Metodológico:</b> Uso de métodos; capacidad metodológica; manipulación de técnica-uso de instrumentos.</li> <li>3. <b>Comunicativo:</b> plantea-formula; consulta-deduce; interpreta, comprende-analiza.</li> <li>4. <b>Participativo:</b> comprometido; autonomía intelectual; actuación responsable.</li> </ol>

		<p><b>5. Social:</b> convivencia social; valoración-derechos; comparte-coopera-valora.</p> <p>Pensamos que es importante para un emprendedor, porque le permite desarrollar más rápidamente su lógica, el utilizar métodos y plantear fórmulas de los problemas que se le presenten.</p>
	<p><b>EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA</b></p>	<p>Afianzar el uso del idioma español desarrollando las diferentes competencias lingüísticas para una comunicación efectiva.</p> <p>Es importante, porque se necesita tener conocimientos para expresarnos y leer lo que las demás personas comunican aun cuando no lo quieren expresar de forma directa. Esto hace que entablar una conversación con otras personas, nosotros aprendamos de ellos sin que ellos se den cuenta y así identificar su expresiones no verbales.</p>
	<p><b>PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN</b></p>	<p>Brindar al estudiante información general relacionada con la concepción económica, política y social del estado a través de sus instituciones constitucionales para que conozca los derechos, las garantías y los deberes ciudadanos y los mecanismos para ejercerlos.</p> <p>Es importante para todo emprendedor y ciudadano, porque allí le explican los derechos y deberes para ejercerlos ayudando a entender el entorno del país, observando la visión de las leyes y la política.</p>

	<b>FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>	<p>Facilitar al estudiante la comprensión del desarrollo de la teoría administrativa, la cual precisa elaborar conceptos, principios y técnicas que orienten el quehacer de la gestión administrativa.</p> <p>Suministrar al estudiante el conocimiento de las teorías administrativas y recoger el aporte de cada una de ellas en el desarrollo de mejores formas de administrar y hacer más productivas y competitivas a las empresas.</p>
		<p>Es vital para un emprendedor, porque observa y aprende las teoría y conceptos que le darán una base para proyectar el inicio de su idea de negocio. Además, que le dan estas bases, permite desarrollar y entender el objetivo que tiene la administración.</p>

<b>SEMESTRE</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>COMPETENCIAS DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES</b>
<b>SEGUNDO</b>	<b>FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA</b>	<p><b>Técnico-prácticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El estudiante calcula el ingreso real a partir de un ingreso nominal, bajo un escenario específico de inflación.</li> <li>✓ El estudiante calcula la elasticidad precio de la demanda y la utiliza para realizar análisis económico.</li> <li>✓ El estudiante desarrolla, de forma básica, análisis de punto de equilibrio de mercado., aplicando y considerando múltiples elementos en escena.</li> <li>✓ El estudiante identifica e interpreta en forma general la información disponible en las cuentas y subcuentas de</li> </ul>

la balanza de pagos.

- ✓ El estudiante desarrolla sistemáticamente un análisis sobre los elementos básicos de oferta y demanda de alguna empresa.
- ✓ El estudiante desarrolla sistemáticamente e interpreta un análisis sobre el papel del dinero.
- ✓ El estudiante identifica los elementos que constituyen al funcionamiento del sistema económico y la empresa individual.

**Metodológicas:**

- ✓ El estudiante elabora en forma sistemática análisis de mercado sobre un producto en particular.
- ✓ El estudiante elabora un trabajo descriptivo argumentado sobre la economía colombiana.

**Comunicativas:**

- ✓ El estudiante comprende las relaciones básicas que determinan el funcionamiento de un sistema económico y de una empresa individual.
- ✓ El estudiante comprende e interpreta y hace estimaciones de conceptos como elasticidad precio y elasticidad ingreso, inflación, devaluación, costo de oportunidad, ingreso nominal, ingreso real, Producto Interno Bruto, Inversión, Ahorro, Gasto público, entre otros.
- ✓ El estudiante comprende la relación del entorno

		<p>económico con las empresas individuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El estudiante cuestiona y argumenta sobre la relación entre producción y empleo.</li> <li>✓ El estudiante entiende el papel del dinero y el sector financiero en la economía.</li> <li>✓ El estudiante argumenta sobre el papel del comercio internacional y el por qué de la importancia de los tratados de libre comercio.</li> <li>✓ El estudiante comprende los conceptos de función oferta, función demanda, equilibrio de mercado.</li> <li>✓ El estudiante entiende la diferencia entre la teoría objetiva del valor y la teoría subjetiva del valor.</li> </ul> <p>Para un emprendedor es vital conocer cómo se mueve la economía nacional e internacional, aprendiendo a analizar y comprender a través de investigaciones como estos mercados van variando y como un administrador de empresas puede presidir el futuro de su empresa de acuerdo al movimiento de la oferta y la demanda; También a través de fórmulas y una recolección de datos anticipadas, le permite mirar los futuros inconvenientes.</p>
	<p><b>GESTIÓN DE LA PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN</b></p>	<p>Facilitar a los participantes el entender claramente cómo, por qué y cuándo los administradores deben diagnosticar situaciones, emplear sus capacidades, habilidades y conocimientos para trabajar en equipo, formar redes y arreglos, resolver problemas y controlar y evaluar los resultados de sus elecciones y decisiones.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fundamentar en los participantes los conceptos, dinámicas y procesos inherentes a la función de planeación; y sobre su papel en el desarrollo y el cambio organizacional.</li> <li>✓ Introducir a los estudiantes en el contexto de la función organización del proceso administrativo con miras a que genere capacidades y competencias para el diseño y rediseño de organizaciones eficientes, productivas y adaptables a las exigencias de los entornos.</li> <li>✓ Es importante, porque describe cada una de las funciones administrativas y ayuda a entender cómo aplicarla a las empresas por medio de empresas didácticas, permitiendo entender como es el inicio en el mundo de los negocios.</li> </ul>
	<b>DERECHO COMERCIAL</b>	<p>Proporcionar al estudiante los elementos básicos de la legislación comercial colombiana, el conocimiento, la comprensión y apreciada evaluación de los principios filosóficos, jurídicos, políticos y sociales, que han orientado y determinado el Derecho Comercial Colombiano.</p> <p>Es importante, porque el emprendedor se va a convertir en un comerciante y allí conoce todo lo que tiene que saber para tomar la decisión de que sociedad quiere crear, y que derechos y deberes tiene para poder ejercer adecuadamente su empresa.</p>

	<p><b>CÁLCULO</b></p>	<p>Se fundamentan en el saber, el saber hacer en contexto y el saber convivir. Pedagógicamente se construyen desde criterios, desempeños y las evidencias de éstos. Se precisa a continuación una tríada simplificada que representa los tres aspectos (desempeño, criterio e indicador respectivamente) de cada una de cinco competencias académicas básicas: técnico-práctico, metodológico, comunicativo, participativa y social para el acceso a objetos matemáticos, sus estructuras, representaciones, papel modelador de situaciones reales y sus transformaciones y manipulaciones.</p> <p><b>1. Técnico-práctico:</b> naturaleza de los objetos matemáticos; su pertinencia; resuelve.</p> <p><b>2. Metodológico:</b> Uso de métodos; capacidad metodológica; manipulación de técnica-uso de instrumentos.</p> <p><b>3. Comunicativo:</b> plantea-formula; consulta-deduce; interpreta, comprende - analiza.</p> <p><b>4. Participativo:</b> comprometido; autonomía intelectual; actuación responsable.</p> <p><b>5. Social: convivencia social;</b> valoración-derechos; comparte-coopera-valora.</p>
	<p><b>EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b></p>	<p>Se fundamentan en el saber, el saber hacer en contexto y el saber convivir. Pedagógicamente se construyen desde criterios, desempeños y las evidencias de éstos. Se precisa a continuación una tríada simplificada que representa los tres aspectos (desempeño, criterio e indicador respectivamente) de cada una de cinco competencias académicas básicas: técnico-práctico, metodológico, comunicativo, participativa y social para el acceso a objetos de investigación, sus estructuras, representaciones, papel modelador de situaciones reales y sus transformaciones y manipulaciones.</p>



		<p><b>Técnico-práctico:</b> operar los elementos teóricos y prácticos indispensables para investigar.</p> <p><b>Metodológico:</b> Uso de métodos; capacidad metodológica; manipulación de técnica-uso de instrumentos.</p> <p><b>Comunicativo:</b> plantea-formula; consulta-deduce; interpreta, comprende-analiza.</p> <p><b>Participativo:</b> comprometido (a); autonomía intelectual; actuación responsable.</p> <p><b>Social:</b> convivencia social; valoración-derechos; comparte-coopera-valora.</p>
--	--	--

SEMESTRE	ASIGNATURA	COMPETENCIAS DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES
<b>TERCERO</b>	<b>DIRECCIÓN Y LIDERAZGO</b>	<p>Establecen su fundamento en la capacidad del individuo en desarrollar exitosamente una labor para la cual fue preparado académicamente, para ello es necesario orientar al estudiante en su saber, su habilidad y su actitud hacia el desempeño exitoso, no solo con el conocimiento específico sino con la habilidad para desarrollar el mismo, en el contexto empresarial, por ello el curso sugiere el desarrollo de las siguientes competencias en el estudiante.</p> <p>Es importante, porque enfoca y enseña las características que deben tener los líderes, permitiéndole conocer las cualidades que debe tener un emprendedor y direccionar de una manera adecuada su organización.</p>
	<b>ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA</b>	<p>Al finalizar el curso de Estadística Descriptiva, el estudiante estará en capacidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizar las herramientas estadísticas para mejorar la</li> </ul>

		<p>toma de decisiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollar la capacidad de interpretación y análisis de datos e información estadística como soporte en la toma de decisiones durante su desempeño profesional.</li> <li>✓ Aplicar las técnicas de recolección, organización y presentación de datos para obtener conclusiones generales a partir de muestras.</li> <li>✓ Conocer los fundamentos probabilísticos para aplicarlos en la solución de problemas.</li> <li>✓ Es importante, porque enseña cómo debe ser una recolección y organización de datos en busca de un problema.</li> </ul>
	<p><b>ECONOMÍA DE EMPRESA</b></p>	<p>El estudiante desarrollará competencias para, comprender, analizar y aplicar la teoría económica relacionada con la conducta del consumidor. El comportamiento del productor y los costos de producción.</p> <p>Es importante, porque permite especificar lo que la empresa ofrece y a comprender los pequeños grupos de interés que tengan en cuanto a su comportamiento específico y ligado a cómo debe comportarse la empresa desde el punto de vista económico.</p>
	<p><b>CONTABILIDAD FINANCIERA</b></p>	<p>Lograr que el estudiante tenga una visión clara acerca de la contabilidad y su papel en la toma de decisiones. Conocer la normatividad existente en Colombia sobre el tema, conocer los efectos tributarios, laborales y sus implicaciones según las diferentes transacciones contables de las compañías.</p> <p>Es importante, porque ayuda a comprender todas las</p>

		operaciones financieras y los conceptos de la contabilidad enseñando a implementar los balances, estados financieros y PYG. También a entender lo que tiene la empresa y cuando se debe utilizar.
	<b>DERECHO LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL</b>	<p>Formar al estudiante en el análisis y aplicación de la normatividad laboral, tanto individual como colectiva dentro del contexto social y económico del país, fomentando el ánimo crítico.</p> <p>Es fundamental, porque le permite al emprendedor utilizar debidamente los derechos que debe utilizar para sus colaboradores.</p>

<b>SEMESTRE</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>COMPETENCIAS DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES</b>
<b>CUARTO</b>	<b>GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO</b>	<p>Estas pueden resumirse en Competencias Cognitivas, Competencias Técnicas y Competencias Laborales. A continuación, se mencionan dos ejemplos de cada:</p> <p><b>Cognitivas:</b> Conocer los fundamentos, teorías, enfoques y principios relacionados con la Gestión del Talento Humano. Comprender y relacionar integrada y sistemáticamente la organización y funcionalidad de la Gestión del Talento</p>

		<p>Humano.</p> <p><b>Técnicas:</b> Habilitar para el diagnóstico, análisis, diseño y aplicación de modelos, sistemas procesos y prácticas relacionadas con la dinámica de la Gestión del Talento Humano en las empresas respecto al planteamiento, admisión, integración, compensación, condiciones laborales, información, control y desarrollo de personal, principalmente. Aplicar apropiadamente en diversos tipos de empresa los conocimientos y técnicas propias de la Gestión del Talento Humano y desarrollar modelos al respecto.</p> <p><b>Laborales:</b> Organizar, coordinar, asistir, dirigir y/o asesorar o hacer consultoría relacionada con las funciones, procesos o actividades relacionadas con la práctica en diferentes tipos de empresas. Elaborar técnica y metodológicamente planes, programas y proyectos relacionados con el área y la empresa.</p> <p>Es importante, porque ayuda a comprender la vitalidad del capital humano en la empresa.</p>
	<p><b>ESTADÍSTICA INFERENCIAL</b></p>	<p>Al finalizar el curso de estadística Inferencial el estudiante estará en capacidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizar las herramientas que ofrece la estadística Inferencial para lograr afirmaciones o generalizaciones de características de una o más poblaciones.</li> <li>✓ Analizar e interpretar resultados muestrales.</li> <li>✓ Utilizar la Inferencia Estadística como soporte en la toma de decisiones basadas en datos obtenidos a partir de muestras.</li> </ul>

		<p>Es importante, porque le ayuda al emprendedor, después de una debida recolección de datos enseña analizar más adecuadamente las posibles soluciones de un problema.</p>
	<p><b>DERECHO ADMINISTRATIVO</b></p>	<p><b>Competencias cognitivas:</b> Proporciona conocimientos teóricos de aplicación, práctica en el derecho Administrativo Colombiano.</p> <p><b>Competencias específicas:</b> Manejo de la constitución política de Colombia y del Código Contencioso Administrativo.</p> <p><b>Competencias Interpretativas:</b> Se le proporciona al estudiante la capacidad de interpretar la legislación del Derecho Administrativo Colombiano y aplicarla en el diario vivir de la práctica de la Administración Pública entre Administradores y Administrados.</p> <p><b>Competencias Propositivas:</b> Se le proporciona al estudiante la capacidad de proponer alternativas de solución enmarcadas en el modelo administrativo colombiano bajo los principios del derecho administrativo generando así un conocimiento completo en su contexto de lo que es la administración pública en el orden nacional, departamental y municipal.</p> <p>Es importante, porque explica cómo trabaja el estado con sus empleados públicos y como es el manejo ante las demás personas.</p>
	<p><b>SISTEMA DE COSTEO</b></p>	<p>Diagnosticar la situación económico-financiera.</p> <p>Diseñar sistemas de costos aplicables en la empresa.</p> <p>Distinguir entre costos de manufactura y gastos de operación.</p> <p>Identificar y asignar los costos de los productos manufacturados a las diferentes unidades del costo.</p>

		<p>Comprender la contabilidad de costos como sistema de información que responda a las organizaciones.</p> <p>Es importante, porque se aprende a manejar el inventario y los costos que tienen gastarlos y el de mantenerlos. También explica los costos de manufactura de los productos y enseña analizar la situación financiera, después de tener los productos a la venta.</p>
	<b>TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)</b>	<p>El curso proporciona al participante los conocimientos y conceptos que le permitan el desarrollo de capacidades lógicas y analíticas para poder abstraer, conceptualizar y resolver problemas en el aprendizaje y uso de la computadora como herramienta de trabajo para la gestión administrativa y de los negocios.</p> <p>Es importante, porque le permite al emprendedor administrar de manera idónea su organización.</p>
	<b>COYUNTURA ECONÓMICA NACIONAL</b>	<p>Conocer y diferenciar de manera sencilla y clara la interacción de las diferentes variables económicas que intervienen e influyen en el desarrollo de la vida económica de nuestro país, adquiriendo argumentos que le permita asumir una posición frente a los efectos que generan las diferentes decisiones económicas del gobierno.</p> <p>Es importante, porque ayuda a comprender las decisiones que toman el gobierno y las variables que influyen en la economía que generan un cambio y como buscar soluciones para adaptarse.</p>

<b>SEMESTRE</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>COMPETENCIAS DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES</b>
-----------------	-------------------	---

<b>QUINTO</b>	<b>DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES</b>	<p>Facilitar al estudiante la comprensión del desarrollo de la teoría administrativa, la cual precisa elaborar conceptos, principios y técnicas que orienten el quehacer de la gestión administrativa.</p> <p>Suministrar al estudiante el conocimiento de las teorías administrativas y recoger el aporte de cada una de ellas en el desarrollo de mejores formas de administrar y hacer más productivas y competitivas a las empresas.</p> <p>Es importante para el emprendedor, porque le permite llevar a cabo de manera organizada los procesos que tiene la empresa.</p>
	<b>FUNDAMENTOS DE MERCADEO</b>	<p>Están fundamentados en el saber, el saber hacer en contexto y en el saber convivir. Pedagógicamente se construyen desde criterios, desempeños y las evidencias de estos. A continuación se mencionan algunos aspectos que representan tres aspectos (criterio, desempeño e indicador); de cada una de cinco competencias académicas básicas: técnico-práctico, metodológico, comunicativo, participativo y social.</p> <p><b>-Técnico-práctico:</b> naturaleza del objeto, pertinencia, resuelve.</p> <p><b>-Metodológico:</b> Método, metodología, técnica-instrumentos.</p> <p><b>-Comunicativo:</b> Plantea-formula, consulta-deduce, comprende.</p> <p><b>-Participativo:</b> Comprometido, autonomía, actuación responsable.</p> <p><b>-Social:</b> Convivencia social, valoración - derechos, comparte-</p>

		<p>coopera- valora.</p> <p>Es importante, porque el emprendedor necesita de un buen estudio de mercado para que su producto o servicio tenga el impacto deseado y de técnicas de mercadeo que le ayudan a llegar a su público objetivo de manera más eficiente.</p>
	<p><b>PRESUPUESTOS EMPRESARIALES</b></p>	<p>Lograr que el estudiante tenga una visión clara acerca de la moderna y poderosa herramienta administrativa que representa el presupuesto maestro, para planear y controlar cualquier organización.</p> <p>Es importante, porque le permite al emprendedor aprender a desarrollar los presupuestos desde ventas hasta manufactura y enseña a proyectarse hacia el mundo realista de los negocios, también a conocer más profundamente los PYG.</p>
	<p><b>COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES</b></p>	<p><b>CONOCIMIENTOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aspectos relevantes en el manejo de las negociaciones internacionales.</li> <li>✓ Orden económico mundial.</li> <li>✓ Conocer las diferentes culturas de los agentes relacionados con el comercio internacional.</li> <li>✓ Agentes que participan en una negociación internacional.</li> <li>✓ Normatividad para la movilidad de bienes y servicios.</li> <li>✓ Pasó a paso de una negociación internacional. Manejo de instrumentos.</li> </ul>



		<p><b>HABILIDADES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Capacidad analítica y crítica del alumno que lo favorezca en la toma de decisiones en materia de negociaciones internacionales.</li> <li>✓ Desarrollar las habilidades para que pueda trabajar en equipo, y que tenga una buena comunicación interpersonal.</li> <li>✓ Desarrollar las habilidades para la búsqueda de información sobre los múltiples agentes que intervienen en el ámbito de la actividad internacional.</li> </ul> <p><b>ACTITUDES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El alumno logre una buena disposición como canal importante para tomar una acción correcta cuando se enfrenta ante cualquier situación.</li> <li>✓ El estudiante pueda realizar cambios en la conducta, partiendo de la nueva información adquirida y que puedan ser aplicados a la negociación.</li> </ul> <p>Es importante, porque le permite al emprendedor conocer los mercados internacionales y enfocar su negocio a la misma, también los conceptos globales del comercio mundial.</p>
--	--	---

SEMESTRE	ASIGNATURA	COMPETENCIAS DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES
SEXTO	GERENCIA ESTRATÉGICA	Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de realizar el análisis FODA para cualquier organización:

		<p>Industria, manufactura, construcción, investigación, tecnología, transporte, comunicaciones, servicios, comercio, turismo, educación y gobierno.</p> <p>Los participantes aplicarán los conocimientos adquiridos en casos prácticos, y realizarán ejercicios de planeación estratégica, focalizando los esfuerzos en el desarrollo del análisis FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) para diferentes escenarios y casos de estudio sobre diversos tipos de actividad comercial y de negocios.</p> <p>Es importante, porque le ayuda al emprendedor a identificar sus necesidades y fortalezas a tiempo, permitiendo solucionar o potencializar las metas que desea con la empresa. También ayuda a poner en práctica lo ha aprendido en la planeación estratégica en ejercicios más prácticos y de mejor aprendizaje.</p>
	<p><b>MATEMÁTICAS FINANCIERAS</b></p>	<p><b>Técnico-práctico:</b> Conocimiento de Matemática Financiera destrezas y actitudes para tomar decisiones económicas.</p> <p><b>Metodológico:</b> Metodología para solucionar problemas económicos utilizando la calculadora financiera.</p> <p><b>Comunicativo:</b> Comprende y analiza problemas financieros, planteando y formulando soluciones.</p> <p><b>Participativo:</b> Capacidad de coordinar y organizar grupos de trabajo para la solución de problemas financieros.</p> <p><b>Social:</b> Comparte y coopera en la toma de decisiones para seleccionar la mejor alternativa económica.</p> <p>Es importante, porque le permite conocer sobre las matemáticas financieras y enseña a tomar decisiones y plantear soluciones a problemas que se presenten analizando</p>

estos problemas con el fin de obtener un aprendizaje integral.

**SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES**

**1. Técnico-prácticas:** Aplicación de diferentes técnicas relacionadas con el recurso humano para lograr un desempeño favorable.

**2. Metodológicas:** Desarrollo de habilidades que le permitan administrar efectiva y eficientemente el recurso humano mediante la participación en talleres, juego de roles, y lecturas del tema respectivo. etc.

**3. Comunicativas:** Discusión de lecturas, mediante simulaciones desarrollo de habilidades para analizar alternativas de solución de problemas y situaciones propias de la administración del talento humano.

**4. Competencias sociales:** desarrollo de habilidades para generar soluciones rápidas y efectivas al igual que para lograr ganancias justas al negociar diferencias.

Aprende a administrar el talento humano por medio de actividades interactivas, profundizando los roles que están en las empresas.

	<p><b>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</b></p>	<p><b>CONOCIMIENTOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Adquirir por parte del alumno un conocimiento más profundo de los aspectos que se ha de considerar cuando se hace uso de las distintas técnicas de investigación de mercados.</li> </ul> <p><b>HABILIDADES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fomentar la capacidad analítica y crítica del alumno en orden a favorecer la toma de decisiones en materia de investigación de mercados.</li> <li>✓ Desarrollar las habilidades para el trabajo en equipo, la comunicación interpersonal.</li> <li>✓ Desarrollar las habilidades para la búsqueda de información concreta sobre los múltiples agentes que intervienen en el ámbito de la actividad de investigación de mercados.</li> </ul> <p><b>ACTITUDES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reconocer y valorar la problemática de la investigación de mercados desde la perspectiva social y ética del mercado.</li> </ul> <p>Es importante, porque enseña los distintos tipos de mercados y analizar los mercados, focalizando al emprendedor a la toma de decisiones y buscar las mejores soluciones cuando piensa salir a un mercado en un futuro.</p>
--	---	--

	<p><b>MODELOS DE INVESTIGACIÓN</b></p>	<p>Se fundamentan en el saber, el saber hacer en contexto y el saber convivir. Pedagógicamente se construyen desde criterios, desempeños y las evidencias de éstos. Se precisa a continuación una tríada simplificada que representa los tres aspectos (desempeño, criterio e indicador respectivamente) de cada una de cinco competencias académicas básicas: técnico-práctico, metodológico, comunicativo, participativa y social para el acceso a objetos de investigación, sus estructuras, representaciones, papel modelador de situaciones reales y sus transformaciones y manipulaciones.</p> <p><b>Técnico-práctico:</b> operar los elementos teóricos y prácticos indispensables para investigar.</p> <p><b>Metodológico:</b> Uso de métodos; capacidad metodológica; manipulación de técnica-uso de instrumentos.</p> <p><b>Comunicativo:</b> plantea-formula; consulta-deduce; interpreta, comprende-analiza.</p> <p><b>Participativo:</b> comprometido (a); autonomía intelectual; actuación responsable.</p> <p><b>Social:</b> convivencia social; valoración-derechos; comparte-coopera-valora.</p> <p>Es importante, porque le permite al emprendedor enseñarle a recolectar datos y organizar para tomar decisiones idóneas para la búsqueda de posibles problemas.</p>
--	--	---

SEMESTRE	ASIGNATURA	COMPETENCIAS DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES
----------	------------	--

<b>SÉPTIMO</b>	<b>HABILIDADES GERENCIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diseña los conceptos de habilidades gerenciales a saber: Conceptuales, Humanas, Técnicas, entendiendo su metodología y requerimientos en la solución de problemas administrativos.</li> <li>✓ Planea, ejecuta, y controla estrategias que se requieren para el logro de los objetivos de la empresa.</li> </ul> <p>Es importante para el emprendedor, porque se enfoca en el liderazgo y en los diferentes tipos de líderes, encontrando el mejor liderazgo para el emprendedor.</p>
	<b>LOGÍSTICA EMPRESARIAL</b>	<p>Capacitar a los estudiantes sobre las tendencias de la Logística Empresarial a nivel nacional e internacional que se deben tener en cuenta, cómo funcionan las cadenas productivas, en igual forma las actividades de almacenamiento, producción y distribución y quienes deben intervenir dentro de esta logística.</p> <p>Es importante, porque le permite al emprendedor elegir al mejor proveedor, analizando y comparando a estos proveedores con base en unos criterios que le ayuden al emprendedor para el producto o servicio que desea realizar.</p>
	<b>ADMINISTRACIÓN FINANCIERA</b>	<p><b>Cognitivas:</b> Conocer y aplicar las técnicas y herramientas de análisis financiero; El diagnóstico estratégico financiero y su entorno para la adecuada toma de decisiones.</p> <p><b>Interpretativas:</b> Interpretar la información financiera, los estados financieros y el desempeño sectorial de las organizaciones de tal manera que facilite la propuesta de alternativas de solución y planes de mejoramiento de las</p>

		<p>organizaciones.</p> <p><b>Competencias específicas:</b></p> <p><b>Propositivas:</b> Proponer planes de acción de mejoramiento financiero de corto, mediano y largo plazo.</p> <p>Aprender y aplicar técnicas para el análisis financiero, hacer diagnósticos de las situaciones financieras para la toma de decisiones; interpretando la información y organizar para poder proponer un plan de acción a corto, mediano y largo plazo.</p>
	<p><b>MERCADEO INTERNACIONAL</b></p>	<p><b>CONOCIMIENTOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conseguir que el alumno adquiriera un conocimiento más profundo de los aspectos que se ha de considerar cuando se hace uso de las distintas técnicas de Marketing a nivel internacional.</li> <li>✓ Trasmitir de forma clara la utilidad y las posibilidades que se plantean a la hora de elaborar un plan de marketing internacional.</li> </ul> <p><b>HABILIDADES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fomentar la capacidad analítica y crítica del alumno en orden a favorecer la toma de decisiones en materia de marketing internacional.</li> <li>✓ Desarrollar las habilidades para el trabajo en equipo, la comunicación interpersonal.</li> <li>✓ Desarrollar las habilidades para la búsqueda de información concreta sobre los múltiples agentes que</li> </ul>

		<p>intervienen en el ámbito de la actividad internacional.</p> <p>Es importante, porque le ayuda a desarrollar habilidades de búsqueda de información sobre los agentes que se encuentran en el ámbito de la actividad internacional y aprender a elaborar planes de marketing para poder ampliarse a mercados internacionales, ayuda a entender los tipos de culturas que existen en el mundo y que para cada una de ellas se necesita un plan especial.</p>
--	--	---

SEMESTRE	ASIGNATURA	COMPETENCIAS DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES
OCTAVO	FINANZAS CORPORATIVAS	<p><b>Cognitivas:</b> Conocer y aplicar las diferentes teorías de estructura de capital y costo de capital para determinar la mejor estructura de capital, así como conocer las herramientas de valoración de proyectos para tomar decisiones correctas sobre rentabilidad riesgo y rendimiento en las empresas.</p> <p><b>Interpretativas:</b> Interpretar la estructura financiera, activos, costo de capital para establecer cursos de acción que le permitan a la empresa creación de valor.</p> <p>Es importante, porque le permite al emprendedor enseñarle a utilizar el capital inicial de la empresa para que sean más productivos y después este capital que consiga al pasar el tiempo administrarlo, entiendo cuáles son los riesgos y las posibilidades que tiene un buen capital en la empresa.</p>
	GERENCIAS DE VENTAS	<p><b>CONOCIMIENTOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Adquirir por parte del alumno un conocimiento más profundo de los aspectos que se ha de considerar cuando se hace uso de las distintas técnicas de</li> </ul>



		<p>Ventas.</p> <p><b>HABILIDADES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aptitud para trabajar en equipo y enfrentarse a situaciones problemáticas de manera colectiva. Habilidad para presentar en público los informes y resultados mercadeo y ventas de manera clara y coherente.</li> <li>✓ Habilidad para argumentar juicios y poder defenderse con rigor y tolerancia en las negociaciones tanto intra como Inter-empresariales.</li> </ul> <p>Es importante, porque enfoca al emprendedor en los aspectos que debe tener en cuenta al momento de hacer ventas y charlas de tipo comercial interna y externamente de la empresa.</p>
--	--	--

SEMESTRE	ASIGNATURA	COMPETENCIAS DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES
NOVENO	FINANZAS INTERNACIONALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valoración de contratos de futuros, swaps, opciones europeas y americanas y otros productos derivados para tasas de cambio, tasas de interés y materias primas.</li> </ul> <p>Procedimientos de banca de inversión orientados a la emisión de títulos valores en el mercado nacional y extranjero, con el fin de financiar y capitalizar a la empresa.</p> <p>Estudiar procesos de medición de riesgo de mercado y</p>

		<p>volatilidad de los productos derivados.</p> <p>✓ Enseña al emprendedor a tener más aliados internacionales y que debe tener en cuenta para llevar a cabo dichos convenios entendiendo el riesgo de entrar estos mercados y también explica a nivel internacional como la empresa puede obtener más recursos por medio de inversiones extranjeras.</p>
--	--	--

SEMESTRE	ASIGNATURA	COMPETENCIAS DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES
DÉCIMO	ÉTICA PROFESIONAL	<p><b>Cognitivas e interpretativas</b></p> <p>El curso de ETICA PROFESIONAL proporciona competencias cognitivas e interpretativas, a través de la aplicación del MORAL, PRINCIPIOS Y VALORES adquiridos en la formación profesional para la aplicación en el mercado laboral de manera clara, oportuna, eficaz, eficiente que genere fortalezas en el entorno empresarial moderno y de apertura global como profesiones íntegros e integrales en su función pública y ética.</p> <p>Intenta hacer que el emprendedor sea una persona de cualidades y virtudes de los cuales apliquen su carrera profesional y que lo motiven a crecer diariamente.</p>

#### 8.4.1 Áreas de formación y plan de estudio

Las asignaturas que conforman el plan de estudio, ofrecen a los estudiantes los conocimientos necesarios para el desarrollo de capacidades y de habilidades con un carácter más específico, para que en relación con las otras áreas y en la práctica del

quehacer de su carrera, puedan desempeñarse como profesionales eficaces en esta rama del conocimiento.

Las áreas de formación concebidas para el programa Administración de Empresas cumplen las siguientes funciones:

Estas áreas dentro del plan de estudios del programa ayudan a la comprensión de los conceptos fundamentales que articulan la formación científica básica, contribuyen al razonamiento lógico, la inducción y la deducción. Así mismo, potencian la formación y el desarrollo de la agilidad mental. De igual manera, el manejo del cálculo favorece la toma de decisiones en el momento de dar solución a problemas técnicos concretos, que pueden ser analizados y resueltos por medio de herramientas estadísticas y Matemáticas. Además, posibilitan el desarrollo de procesos lógico-matemáticos y sistemáticos que permiten ser aplicados por medio de modelos y brindar soluciones propias de su profesión con resultados cuantificables y observables.

En términos generales, éstas áreas de estudio aportan competencias en el saber y en el hacer. Las matemáticas, por ejemplo, permiten desarrollar habilidades asociativas, lógicas, comprensivas, interpretativas, para el desarrollo y aplicación de modelos, lo mismo ocurre con la investigación y la formulación de proyectos en las áreas afines.

Por lo anterior, los énfasis en las áreas de formación del programa Administración de Empresas y los colegios oficiales de la educación media, permite hacer articulación en la medida en que se puedan homologar materias y los estudiantes de los colegios tengan las certezas de realizar sus estudios superiores en el menor tiempo.

Las áreas de formación básicas como su nombre lo indica, proporcionan al estudiante la formación integral. En este contexto, los distintos componentes académicos permiten el desarrollo de las capacidades y aptitudes de la comprensión de la realidad y, además, se convierte para los estudiantes en un proceso de aprendizaje permanente. Este ciclo tiene como objetivo la preparación académica-científica fundamentada la concepción humanística y la preparación para la adquisición de las habilidades y competencias requeridas para que el estudiante pueda abordar posteriormente los problemas específicos de este campo.

Por otra parte, el área de formación disciplinar, están conformadas por sistemas conceptuales y metodológicos propios del área administrativa para la resolución de problemas encontrados en el ámbito laboral en este campo del conocimiento. Estas disciplinas permiten encontrar soluciones a problemáticas halladas en el entorno, ya sea de carácter regional, nacional y en algunos casos internacional.

El área económica-administrativa, representa en gran parte el aparato productivo de un país, por lo tanto, están llamados a conocer y entender los temas económicos. Esto les permite mayor conocimiento de las problemáticas del entorno, así como también, las ventajas competitivas en cuanto a ofertas y demandas del mercado. De igual manera, el conocimiento teórico de las disciplinas económicas permite al futuro profesional aportes enfocados a los beneficios de las organizaciones. El manejo de las teorías económicas, posibilita al profesional a tomar mejores decisiones sobre las tasas de interés, la inflación, el déficit u otras variables que afectan la toma de decisiones en las organizaciones.

En cuanto a la administración empresarial permite que el estudiante en formación alcance el desarrollo de habilidades administrativas, para el manejo asertivo del recurso humano, así como también, la toma de decisiones y la mitigación del riesgo financiero. De igual manera, le ofrece las herramientas necesarias para la gerencia de empresas, asesorías de las mismas, selección del recurso humano, auditorías a todo tipo de empresa entre otras competencias asociadas a este campo de conocimiento.

Estos contextos están conformados por aquellas disciplinas, cuyos conocimientos son fundamentales ya que contribuyen a desarrollar habilidades lógicas, interpretativas, analíticas y propositivas que son indispensables en la toma de decisiones en el campo de la administración de recursos, la evaluación de problemas, toma de decisiones, auditorías entre otras.

De otro lado, por medio del área de desarrollo socio- humanístico se adquieren elementos que permiten analizar y entender los problemas sociales que se encuentran en el entorno en el cual se interactúa. A su vez, busca formar un profesional integral:

ético, sensible, cálido, solidario y respetuoso de los derechos humanos. Así como también, el cuidado del medio ambiente, de las instituciones y de la sociedad en general.

El área socio-humanista, le permite establecer relaciones tanto en su lengua de origen, como en una segunda lengua, gracias a la sólida formación en el idioma inglés.

Las áreas socio humanistas permiten formar al estudiante de Administración de empresas que actúe como agente de cambio con una clara conciencia de sus responsabilidades profesionales y sociales. Para lograr dichos cambios, el programa está conformada por disciplinas que los diferencian de los profesionales en otros campos relacionados o afines.

El área socio- humanista, contribuye a la formación integral, en la medida en que se considera el ser humano como un sujeto de conocimiento y de conciencia, como ser social y como creador de cultura. Igualmente, proporciona las herramientas teóricas y técnicas para el desempeño y la interacción como trabajo en equipo, socialización de proyectos, entre otros.

En el área de investigación, se ofrecen las asignaturas con sus respectivos contenidos temáticos y conceptuales, orientados didáctica y pedagógicamente a la identificación, estructuración, planteamiento de alternativas y propuestas de solución de los problemas que resultan cruciales para el ejercicio

La solución a los problemas investigativos en el campo de la administración de empresas se lleva a cabo por medio de las herramientas conceptuales, e instrumentales adquiridas a lo largo de su proceso formativo.

En la práctica profesional el estudiante tiene la posibilidad de interactuar con problemas reales de su entorno. En la praxis, se ponen a prueba los conocimientos adquiridos teóricamente a lo largo de su carrera, así como también sus habilidades, destrezas y capacidades en las que se conjuga el ser, el saber y el hacer, el cual se traduce en términos de competitividad.

## **8.5 Estrategia Pedagógica**

En esta última fase se propone la estrategia pedagógica por medio de dos módulos con el fin de que la Universidad Libre y el programa Administración de Empresas emprendan acciones para la virtualización y puedan realizar la articulación entre los colegios estudiados y el programa de Administración de Empresas.

### **8.5.1 Desarrollo de los módulos**

### **8.5.2 MÓDULO CÁTEDRA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO**

#### **I. ASPECTOS MOTIVACIONALES**

#### **INTRODUCCIÓN**

En este módulo el estudiante se introducirá en el mundo empresarial, donde conocerá la diferencia de liderazgo y emprendimiento, conceptos que han sido confundidos a través del tiempo. También, se hará una inducción al emprendimiento para proporcionar su concepto y definición más profundamente, al igual que su importancia. Se tratará a su vez, la filosofía del emprendedor, buscando así, provocar un cambio en la forma de ser, de hacer y de pensar en los estudiantes, mediante el desarrollo de habilidades, capacidades, valores, motivaciones y actitudes que lo facultan, para desarrollar el espíritu emprendedor que habita en cada ser humano, haciéndolo cada vez más competitivo en su campo, incrementando el sentimiento de realización profesional y sintiéndose una persona útil para la sociedad, yendo de la mano con el tema siguiente del espíritu empresarial y los mitos, que provocaría en los estudiantes romper con lo conocido y tradicional e ir en busca de un sueño, vivir la vida con deseos de aventura, con elegancia, valentía, profundidad y audacia.

Por otro lado, la cultura empresarial y su relación con el desarrollo socio económico, que es un tema de suma importancia, ya que el estudiante conocerá la procedencia e historia de la misma. A su vez, este módulo se proveerá el perfil del emprendedor y las etapas del desarrollo de un emprendimiento, con la finalidad de incrementar y obtener un concepto adecuado del mismo.

## **II. OBJETIVOS**

- Introducir al estudiante en el mundo empresarial
- Facilitar al estudiante la diferencia entre liderazgo y emprendimiento
- Proveer al estudiante la importancia del emprendimiento
- Orientar al estudiante sobre el espíritu empresarial y los mitos empresariales.

## **III. CONTENIDO**

1. Liderazgo y emprendimiento
2. Inducción al Emprendimiento
3. Filosofía del emprendedor ¿Qué es Emprender?
4. Espíritu Empresarial, mitos empresariales
5. La cultura empresarial y su relación con el desarrollo socio económico
6. Perfil del emprendedor: técnicas para desarrollar características, habilidades y competencias del Emprendedor
7. Etapas del desarrollo de un emprendimiento: objetivos y visión a futuro

## **IV. COMPETENCIAS**

El estudiante de la ruta de articulación propone alternativas para resolver juegos donde se requiere demostración de capacidades en la toma de decisiones creativas dentro de la organización.

## **V. DIDÁCTICA DE APRENDIZAJE**

Realización de juegos, crucigramas, simulaciones, participación en foros y mesas de discusión, por medio de los cuales se evidencia la creatividad

## **VI. EVALUACIÓN**

A través del desarrollo de talleres, juegos de aprendizaje, estudio de casos cotidianos sobre las formas organizativas y oportunidades de negocio, aplicación de pre-test, pruebas formativas, el estudiante podrá interactuar entre la teoría y la práctica para verificación y demostrar la competencia alcanzada a partir de las dinámicas de aprendizaje.

## 8.5.3 MÓDULO DE ENTORNO EMPRESARIAL

### I. INTRODUCCIÓN

Este módulo comprende los elementos o factores del entorno que impactan sobre todas las empresas y organizaciones de un sistema socio económico, así, se puede decir que el impacto de un determinado fenómeno producido en el entorno puede ser positivo o negativo, mayor o menor para cada empresa, o sea, representa para ésta una amenaza o una oportunidad.

### II. OBJETIVOS

- Orientar al estudiante sobre los elementos o factores del entorno empresarial.
- Facilitar al estudiante las formas organizativas y los sectores empresariales.
- Proveer al estudiante la importancia del mercado como factor fundamental de la oportunidad.
- Orientar al estudiante en ideas y oportunidades de negocios.

### III. CONTENIDOS

1. La oportunidad y el entorno empresarial
2. Formas organizativas y los sectores empresariales
3. La importancia del mercado como factor fundamental de la oportunidad
4. Ideas y oportunidades de negocios.
5. Supuestos de negocios

### IV. SUPUESTOS DEL NEGOCIO

Algunas preguntas que pueden ser útil a la hora de plantearse un negocio son:

- ¿Qué **problema** estas tratando de resolver?



- ¿Quién tiene el problema?
- ¿Por qué crees que es su problema?
- ¿Cómo están manejándolo hoy en día ese problema?
- ¿Qué estrategia utilizan para la solución del problema?
- ¿Por qué no es del todo satisfactoria la 'solución'?
- ¿Están saliendo del paso con instrumentos del tipo 'hoja de cálculo en Excel'?
- ¿Qué costo tiene para ellos hacerlo así?
- ¿Quién crees que es el **Cliente**?
- ¿Si tienes varias opciones de solución?
- ¿Quién sería tu mejor cliente?
- ¿Qué lo hace 'mejor'?
- ¿En qué mejoraría la vida del cliente
- una vez que comience a utilizar tu **Solución**?
- ¿En qué mejorarían los plazos, el costo, las incomodidades o los riesgos que actualmente padecen?
- ¿En qué es mejor tu Solución que lo que hoy utilizan? ¿En qué es peor?
- ¿Están realmente dispuestos a pagar por ella? En caso contrario, ¿Quién podría estarlo? Y ¿Por qué lo estaría? [**Pág. 283**]

## V. COMPETENCIAS

El estudiante de la ruta de articulación propone alternativas para resolver situaciones cotidianas donde se requiere la apropiación conceptual de formas organizativas.

## VI. DIDÁCTICA DE APRENDIZAJE

A los estudiantes del programa de articulación se les entrega un material para aumentar el conocimiento sobre las estructuras organizativas y las oportunidades de mercadeo, con el propósito de lograr el desarrollo de habilidades en estas temáticas.

## VII. EVALUACIÓN

A través del desarrollo de talleres, juegos de aprendizaje, estudio de casos cotidianos sobre las formas organizativas y oportunidades de negocio, aplicación de pre-test, pruebas formativas y podrá mezclar lo teórico con lo práctico para verificación y demostrar la competencia alcanzada a partir de las dinámicas de aprendizaje.

## VIII. RESPUESTA DE LOS CLIENTES A LA INNOVACION EN LA CREACIÓN DE EMPRESA

Dadas las enormes dificultades de lanzar al mercado un producto innovador, es natural que muchos emprendedores cifren la base del éxito en ganar los primeros clientes (que son los más difíciles), con la intensión que el resto siga ese mismo camino con menos esfuerzo. Esta expectativa esta basados en factores que van desde el comportamiento del cliente en mercados más tradicionales, las referencias y el efecto “boca a boca”, hasta la externalidad de red, típicas de los productos innovadores.

Al predecir un incremento monótono en las ventas una vez sobrepasada la fase de despegue ha influido enormemente en los enfoques de marketing de productos tecnológicos, especialmente en una serie de estrategias orientas a:

- No lanzar un nuevo producto atacando a todo el mercado, si no enfocándose inicialmente en las categorías de usuarios más proclives a adoptar la innovación (early market)
- Ir progresando por la curva de adopción, elaborando ofertas, soluciones y programas de marketing adaptados a los diferentes perfiles.
- Priorizar y fomentar los diferentes tipos de comunicación e interacción en el mercado (tanto externas como internas) más adecuadas para reducir el riesgo percibido de los adoptadores y transmitir los beneficios del nuevo producto y así favorecer y extender la adopción. **[PAG 291]**

## IX. EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO

Se habla de emprendimiento bajo distintos nombres: “de alto potencial”, “dinámico”, “nobel”, “de necesidad”, “micro”, “listables en la Bolsa” entre otros. Se habla igualmente de empresas Gacelas o dinámicas, de alto potencial de desarrollo o bien, de alto impacto. Estos conjuntos de terminología se diferencian entre sí por algunas sutilezas [Pag 297]

Ed. Emprendimiento dinámico. En primer lugar, cabe señalar que no existe una única definición de las empresas Gacelas (o dinámicas), identificándose en términos generales, como aquellas que crecen en índices muy superiores a la de su estrato. No obstante, una definición más acotada y extendida es la cual identifica una empresa Gacela como aquella que tiene menos de cinco años de existencia y ha crecido más de un 20% promedio por año, tanto a nivel de empleo como en ventas, durante tres años consecutivos (Petersen y Nadim, 2007). Sin embargo, no existe pleno consenso respecto al nivel de crecimiento anual para clasificar a estas empresas. Hoffman y Junge (2006), identifican como Gacelas todas aquellas empresas que teniendo un número máximo de antigüedad- normalmente no más de cinco años-, hayan logrado crecer más de 50% en sus ventas en tres o cuatro años consecutivos. Benavente (2008), en un estudio específico para Chile, y bajo una tipología elaborada con base en datos del Servicio de Impuestos Internos (SII), considera como Gacela una empresa que, en un periodo no superior a tres años, logra crecer de tal manera que le permite cambiarse a un estrato superior de ventas, sin retroceder posteriormente a un estrato inferior. Independientemente de las definiciones, cabe señalar que una empresa Gacela hace referencia al crecimiento y no al tamaño, por tanto, a menudo, muchas empresas Gacelas se enmarcan en la esfera de la pequeña y mediana empresa (PYME), aunque no puedan permanecer mucho tiempo dentro de este ámbito. [Pág. 298]

## 9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Finalizada esta investigación titulada “***Vía de articulación entre los colegios públicos con énfasis en administración y emprendimiento con el programa de administración de empresas de la universidad libre seccional Pereira 2016-2017***”, se puede concluir que:

- Es posible realizar una articulación entre el programa Administración de Empresas y los colegios públicos de la ciudad de Pereira con énfasis en administración y emprendimiento.
- Se hace necesario establecer rutas de articulación entre la media técnica y la educación superior por medio de un puente dinámico que posibilite el acercamiento.
- Es necesario implementar de inmediato los módulos de aprendizaje virtual y ofrecerlos a los colegios con esta modalidad totalmente gratuitos.
- Que la Universidad y el Programa de Administración no incurre en gastos adicionales por la implementación de los módulos.
- Que los módulos de aprendizaje virtual de emprendimiento se pueden ofrecer también a los estudiantes del programa Administración de Empresas como electivos de formación disciplinar.
- Que la Universidad Libre y el programa Administración de Empresas por medio del proyecto de articulación no solo realiza proyección social, sino que además promociona el programa y gana nuevos estudiantes.
- Que los estudiantes de los colegios con esta modalidad no solo conocen la Universidad Libre, sino que, además, pueden continuar sus proyectos de emprendimiento y llevarlos a feliz término por medio del programa y pueden alcanzar además los sueños de ser profesionales.
- Que la Universidad Libre y los colegios con énfasis empresarial le dan cumplimiento a la ley del MEN.

## BIBLIOGRAFÍA

Abramovich, A y Vázquez, G. La difícil construcción de una economía social. Administración Chinchilla Miranda 14- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. 2010. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: [www.urbared.ungs.edu.ar/...](http://www.urbared.ungs.edu.ar/)

Alarcón, A. y Brunet, I. Teorías sobre la figura del emprendedor. 2001. Fecha de visita: 20/10/2011. Disponible en: [www.erevistas.csic.es/ficha\\_articulo.php?...](http://www.erevistas.csic.es/ficha_articulo.php?...)

Alcaldía de Medellín, Secretaría de Educación. Educación pertinente emprendedora para la sociedad del conocimiento. (2005). Recuperado en [www.culturaemedellin.gov.co/.../cartilla%20No%201...](http://www.culturaemedellin.gov.co/.../cartilla%20No%201...)

Alcaldía de Medellín. Cámara de comercio de Medellín. Avances de la estrategia cluster en Medellín y Antioquia. (2009). Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: [www.camaramedellin.com.co/.../Avances-de-estrat...Cached](http://www.camaramedellin.com.co/.../Avances-de-estrat...Cached)

Alcaraz, R. Efectividad del Curso de Emprendedores, en el desarrollo del perfil emprendedor del alumno. (OR 00802). (2004). Fecha de visita 20/10/2011. Disponible en: ¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.

Álvarez, C. Instituciones y actividad emprendedora: un análisis cuantitativo. (2009). Fecha de visita: 20/10/2011. Disponible en: <http://www.uab.es>.

Amorós, J. Gutiérrez, I. Varela, C Editores. (s.f). Emprender desde la pequeña y mediana empresa: Nueve casos de éxito de emprendedores latinoamericanos. Fecha de visita 05/02/2011. Disponible en: [www.fundes.org/uploaded/.../1979099108.pdf](http://www.fundes.org/uploaded/.../1979099108.pdf).

Ararat Herrera, J. Discursos y praxis social del emprendimiento. Una mirada desde el análisis crítico del discurso. Publicaciones.eafit.edu.co/index.php/.../view/261Cached. (2009). Fecha de visita: 20/10/2011. Disponible en: <http://www.phpFadminister>.

Arciniega, L. y González, L. Desarrollo y validación de la escala de valores hacia el trabajo EVAT 30, Revista de Psicología Social, vol. 13 (3), 281-296 (2000). Fecha de visita 20/10/2011. Disponible en: [www.ucm.es/info/ec/.../](http://www.ucm.es/info/ec/.../).

Ardila, Jorge. Archila, Manuel. Y Molina, Mauricio. Guía: Cómo operar la nueva empresa. Programa nacional de emprendimiento: "Región Empresaria", Colombia emprende.

Ardila, Jorge. Archila, Manuel. Y Molina, Mauricio. Guía: Guía para Elaborar el Plan de Empresa. Programa nacional de emprendimiento: "Región Empresaria", Colombia emprende.

Arjona, A. y Checa, J. Economía étnica-teorías- conceptos y nuevos avances. (2005). Fecha de visita: 20/10/2011. Disponible en: [revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/.../18.Cached](http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/.../18.Cached) - SimilarCached - Similar

Ascencio, M. ¿Mujeres empresarias o empresarias femeninas?: la generización de la gestión empresarial. (2007). Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: [www.ucm.es/info/ec/.../](http://www.ucm.es/info/ec/.../).

Austin, J. Gutiérrez, R. Ogliastri, E. Gestión efectiva de emprendimientos sociales. (2006). Fecha de visita: 20/10/2011. Disponible en: [www.hacienda.go.cr/.../](http://www.hacienda.go.cr/.../)

Aygün Z.K. y Imamoglu, E.O. "Value domains of Turkish adults and University students",

The Journal of Social Psychology, vol. 14 (3), 333-351. (2002).

Balaguer, M. Fernández, M. Muñoz, M. La responsabilidad social de la empresa: relaciones entre la performance social, financiera y bursátil. (2007). Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: [books.google.com/.../La\\_responsabilidad\\_social\\_d...](http://books.google.com/.../La_responsabilidad_social_d...)

Banco Interamericano de Desarrollo. El nuevo rostro empresarial: Indagación sobre el empresariado juvenil en América Latina y el Caribe. (2004). Fecha de visita: 01/05/2012. Disponible en: [es.scribd.com/.../La-Responsabilidad-Social-de-La-Empresa-en-America-La...](http://es.scribd.com/.../La-Responsabilidad-Social-de-La-Empresa-en-America-La...)

Banco Mundial. Mujeres empresarias: barreras y oportunidades en el sector privado formal en América latina y el Caribe. (2010). Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [whqlibdoc.who.int/.../9789243548050\\_Substenc...](http://whqlibdoc.who.int/.../9789243548050_Substenc...)

Bandura, A. Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84, 191-215. doi:10.1037//0033-295X.84.2.191(1977).

Bandura, A & Schunk, D. H. Cultivating competence, self-efficacy, and intrinsic interest through proximal self-motivation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 41, 586-598.(1981).

Bandura, A. *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.(1986a).

Bandura, A. The explanatory and predictive scope of self-efficacy theory. *Journal of Clinical and Social Psychology*, 4, 359-373. doi:10.1521/jscp.1986.4.3.359. (1986b).

Bandura, A. Human agency in social cognitive theory. *American Psychologist*, 44, 1175-1184. doi:10.1037/0003-066X.44.9.1175. (1989).

Bandura, A. Perceived self-efficacy in cognitive development and functioning. *Educational Psychologist*, 28, 117-148. Doi: 10.1207/s15326985ep2802\_3. (1993).

Bandura, A. (Ed.) *Self-efficacy in changing societies*. Doi: 10.1017/CBO9780511527692. (1995).

Bandura, A. Barbaranelli, C. Caprara, G. V., & Pastorelli, C. Multifaceted impact of self-efficacy beliefs on academic functioning. *Child Development*, 67, 1206-1222. doi:10.1111/j.1467-8624.1996.tb01791.x. (1996).

Bandura, A. *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: Freeman. (1997).

Belso, J. (s.f). Discriminación de género y fomento de nuevas empresas. *Revista del ministerio de trabajo y asuntos sociales* 41. Fecha de visita 20/10/2011. Disponible en: <http://empleo.gob.es>.

Berger, G. y Roitter, M. El rol de los emprendedores sociales en la construcción de alianzas”.

Argentina- artículo192 (2010). Fecha de visita: 20/10/2011. Disponible en: [www.udesa.edu.ar/files/.../rolemprendedores.pdf](http://www.udesa.edu.ar/files/.../rolemprendedores.pdf) Similar.

Bernales, M..Intención emprendedora y factor de migración en estudiantes universitarios del Perú. Doctoral. (2010). Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: [www.iep.org.pe/textos/DDT/haylugarparalos pobres.pdf](http://www.iep.org.pe/textos/DDT/haylugarparalos pobres.pdf)

Blanco, I. *Lectura de textos literarios. Una propuesta didáctica para la enseñanza de la literatura española a estudiantes brasileños*. (2005). Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: [www.todoele.net/teoriabib/Teoria\\_maint.asp?TeoriaPage=6&IdTeoria...](http://www.todoele.net/teoriabib/Teoria_maint.asp?TeoriaPage=6&IdTeoria...)

Bolívar, A. “¿De nobis ipsis silemus?” Epistemología de la investigación biográfico-narrativa en educación. (2002). *Revista electrónica de Investigación Educativa*, 4 (1). Fecha de visita: 08/02/2013. Disponible en: [redie.uabc.mx/vol4no1/contents-bolivar.html](http://redie.uabc.mx/vol4no1/contents-bolivar.html)



Bolívar, A. Domingo, J. Fernández, M. La investigación biográfico narrativa en educación. Enfoque cualitativo. Colección Aula Abierta. (2001). Fecha de visita: 20/10/2011. Disponible en: <http://www.phpFadminister>.

Bolívar, A. Domingo. Fernández, M. La investigación biográfico narrativa en la educación. Editorial La Muralla S.A (2001).

Bonomo, A. y krauss, C. Emprendimiento social en Uruguay-Wilfredo Ponce de León. (2010). Fecha de visita: 01/20/2011. Disponible en: [www.ucu.edu.uy/Menu/AgendadeActividades/.../Default.aspx?...10...](http://www.ucu.edu.uy/Menu/AgendadeActividades/.../Default.aspx?...10...)

Caicedo, G. y Chiluzia, K. Evaluación del impacto a corto plazo de un curso de emprendimiento en las características emprendedoras de estudiantes de pregrado de ingeniería. Loja: Escuela de Postgrado en administración de empresas. (2005).

Disponible en: [http://200.16.0.6/buscar/infoworld.exe/\[in=search.in\]?datos=ceninf&rg=25&h1=1&h2=25&boolean1=TEM=PROGRAMAS%20DE%20CAPACITACION\\$](http://200.16.0.6/buscar/infoworld.exe/[in=search.in]?datos=ceninf&rg=25&h1=1&h2=25&boolean1=TEM=PROGRAMAS%20DE%20CAPACITACION$)

Calvo, R. El papel de los agentes de empleo y desarrollo local en el emprendimiento social y en el empleo. (2010). Fecha de visita: 20/10/2011. Disponible en: [www.ehu.es/ojs/index.php/Lan.../article/.../1793](http://www.ehu.es/ojs/index.php/Lan.../article/.../1793)

Camacho, P. Marín, C. Zambrano, C. Estudio regional sobre factores de éxito de empresas asociativas rurales” artículo 207. (2005). Fecha de visita: 20/10/2011. Disponible en: [www.asocam.org/index.shtml?apc=I--ES...](http://www.asocam.org/index.shtml?apc=I--ES...)

Cámara de comercio, educación y ciencia de la Comunidad Europea. Fomento del Espíritu Emprendedor en la Escuela. (2007). Fecha de visita: 08/02/2013. Disponible en: [www.camaras.org/.../Espiritu\\_emprendedor.pdf](http://www.camaras.org/.../Espiritu_emprendedor.pdf)

Cárdenas, R. Martínez, P. Pérez, Á. Las organizaciones solidarias en Colombia. (2004). Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en [www.dansocial.gov.co/index.php?...organizacione...](http://www.dansocial.gov.co/index.php?...organizacione...)

Carrasco, Á. Saperas, E. (s.f). De la industria cultural a las industrias culturales: arqueología conceptual. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: [www.ucm.es/.../Comunicaciones](http://www.ucm.es/.../Comunicaciones)

Castillo, A. Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Chile S.A. Para INTEC-Chile. Proyecto “Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional.

Universidad de Tarapacá y el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC). (1999). ARI2487-INV/ENSE Disponible en:

[http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/FACULTAD%20DE%20CIENCIAS%20HUMAN%C3%8DSTICAS%20Y%20SOCIALES/CARRERA%20DE%20BIBLIOTECOLOG%C3%8DA%20Y%20CIENCIAS%20DE%20LA%20INFORMACI%C3%93N/08/Emprendimiento/estado\\_arte\\_emprendimiento.pdf](http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/FACULTAD%20DE%20CIENCIAS%20HUMAN%C3%8DSTICAS%20Y%20SOCIALES/CARRERA%20DE%20BIBLIOTECOLOG%C3%8DA%20Y%20CIENCIAS%20DE%20LA%20INFORMACI%C3%93N/08/Emprendimiento/estado_arte_emprendimiento.pdf)

Castro, A. y Nader, M. “Evaluación de los valores humanos con el portrait values questionnaire de Schwartz”, Revista de Psicología y Ciencias Afines, vol. 23 (2), 155-174. (2006). Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: [www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci...pid...70272006000200002](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci...pid...70272006000200002)

Catalano, A. Avolio de Cols, S. Sladogna, M. Diseño curricular basado en normas de competencia laboral. 1º. ed. - Buenos Aires: Banco Interamericano de Desarrollo, ISBN 987-1182-25-2. (2004). Fecha de visita 05/02/2011. Disponible en: [www.trabajo.gob.ar/downloads/.../DISENOCURRICULAR.pdf](http://www.trabajo.gob.ar/downloads/.../DISENOCURRICULAR.pdf)

Cavallé, M. (s.f). El Sentido Filosófico de La Vida Humana. Disponible en [www.monicacavalle.com/.../El-sentido-de-la-vida-hu...](http://www.monicacavalle.com/.../El-sentido-de-la-vida-hu...)

Cerquera, A. Emprendiendo un sueño. Revista Aula Urbana. Página 4. Octubre - Noviembre de 2011. IDEP. Disponible en: <http://www.idep.edu.co/pdf/aula/MAU%2082.pdf>

Cerrillo, P. Lectura y sociedad del conocimiento. Revista de Educación, núm. extraordinario 2005, pp. 53-61. (2005). Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: [www.revistaeducacion.mec.es/re2005\\_05.htm](http://www.revistaeducacion.mec.es/re2005_05.htm)

Cifuentes, A. Gallego, J. Ríos, A..Industrias Culturales de Santiago de Cali: caracterización y cuentas económicas.(2010). Fecha de visita: 05/02/2011.Disponible en: [ww.icesi.edu.co/.../Industrias\\_Culturales\\_Santiag...](http://www.icesi.edu.co/.../Industrias_Culturales_Santiag...)

Coll, C. Lectura y alfabetismo en la sociedad de la información. No 1 | Septiembre de 2005. Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: [www.virtualeduca.org/.../cesar-coll-lectura-y-alfabetismo-en-la-sociedad-...](http://www.virtualeduca.org/.../cesar-coll-lectura-y-alfabetismo-en-la-sociedad-...)

Comisión de las comunidades europeas. Libro verde. El espíritu empresarial en Europa. (2003). Fecha de visita: 16/02/2011.Disponible en: [www20.gencat.cat/.../doc\\_43065053\\_1.pdf](http://www20.gencat.cat/.../doc_43065053_1.pdf) - SpainSimilar

Comisión Europea. Informe final del grupo de expertos «educación y formación en el espíritu empresarial» Desarrollar el impulso de las actitudes y capacidades empresariales en la educación primaria y secundaria. (2004). Versión definitiva noviembre de 2009. Fecha de visita: 01/02/2011 Disponible en: [ec.europa.eu/.../entrepreneurship\\_education\\_final\\_...](http://ec.europa.eu/.../entrepreneurship_education_final_...)

Comisión europea Ayudar a crear una cultura empresarial Guía de buenas prácticas para promover las actitudes y capacidades empresariales mediante la educación. (2004). Fecha de visita: 08/02/2013. Disponible en: [www.compromisorse.com/.../la-comision-europea-](http://www.compromisorse.com/.../la-comision-europea-)

Comisión Europea. Mini empresas en educación secundaria proyecto de procedimiento Best: informe final del grupo de expertos. (2005). Fecha de visita: 01/04/2011. Disponible en: [ec.europa.eu/enterprise/.../\\_getdocument.cfm?doc...](http://ec.europa.eu/enterprise/.../_getdocument.cfm?doc...)

Comisión europea. (s.f). Libro verde Liberar el potencial de las industrias culturales y creativas. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [ec.europa.eu/.../greenpaper\\_creative\\_industries\\_es](http://ec.europa.eu/.../greenpaper_creative_industries_es)

Comisión europea. Los derechos culturales Declaración de Friburgo. Emprendimientos productivos de la economía popular. (2007). Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [www.catedradh.unesco.unam.mx/.../LosDerechosC...](http://www.catedradh.unesco.unam.mx/.../LosDerechosC...)

Comisión Europea. Apoyo a la creación de empresas. Guía de buenas prácticas (2009). Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: [www.puntoseuropa.eu/COMPETITIVIDAD%20P](http://www.puntoseuropa.eu/COMPETITIVIDAD%20P).

Conde, F. Análisis sociológico del sistema de discursos. (2009). Fecha de visita: 05/10/2012. Disponible en: [books.google.com.ar/books?isbn=8474764777](http://books.google.com.ar/books?isbn=8474764777)

Congreso de Colombia. Ley 1014. De fomento a la cultura del emprendimiento. Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006. Fecha de visita: 02/01/2013. Disponible en: [www.secretariasenado.gov.co/senado/.../ley/2006/ley\\_1014\\_2006.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/.../ley/2006/ley_1014_2006.html)

Contreras, R. González, N. La medición del valor social y el impacto de los emprendedores sociales.doc. 84-publicación. (2010). Fecha de visita: 01/02/2011. Disponible en: [www.iudescoop-formaempleo.es/wp](http://www.iudescoop-formaempleo.es/wp).

Correa, M. y Haron flyn-alon amit. Responsabilidad social corporativa en América latina. Naciones Unidas. (2004). Fecha de visita: 01/03/2011. Disponible en: [www.worldcat.org/.../responsabilidad-social-corpo](http://www.worldcat.org/.../responsabilidad-social-corpo). Cached

Covarrubias, I. (s.f). Emprendedores y Empresarios: un enfoque Institucional. Fecha de visita: 01/03/2011. Disponible en: [www.unilibre.edu.co/.../articulos%20revista%20crit...](http://www.unilibre.edu.co/.../articulos%20revista%20crit...) Similar

Crissien, J. Investigando el entrepreneurship tras un marco teórico y su aporte al desarrollo económico de Colombia. (2009). Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: [portal.unesco.org/.../ev.php-URL\\_ID=31038&UR](http://portal.unesco.org/.../ev.php-URL_ID=31038&UR).

Cuaderno de propuestas de políticas de fomento del empleo juvenil (San salvador), (2005). Cooperación técnica alemana. Fecha de visita: 01/03/2011. Disponible en: [www.uca.edu.sv/publica/iudop/.../cuaderno.pdf](http://www.uca.edu.sv/publica/iudop/.../cuaderno.pdf) Similar

Cuaderno divulgativo sobre la responsabilidad social corporativa en el entorno del trabajador autónomo-asociación de trabajadores autónomos de castilla y león. (2006). Fecha de visita: 01/03/2011. Disponible en: [www.tradecyl.es/.../CUADERNO\\_DIVULGATIVO...](http://www.tradecyl.es/.../CUADERNO_DIVULGATIVO...)

Cuñat, R. (s.f). El emprendimiento en la economía social. Fecha de visita: 01/02/2011. Disponible en: [fiarexarxavalenciana.wordpress.com/.../libro-empr...](http://fiarexarxavalenciana.wordpress.com/.../libro-empr...)  
Cached

Curtis, C. (s.f). Desarrollo curricular para la educación empresarial. Departamento de Educación y Cultura de Nueva Escocia, Canadá Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: [www.icesi.edu.co/revistas/index.php/.../713](http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/.../713)

Curto, M. (2012). Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social. Fecha de visita: 01/10/2012. Disponible en: [www.iese.edu/es/.../Cuaderno%2013\\_tcm5-75666...](http://www.iese.edu/es/.../Cuaderno%2013_tcm5-75666...)

De Brassi, J. Subjetividad grupalidad, identificaciones. Apuntes metagrupales, Búsqueda. Grupo cero, Buenos Aires, 1990. Recuperado en [www.academia.edu/.../Articulo\\_Modelo\\_Psicologico\\_...](http://www.academia.edu/.../Articulo_Modelo_Psicologico_...)

De la torre, G. y Rodríguez, P. Autorrealización, creatividad y formación de profesores. Educación y futuro, Revista de investigación aplicada y experiencias educativas, 21, 71-89. (2009). Congreso de Colombia. (2006).

Deci, E. y Ryan, R. Intrinsic Motivation and Self-determination in Human Behaviour. New York: Plenum Press. (1985).

Delfino, E. y Zubieta, E. Valores y política. Análisis del perfil axiológico de los estudiantes universitarios de la ciudad de Buenos Aires. Interdisciplinaria vol.28 no.1 Ciudad Autónoma de Buenos Aires ene./jul. 2011. Disponible en:[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1668-70272011000100006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1668-70272011000100006&script=sci_arttext)

Delval, J. Ciudadanía y escuela. El aprendizaje de la participación. *En Educar para la participación ciudadana en la enseñanza de las Ciencias Sociales. Volumen I.* Asociación Universitaria de Profesorado de Didáctica de las Ciencias Sociales. Edit.: Nicolás de Alba Fernández, Francisco F. García Pérez, Antoni Santisteban Fernández. (2012). Disponible en: [http://www.didactica-ciencias-sociales.org/publicaciones\\_archivos/2012-sevilla-XXIII-Simposio-DCS\\_I.pdf](http://www.didactica-ciencias-sociales.org/publicaciones_archivos/2012-sevilla-XXIII-Simposio-DCS_I.pdf)

Denzin, N. y Lincoln, Y. S. (Eds.). Handbook of qualitative research. Londres: Sage. Denzin, N. (1986). Interpretative interactionism and the use of life stories. *Revista Internacional de Sociología*, 44(3), 321-337. (1994).

Deres: desarrollo de la responsabilidad social (universidad Católica de Uruguay). (s.f). Manual-(Fecha de visita: 01/02/2011).Disponible en: [www.ieseinsight.com/doc.aspx?id=1339&ar...idioma=2](http://www.ieseinsight.com/doc.aspx?id=1339&ar...idioma=2)

Deslauriers J. Investigación cualitativa. Guía práctica. Versión en español y edición al cuidado de Miguel Ángel Mendoza. Editorial Papiro, Pereira-Colombia, 2004.

Díaz, J. Hernández, R. Urbano, P. Versión final-Libro verde. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: [www.icesi.edu.co/revistas/index.php/.../713](http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/.../713) (2003).

Dolabela, F. La realización de una revolución en Brasil: la introducción de la pedagogía empresarial en las etapas tempranas de la educación<sup>1</sup>-Louis Jacques Filion Canadá-Brasil.publicación-55-capitulo. (2011). Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: [www.icesi.edu.co/listasicesi/clink\\_track.php?cust\\_id=207144...](http://www.icesi.edu.co/listasicesi/clink_track.php?cust_id=207144...)

Dollinger, M. J. Entrepreneurship: Strategies and Resources, 2a edit., Saddle River, NJ. (1999).

Domenéc, M. Políticas de ética empresarial: posibilidades y limitaciones. –artículo 210. Fecha de visita: 01/03/2011. Disponible en: [www.eticaed.org/Melé00.pdf](http://www.eticaed.org/Melé00.pdf). (2000).

Doner, R. (Cord.), Hershberger. Monreal, P. Serbin, A. Duarte, T. Ruiz, M. Emprendimiento, una opción para el desarrollo. Revista Scientia et Technica Año XV, No 43. Universidad Tecnológica de Pereira. ISSN 0122-1701(2009). Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [www.icariaeditorial.com/libros.php?id=920](http://www.icariaeditorial.com/libros.php?id=920) –

Drücker, P. Innovation and entrepreneurship. Harper Business. Estados Unidos. (1993).

Duarte, J. Importancia de los clusters del conocimiento como estructura que favorece la gestión del conocimiento entre organizaciones. Redalyc Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, y España .Vol. 5, Núm. 1, pp. 33-64. (2009). Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: [redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve...](http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve...)

Elósegui, M. (s.f). El Libro Verde de la RSC de la Comisión Europea y la Teoría de los Stakeholders desde una perspectiva de género. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [ojs.uv.es/index.php/CEFD/article/view/268Cached](http://ojs.uv.es/index.php/CEFD/article/view/268Cached)

Elosúa, M. Estrategias para enseñar y aprender a pensar UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 1993. EDICIONES NARCEA, CAP. 1 A 4.(1993).

Fecha de vista:

01/03/2013.

Disponible

en:

[www.cucs.udg.mx/avisos/Martha\\_Pacheco/...pa121/ELOSUA.PDF](http://www.cucs.udg.mx/avisos/Martha_Pacheco/...pa121/ELOSUA.PDF)

England, C .Ed.D. Teoría Social Cognitiva y Teoría de Retención de Vincent Tinto: Marco Teórico para el estudio y medición de la auto-eficacia académica en estudiantes universitarios1. Revista Griot, Volumen 5, Número. 1, Diciembre 2012. (ISSN 1949-4742) [revistagriot.uprrp.edu/archivos/2012050103.pdf](http://revistagriot.uprrp.edu/archivos/2012050103.pdf)

Escorcía, D. Conocimientos metacognitivos y autorregulación: una lectura cualitativa del funcionamiento de los estudiantes universitarios en la producción de textos. (2010). Fecha de visita: 01/02/2011. Disponible en: [www.cladea.org/.../index.php?](http://www.cladea.org/.../index.php?)

Espíritu, R. Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios. ISBN: 978-84-694-3760-5. Fecha de visita: 08/02/2013. (2011). Disponible en: [eprints.ucm.es/12803/1/T32967.pdf](http://eprints.ucm.es/12803/1/T32967.pdf).

Estrada y colaboradores. Una aproximación al estado de la RSE en la enseñanza en España-.194. (2010). Fecha de visita: 01/02/2011. Disponible en: [www.ucu.edu.uy/LinkClick.aspx?fileticket...](http://www.ucu.edu.uy/LinkClick.aspx?fileticket...)

Flick, U. Introducción a la investigación cualitativa (Trad. T. del Amo). Madrid: Morata, pp. 324 (libro original publicado en 1998). (2004).



Fayolle A. y Bruyat C. Anals conceptual and methodological framework to study, using the modelling of complex system, the foundation and the development processes of innovative business activities. RENT XVI, 16 Workshop. Conference Proceedings. Nov. 21-22, 2002.Barcelona, España.

Fayolle, A.; Vernier, A. y Djiane, B. “Les jeunes diplômés de l’enseignant supérieur sont-ils des créateurs d’entreprise comme les autres?”. Revue de Gestion 2000, 22 (5), 39-56. (2004). Recuperado en [www.em-lyon.com](http://www.em-lyon.com) › Home › Faculty & Research › Professors

Feminismo e interculturalidad, V congreso Auden. El acceso al empleo cuando se posee baja cualificación. (2008). Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [www.audem.com/documentos/feminismos&interculturalidad.pdf](http://www.audem.com/documentos/feminismos&interculturalidad.pdf)

Formichella, M. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local, Monografía. Tres Arroyos. Copyright 2002. INTA. Rivadavia 1439 (1033) Buenos Aires, Argentina. (2004). Recuperado en [municipios.unq.edu.ar/.../MonografiaVersionFinal.pdf](http://municipios.unq.edu.ar/.../MonografiaVersionFinal.pdf)

Franco, J. (s.f). Emprendimiento colombiano: potencial creativo para el desarrollo nacional. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [issuu.com/centrors/docs/rs\\_26](http://issuu.com/centrors/docs/rs_26)

Freire, P. (S.F). Pedagogía de la esperanza. Editorial siglo veintiuno. Fecha de visita: 16/02/2012. Disponible en: [archivosociologico.files.wordpress.com/.../freire-paulo-e28093-pedagogc3...](http://archivosociologico.files.wordpress.com/.../freire-paulo-e28093-pedagogc3...)

Fuentes, N. Proyección de la propuesta de Paulo Freire. En publicación: Paulo Freire. (2008).

Fumero, F. Estrategias didácticas para la comprensión de textos. Una propuesta de investigación acción participativa en el aula. Investigación y Postgrado v.24 n.1

Caracas ene. 2009. Fecha de vista: 01/03/2013. (2009). Disponible en: [www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1316-00872009000100003...sci...](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1316-00872009000100003...sci...)

Fundación Berstelsman. Emprendimiento social juvenil-buenas prácticas. Fecha de visita:

05/02/2011. Disponible en: [www.fundacionbertelsmann.org/.../2520\\_6526.ht...](http://www.fundacionbertelsmann.org/.../2520_6526.ht...)

Gala, M. Competitividad y complejos productivos. (2005). Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [www.eclac.org/id.asp?id=22300Cached](http://www.eclac.org/id.asp?id=22300Cached) - Similar [www.eclac.org/id.asp?id=22300Cached](http://www.eclac.org/id.asp?id=22300Cached) - Similar

Galindo, M. y Méndez, M. Emprendedores y objetivos de política económica. Fecha de visita: 16/02/2011. (2008). Disponible en: [www.conectapyme.com/files/BBE\\_2010-46.pdf](http://www.conectapyme.com/files/BBE_2010-46.pdf) Similar

Gámez, J. Revista pensamiento y gestión número 26 de julio de 2009. Fecha de visita: 16/02/2011. (2009). Disponible en: [www.eafit.edu.co/revistas/revistamba/.../revista-mba-dic-2010.pdf](http://www.eafit.edu.co/revistas/revistamba/.../revista-mba-dic-2010.pdf)

García, F. y Lajara, M. La creación de nuevas empresas como motor generador de riqueza y bienestar económico: factores de éxito y fracaso. IX Congreso Nacional de ACEDE, revista estudios de economía aplicada. Vol. 28-3 2010 Pág. 1-28. Burgos. ISSN 1697-5731 (online)

– ISSN 1133-3197 (1999). Recuperado en [www.revista-eea.net/documentos/28306.pdf](http://www.revista-eea.net/documentos/28306.pdf).

García, M. Matkovic, L. El poder de la imaginación y de la creatividad para hacer ciencia. Revista Química Viva, vol. 11, núm. 1, 2012, Mayo 2012. ISSN 1666-7948, 53-67. (2012). Recuperado de la base de datos [www.quimicaviva.qb.fcen.uba.ar/v11n1/matkovic.html](http://www.quimicaviva.qb.fcen.uba.ar/v11n1/matkovic.html)

García, S. La doctrina kantiana de la felicidad: la felicidad como ideal de la imaginación. ISBN: 978-84-694-2451-3. Fecha de visita: 16/02/2011. (2011). Disponible en: [eprints.ucm.es/12315/1/T32768.pdf](http://eprints.ucm.es/12315/1/T32768.pdf)

Gartner, W. A conceptual framework for describing the phenomena of venture creation. *Academy of Management Review*, 10 (4), 696-706. (1985).

Gil, J. Hábitos lectores y competencias básicas en el alumnado de educación secundaria obligatoria. *Revista "educación XXI" de UNED*, ISSN: 1139-613X. Universidad de Sevilla. Facultad de Educación Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid (España). (2011). Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: [www.uned.es/educacionXX1/intercambios.htm](http://www.uned.es/educacionXX1/intercambios.htm) Cached - Similar

Glaser B, Strauss A. *The Discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. Chicago: Aldine Publishing Company, 1967. Cached

Global Entrepreneurship Monitor Reporte de Innovación Chile Fecha de visita: 16/02/2011. (2009). Disponible en: [negocios.udd.cl/gemchile](http://negocios.udd.cl/gemchile)

Global Entrepreneurship Monitor Colombia-eje cafetero. (2010). Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [www.gemconsortium.org/.../gem-colombia-2010-report-eje-cafetero-](http://www.gemconsortium.org/.../gem-colombia-2010-report-eje-cafetero-).

Global Entrepreneurship Monitor Reporte nacional de Chile. (2011). Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [negocios.udd.cl/gemchile/...y.../reportes-nacionale...](http://negocios.udd.cl/gemchile/...y.../reportes-nacionale...)

Gómez, L. (2004). *Creación de empresas y estrategia Reflexiones desde el enfoque de recursos* Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/.../2325](http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/.../2325)

Gómez, S. y Delgado, J. Vidal, M. *Propuesta de aplicación de la teoría sociológica institucional como marco teórico para el análisis del emprendimiento corporativo-*.

Universidad de Granada. (2011). Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [investigacion.ugr.es/ugrinvestiga/.../\\*/.../60266165CachedCached](http://investigacion.ugr.es/ugrinvestiga/.../*/.../60266165CachedCached)

Gómez., E. (2011). El impacto diferenciado en los jóvenes de factores socioculturales explicativos del emprendimiento. (2011). Tesis doctoral-2.0011-69. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [idem.uab.es/?page\\_id=13Cached](http://idem.uab.es/?page_id=13Cached).

Gómez. Martin, J. Rodríguez, A. y Saboia, F. ¿El emprendedor nace o se hace? Un análisis de los determinantes del espíritu emprendedor, XVI Spanish-Portuguese meeting of scientific management. Sevilla, pp. 33-44. [www.uco.es/.../108-informe-del-estudio-analisis-del-p](http://www.uco.es/.../108-informe-del-estudio-analisis-del-p) (2005).

Gómez, M. Satizábal, K. Competencias emprendedoras a fortalecer en la Pontificia Universidad Javeriana Cali, María del Pilar Gómez Vallejo, Katherine Satizábal Parra, Septiembre 2008. P.8). Fecha de vista: 01/03/2013. (2008). Disponible en: [revistaeconomia.puj.edu.co/html/articulos/Numero.../SATIZABAL.pdf](http://revistaeconomia.puj.edu.co/html/articulos/Numero.../SATIZABAL.pdf)

González, J. Conceptos y estructura para la puesta en marcha de un nuevo componente formativo Emprendimiento. Universidad de San Buenaventura de Cali. (2010). Fecha de visita: 01/03/2011 Disponible en: [www.docstoc.com/.../Universidad-de-San-Buenave...](http://www.docstoc.com/.../Universidad-de-San-Buenave...)

González I, M. Currículo basado en competencias: una experiencia en educación universitaria". Fecha de visita: 01/02/2011. (2006). Disponible en: [educacionyeducadores.unisabana.edu.co/.../665](http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/.../665).

González, E Gestión del desarrollo para líderes afro colombianas. Cartagena 2011-2012. Fecha de visita: 16/02/2011 (2012). Disponible en: [www.manosvisibles.org/.../Modulos/Modulo%20V](http://www.manosvisibles.org/.../Modulos/Modulo%20V)

González, C. Vargas, A. Ramírez, C. Erazo, S. Estrategia creativa: una alternativa para el desarrollo empresarial. (2010). Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [www.manizales.unal.edu.co/.../Estrategiacrea.pdf](http://www.manizales.unal.edu.co/.../Estrategiacrea.pdf) Similar

González, L. Notas sobre emprendimiento juvenil en América latina y el Caribe. Fecha de visita: 05/02/2011. (2007). Disponible en: [www.ilo.org/americas/publicaciones/.../index.htm](http://www.ilo.org/americas/publicaciones/.../index.htm) Cached .Cached

González, J. Rodríguez, M. Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (Entrepreneurship) de los estudiantes de la Facultad seccional Sogamoso de la UPTC -64-. (2008). Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve](http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve)

Grupo de investigación Espíritu Emprendedor. (s.f). Marco conceptual de la investigación. El Espíritu Emprendedor desde el espacio del Self. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [grupoe2.puj.edu.co/mt\\_fp.pdf](http://grupoe2.puj.edu.co/mt_fp.pdf)

Guerra, M. 75 maneras de generar conocimiento en Colombia Ciencia y tecnología al servicio del cambio cultural y el socioeconómico. (2006). Fecha de visita: 03/04/2013. Disponible en: [preuniversitarios.universia.net.co/sistema.../descripcion-sistema-educativ](http://preuniversitarios.universia.net.co/sistema.../descripcion-sistema-educativ)

Guía No. 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Ministerio de Educación Nacional. (2012). Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: [www.mineduacion.gov.co](http://www.mineduacion.gov.co) > Inicio > Calidad.

Guido, R. Chiluzia, K. Evaluación del impacto a corto plazo de un curso de emprendimiento en las características emprendedoras de estudiantes de pregrado en ingeniería. (2005). Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [www.uninorte.edu.co/noticias.../secciones.asp?id...](http://www.uninorte.edu.co/noticias.../secciones.asp?id...)

Guzmán, A. Trujillo M. Emprendimiento social - revisión de literatura Estudios Gerenciales, Vol. 24, Núm. 109, octubre-diciembre, 2008, pp. 105-125 Universidad ICESI- Colombia-186-artículo. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: [www.icesi.edu.co/revistas/index.php](http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php).

Guzmán, C, y Saucedo, C. La voz de los estudiantes: Experiencias en torno a la escuela. (2007). Fecha de visita: 12/10/2012. Disponible en: [www.journals.unam.mx/index.php/.../17898](http://www.journals.unam.mx/index.php/.../17898)

Guzmán, J. Liñán, F. Una aproximación a la educación para el espíritu empresarial. Boletín económico de ICE N° 2854 del 12 al 18 de septiembre de 2005. Disponible en [http://www.oei.es/etp/aproximacion\\_educacion\\_espiritu\\_emprendedor.pdf](http://www.oei.es/etp/aproximacion_educacion_espiritu_emprendedor.pdf)

Harré, R. What is real in psychology: a plea for persons Theory and Psychology. Vol. 2 Nro. 2, pág. 153-8. (1992).

Harvey, E. Comité de derechos económicos sociales y culturales cuadragésima sesión ginebra (documento informativo). Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [www2.ohchr.org/english](http://www2.ohchr.org/english). (2008).

Hasieta, H. Programa de fomento de la cultura emprendedora. Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato. Diputación Foral de Guipúzcoa. Recuperado en [www.ipyme.org/Publicaciones/FomentoIniciativaEmp...](http://www.ipyme.org/Publicaciones/FomentoIniciativaEmp...)(2005).

Hébert, R. & Link, A. The entrepreneur: mainstream views and radical critiques (2nd Ed.). New York: Praeger Publishers. (1988).

Hernández, H. Para ejercer el oficio de maestro. Revista electrónica al tablero. No. 34. Abril-Mayo de 2005.p7. Fecha de visita: 20/01/2013. Disponible en: [www.mineduacion.gov.co/1621/article-87110.html](http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-87110.html)

Herrero, A. Espinosa de los M. y Cornelis, A. Metodología y Evaluación de los Cursos de Emprendedores en la Economía del Conocimiento. (2009). Fecha de visita: 20/10/2011. Disponible en: [http:// www.usc.es](http://www.usc.es).

Alfonso Herrero, A. Cornelis, Adrianus, Solórzano, M. Metodología y Evaluación de los Cursos de Emprendedores en la Economía del Conocimiento. (2010). <http://www.usc.es/congresos/xiirem/pdf/103.pdf>

Hitlin, S. Allyn, P. "Values: reviving a dormant concept", Annual Review of Sociology, vol. 30 (2), 359-393. (2004).

Hofstede, G. Cultura y organizaciones. El software mental. Madrid: Alianza Editorial. (1999).

Hoyos, G. (s.f). Educación para un nuevo humanismo en tiempos de Globalización. P.12. fecha de visita: 12/05/13.Disponible en:[storify.com/elespectador/tuit...a...hoyos/.../50e89a5ecc68496c3d35d799](http://storify.com/elespectador/tuit...a...hoyos/.../50e89a5ecc68496c3d35d799)

Hopenhayn, M. Educar para la sociedad de la información y de la comunicación: una perspectiva latinoamericana. Revista Iberoamericana de Educación - Número 30. (2002). Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: [www.rieoei.org/rie30a07.htm](http://www.rieoei.org/rie30a07.htm)

Ildelfonso, M. Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México. (2011). Fecha de visita: 16/02/2012.Disponible en: [www.eumed.net/tesis.../enfoque\\_cualitativo.html](http://www.eumed.net/tesis.../enfoque_cualitativo.html)

Instituto del Conurbano de la Universidad Nacional de General Sarmiento (Argentina).(s.f). Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento. Investigadores docentes de Fecha de visita: 16/02/2011.Disponible en: [journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/.../249Similar](http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/.../249Similar) –

Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, Idep. Emprendimiento escolar y bilingüismo en los colegios de Bogotá. Revista aula urbana, magazín número 82. Fecha de visita: 02/03/2011. (2011). Disponible en: [www.idep.edu.co/pdf/aula/82.pdf](http://www.idep.edu.co/pdf/aula/82.pdf)

Ministerio de Cultura de Colombia, Convenio Andrés Bello -Equipo Economía e Impacto económico de las industrias culturales en Colombia. (2003). Fecha de visita: 16/02/2011.Disponible en: [www.mincultura.gov.co/index.php?idcategoria...](http://www.mincultura.gov.co/index.php?idcategoria...)

Junta de Andalucía. (s.f).Empresas y arte. Fecha de visita: 16/02/2011.Disponible en: [www.andaluciainvestiga.com/revista/pdf/n18/ainnova\\_18.pdf](http://www.andaluciainvestiga.com/revista/pdf/n18/ainnova_18.pdf)



Jorba, J. Gómez, I. Prat, A. Libro: “Hablar y escribir para aprender uso de la lengua en situación de enseñanza- aprendizaje desde las áreas curriculares”. (2000).

Kaneko A., J. J. Emprendimiento, personalidad y variables sociodemográficas en estudiantes de Administración de un instituto de educación superior. Revista Psique Mag. Vol. 1 N. °1, 2012 pp. 1 – 23. Fecha de visita 01/30/2013. Disponible en: [www.ucvlima.edu.pe/psiquemag/pdf/PsiqueMag05.pdf](http://www.ucvlima.edu.pe/psiquemag/pdf/PsiqueMag05.pdf) Similar

Kantis, H. y Díaz, S. Estudio de Buenas Prácticas: “Innovación y Emprendimiento: resultados de la encuesta a fundadores de nuevas empresas innovadoras chilenas. (2008). Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [www.fundes.org/uploaded/content/publicacione/1572456652.pdf](http://www.fundes.org/uploaded/content/publicacione/1572456652.pdf)

Kluckhohn, C. “Values and value orientations in the theory of action”, en T. Parsons & E. Skills (Eds.), “Toward a general theory of action” (pp. 388–433). Cambridge, MA: Harvard University Press. (1951).

Krauss, C. (s.f). Las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Universidad católica del Uruguay. Revista electrónica FCE. . Fecha de visita 01/30/2011. Disponible en: <http://mty.itesm.mx/Frectoria/Fdda/Frieee/Fpdf>.

Kuriloff, A. y Hemphill, J Starting and managing the small business. 2<sup>nd</sup> Edition, Ed. McGraw-Hill, USA, pp. 16-35. (1983).

L. Alemany, C. Álvarez, M. Planellas, D. Urbano. Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España- Barcelona, 2011. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [itemsweb.esade.es/.../LBIEE\\_DocumentoFinal%20.....](http://itemsweb.esade.es/.../LBIEE_DocumentoFinal%20.....)

Lambing, P. y Kuehl, Ch. Entrepreneurship, Ed. Prentice Hall, USA, pp.9-18. (1997).

Lang, Su.Solms N, Frank. La responsabilidad social como estrategia de negocios. Fecha de visita: 05/02/2011. (2006). Disponible en: [www.nuso.org/upload/fes\\_pub/lang.pdf](http://www.nuso.org/upload/fes_pub/lang.pdf) Similar .

Latorre, A. La investigación-acción: conocer y cambiar la práctica educativa.392. Barcelona: Graó. (2003).

Lazear, E.P. Entrepreneurship". Discussion Paper Series IZA DP N° 760. Recuperado en [ftp.iza.org/dp760.pdf](http://ftp.iza.org/dp760.pdf).(2003).

León, M. El voluntariado corporativo: teoría y práctica para empresas con conciencia social. Fecha de visita: 05/02/2011.(2010) .Disponible en: [www.mexicodiplomatico.org/.../voluntariado.pdf](http://www.mexicodiplomatico.org/.../voluntariado.pdf)

La Salle emprendedores. (s.f). (Diapositivas) Fecha de visita: 08/09/2012. Disponible en: [www.culturaemedellin.gov.co/.../](http://www.culturaemedellin.gov.co/.../)

Liñán, F.Una clasificación de la educación empresarial: diferencias entre los Estados unidos y Europa. (2005). Fecha de visita: 01/03/2011.Disponible en: [revistas.utfpr.edu.br/pg/index.php/revistagi/.../173](http://revistas.utfpr.edu.br/pg/index.php/revistagi/.../173).

López, I. Santos, B. Bueno, Y. Las dimensiones del perfil del emprendedor: contraste empírico con emprendedores de éxito. Universidad autónoma de Madrid. (2004). Disponible en: <http://www.uv.es/motiva/libromotiva/51PabloSantosBueno.pdf>

López, A. Las historias de vida en la formación docente: orígenes y niveles de la construcción de identidad de los profesores. (2011). Disponible en:

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/15323/7/Historias%20de%20vida%20en%20Educaci%C3%B3n.%20Biografias%20en%20contexto.pdf>

Lozano, M. Rada, L. Cómo perciben los jóvenes la educación empresarial en la secundaria. Revista (magazín): Brasil, Innovando ISSN: 1657-3919, 2004 vol.31 (2004).... Fecha de visita: 16/02/2011.Disponible en: [www.icesi.edu.co/ciela/anteriores/Papers/emjg/5.pdf](http://www.icesi.edu.co/ciela/anteriores/Papers/emjg/5.pdf)

Machado, F. Donación empresarial: de la filantropía a la inversión social. Fecha de visita: 05/02/2011.Disponible en: [www7.uc.cl/cienciassociales/.../Perspectivas\\_CEES...](http://www7.uc.cl/cienciassociales/.../Perspectivas_CEES...) (2010).

Macías, R. María Eugenia. Taller de emprendimiento 6°. Serie básica y media. Ediciones JEMAR. (2011).

Macías, R. María Eugenia. Taller de emprendimiento 7°. Serie básica y media. Ediciones JEMAR.

MacMillan, I.C.; Siegel, R. y Subba Narashima, P.N. "Criteria Used by Venture Capitalist to Evaluate New Venture Proposals". (1985): Journal of Business Venturing, 1 (1), 119-128. Recuperado en [www.sbaer.uca.edu/research/usasbe/1996/pdf/07.pdf](http://www.sbaer.uca.edu/research/usasbe/1996/pdf/07.pdf)

Manual de emprendimiento cultural. Ministerio de la Cultura-Colombia. Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co) Emprendimiento Cultural

Maquilón, J. La formación del profesorado en el siglo XXI. Propuesta ante los cambios económicos, sociales y culturales. (2011). Fecha de visita: 05/02/2013 .Disponible en: [edit.um.es/?redirect=/library/docs/books/9788469428412.pdf](http://edit.um.es/?redirect=/library/docs/books/9788469428412.pdf)

Maraña, M. Coordinación. Derechos culturales. Documentos básicos de Naciones Unidas © Copyright Unesco. Bilbao, España. (2010). Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [www.unescoetxea.org](http://www.unescoetxea.org)

Marina, J. La competencia de emprender. Revista de Educación, 351. Enero-Abril 2010, pp. 49-71 Fecha de entrada: 15-07-2009 Fecha de aceptación: 15-10-2009. Recuperado en [https://observatorio.um.es/.../observatorio.contenidos.ver\\_fichero.do?...2...](https://observatorio.um.es/.../observatorio.contenidos.ver_fichero.do?...2...)

Markus, H. R., Kitayama, S. y Heiman, R. J. Cultures and "basic" psychological principles. En E. T. Higgins y A. W. Kruglanski (Eds.), Social Psychology. Handbook of basic principles (pp-857-913). Nueva York: The Guilford Press. (1996).

Martin M.Tanja W. Collings, K. El concepto de competencia en el desarrollo de la educación y formación profesional en algunos Estados miembros de la UE. Fecha de visita: 01/02/2011. Disponible en: [digibug.ugr.es](http://digibug.ugr.es) >... > Vol. 12,3 (2008).

Martín, R. Ser emprendedor en el ámbito de la lectura y la escritura. Una introducción a las nuevas prácticas culturales y la influencia del emprendimiento como táctica empresarial trasladada a otros ámbitos como la lectura. (2012). Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: [suite101.net](http://suite101.net) > ... > Libros de Educación y Formación Cached.

Martínez, M. Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa. Paradigma v.27 n.2 Maracay Dic. 2006. SSN 1011-2251 I. (2006). Fecha de visita: 01/10/2012. Disponible en: [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=s1011-22512006000200002&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=s1011-22512006000200002&script=sci_arttext)

Martínez, F. Carmona, G. Aproximación al concepto de competencias emprendedoras. p.89. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación (2009) - Volumen 7, Número 3 Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: <http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol7num3/art6.pdf>

Martínez, R. Rowan, J y Piazuolo, C (s.f). Nuevas economías de la cultura. Parte 1: tensiones entre lo económico y lo cultural en las industrias creativas (blog: academia.edu). Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: [independent.academia.edu/.../Nuevas\\_economias\\_](http://independent.academia.edu/.../Nuevas_economias_)

Marulanda J. Correa, G. y Mejía, L. Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. pág. 156 y 157. Revista EAN No. 66: Mayo-Agosto de 2009 p.153-168. Fecha de visita 01/03/2013. Disponible en: [journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/.../248Similar](http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/.../248Similar)

Marulanda, J. Correa G. Mejía, L. Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano-. (2009). Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: [www.urosario.edu.co/.../731682f1-b5b6-4bab-](http://www.urosario.edu.co/.../731682f1-b5b6-4bab-)

Matthew Lipman. (s.f). Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: [www.cientec.or.cr/matematica/2010/.../Abordaje-Rosibel-Vallejos.pdf](http://www.cientec.or.cr/matematica/2010/.../Abordaje-Rosibel-Vallejos.pdf)  
[antroposmoderno.com/textos/lipmanfreire.shtml](http://antroposmoderno.com/textos/lipmanfreire.shtml)

Max –Neef, m. “De la esterilidad de la certeza a la fecundidad de la incertidumbre”. Ponencia presentada al congreso internacional de la creatividad. Universidad Javeriana, facultad de Psicología, Bogotá 1.991. [www.docstoc.com/.../DE-LA-ESTERILIDAD-DE-LA-CERTEZA-A-LA-](http://www.docstoc.com/.../DE-LA-ESTERILIDAD-DE-LA-CERTEZA-A-LA-)

Maxwell, J. Qualitative Research Design: An Interactive Approach, Londres, Sach Second Edition. (1996).

Mayor, F. Un mundo nuevo. Círculo de Lectores, Galaxia Gutenberg, Ediciones Unesco. Barcelona. (2000).

McClelland, D. The Achieving Society. Princeton, NJ: Van Nostrand.(1961).

Mechthild Minkner-Bünjer. (s.f).Mentalidad emprendedora y proyectos empresariales en la enseñanza. técnico-profesional de la región de Coquimbo (Chile). Fecha de visita: 01/03/2011. Ponencia. Disponible en: [www.redetis.org.ar/node.php?id=137...5154](http://www.redetis.org.ar/node.php?id=137...5154)Cached - Similar

Melquicedec, P. Rada, L. (s.f). Cómo perciben los jóvenes la educación empresarial en la secundaria. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: [www.upn.mx/index.php/...la.../libros-version-digital](http://www.upn.mx/index.php/...la.../libros-version-digital)

Méndez, J. Limitantes socioculturales de la estrategia emprendedora. (2009). Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: [www.monografias.com/.../limitantes-socioculturale...](http://www.monografias.com/.../limitantes-socioculturale...)

Méndez, L. Rafael. Emprendimiento. Una estrategia de desarrollo institucional 1ª edición. Universidad Surcolombiana. (2007).

Mendoza, F. Validación de un instrumento para medir el espíritu empresarial en un grupo de jóvenes universitarios de México. Ponencia para el XVII congreso Latinoamericano y del Caribe sobre espíritu empresarial. (2006). Fecha de visita: 01/04/2011.Disponible en: [idea.ulat.ac.pa/xviicongreso/es/ponencias.html](http://idea.ulat.ac.pa/xviicongreso/es/ponencias.html)

Ministerio de Cultura Español. Plan de Fomento de las Industrias Culturales y Creativas Dirección General de Política e Industrias Culturales. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: [www.mcu.es/industrias/index.html](http://www.mcu.es/industrias/index.html)Cached - Similar

Ministerio de Educación Nacional .Guía 31. Metodológica Evaluación Anual de Desempeño Laboral Docentes y Directivos Docentes del Estatuto de Profesionalización Docente Decreto Ley 1278 de 2002. Fecha de visita: 16/01/2013.Disponible en: [www.mineducacion.gov.co/1621/articles-157083\\_recurso\\_6.unknown](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-157083_recurso_6.unknown)

Ministerio de Educación Nacional. Articulación de la educación con el mundo productivo la formación de competencias laborales. p 5. Bogotá, D.C. [www.mineducacion.gov.co/1621/articles-106706\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-106706_archivo_pdf.pdf) (2003).

Ministerio de Educación Nacional. El maestro y la revolución educativa. Revista electrónica al tablero número 34.p.3. (2006). Fecha de visita:02/09/2012.Disponible en: [www.mineducacion.gov.co/1621/propertyvalues-31326\\_tablero\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/propertyvalues-31326_tablero_pdf.pdf)

Ministerio de Educación Nacional. Proyectos Pedagógicos Productivos una estrategia para el aprendizaje escolar y el proyecto de vida. (2010). Recuperado en [www.mineducacion.gov.co](http://www.mineducacion.gov.co) > ... > Publicaciones > Guías

Ministerio de Cultura. Manual para la implementación Proceso de identificación y recomendaciones de salvaguardia de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en:[www.mincultura.gov.co/?idcategoria=9431](http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=9431)

Ministerio del trabajo y promoción del empleo. Gobierno de Perú. (s.f). Estudio sobre cluster y asociatividad. Fecha de visita: 16/02/2011.Disponible en: [ww.prochile.cl/documentos/.../cluster/cluster\\_ohiggins\\_informe.pdf](http://ww.prochile.cl/documentos/.../cluster/cluster_ohiggins_informe.pdf)

Mollo, G. Formación universitaria y su relación con el desarrollo de las actitudes emprendedoras. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata. (2007). Fecha de visita:02/01/2013.Disponible en: [secyt.presi.unlp.edu.ar/cyt\\_html/ebec07/pdf/molloy.pdf](http://secyt.presi.unlp.edu.ar/cyt_html/ebec07/pdf/molloy.pdf)

Moncayo, P. Emprendimiento: un concepto que integra el ser y el hacer del sujeto. Management, ISSN 0122-6681, Vol. XVII, n.º 29, enero-junio 2008, p. 33-48 Fecha de visita: 02/01/2013. Disponible en: [www.unipanamericana.edu.co/.../b7d79da8ebcbb1711b24c95d9d3e9c2...](http://www.unipanamericana.edu.co/.../b7d79da8ebcbb1711b24c95d9d3e9c2...)

Moriano, J. Palací, F. Morales, J. El perfil psicosocial del emprendedor universitario. Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, vol. 22, núm. 1- 2006- pp. 75-99. Madrid, España. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en:[www.uned.es/...psicologia...organizaciones/.../](http://www.uned.es/...psicologia...organizaciones/.../)

Morris, M. Davis, D. Allen, J. Fostering corporate entrepreneurship: crosscultural comparisons of the importance of individualism and collectivism”, Journal of International Business Studies, vol. 25 (1), 65-89. (1994).

Morejón, J. Creatividad en la educación: educación para transformar. Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: [psicopediahoy.com/creatividad-en-educación/](http://psicopediahoy.com/creatividad-en-educación/) (2000).

Morín, E. Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.(1999). Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: [www.unmsm.edu.pe/occaa/articulos/saberes7](http://www.unmsm.edu.pe/occaa/articulos/saberes7).

Murga-Menoyo, M. La Carta de la Tierra: un referente de la Década por la Educación para el Desarrollo Sostenible. Cátedra UNESCO de Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).Madrid, España-

Revista de Educación, número extraordinario 2009, pp. 239-262. Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: [www.revistaeducacion.mec.es/re2009/re2009\\_11.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re2009/re2009_11.pdf)



Muñoz, J. Sobre emprendimiento y empresarismo: apuntes para una aproximación conceptual que oriente su abordaje educativo como tendencia en las escuelas de negocios. Revista Ciencias Estratégicas, Vol. 16, Núm. 20, julio-diciembre, 2008, pp. 225-235-Universidad Pontificia Bolivariana. Fecha de visita: 01/04/2011.Disponible en: biblioteca.ucp.edu.co/OJS/index.php/.../131Cachedbiblioteca.ucp.edu.co/OJS/index.php/.../ 131.

Murillo, J. La pragmática y la enseñanza del español como segunda lengua. Revista Educación 28(2): 255-267, 2004. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en:[www.mcgraw-hill-educacion.com/.../Murillo](http://www.mcgraw-hill-educacion.com/.../Murillo)

Norman, K. Interpretative interactionism and the use of life stories. Revista Internacional de Sociología, 44(3), 321-337. ISSN 0034-9712, 321-338. (1986). Recuperado en la base de datos [www.qualitative-research.net](http://www.qualitative-research.net) >... > Vol 6, No 1 (2005)

North, D.C. Institutions, institutional change and economic performance. Cambridge University Press. Cambridge Mass. (1990).

Nuez, A. y Galve. El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. Acciones e Investigaciones Sociales, 26 (julio 2008), pp. 5-44. Fecha de visita: 20/10/2011. Disponible en: [http://.unizar.es/centros/eues/.../AIS\\_26\\_01.pdf](http://.unizar.es/centros/eues/.../AIS_26_01.pdf).Similar

Ocampo, J. Aproximación conceptual a la preparación en emprendimiento- - Revista Eos No.2-Enero-abril de 2008. Organizacional - universidad Nacional de Colombia- sede Palmira. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: [www.escuelaing.edu.co/micrositio/.../](http://www.escuelaing.edu.co/micrositio/.../)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO. Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Fecha de visita: 05/02/2011. (2005). Disponible en: [unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919s.pdf](http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919s.pdf)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO. Comprender las Industrias Creativas. (2010). Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: [portal.unesco.org/culture/.../cultural\\_stat\\_es.pdf](http://portal.unesco.org/culture/.../cultural_stat_es.pdf).

Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y el desarrollo- UNESCO. Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural. (2009). Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: [unesdoc.unesco.org/images/0018/.../184755s.pdf](http://unesdoc.unesco.org/images/0018/.../184755s.pdf) Similar

Organización Internacional del Trabajo-OIT. Economía social. (2008). Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: [www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---.../wcms\\_188087.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---.../wcms_188087.pdf).

Orrego, C. La dimensión humana del emprendimiento. (2009). Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: [revistas.upb.edu.co/index.php/.../article/view/582](http://revistas.upb.edu.co/index.php/.../article/view/582) Cached

Ortiz, C. Duque, Y. Camargo. Una revisión a la investigación en emprendimiento femenino. Revista facultad de ciencias económicas –investigación y reflexión junio de 2008- vol. XVI. Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: [www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?...es...](http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?...es...)

Osorio, F. y Pereira, F. Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe. Cuadernos de administración, vol.24, núm. 43, Julio-Diciembre 2011, pág. 13-33. Universidad Javeriana-Colombia. Disponible en: <http://estudiosterritoriales.org/articulo.oa?id=20521435001>

Otero, A. Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10º Y 11º de estratos 1, 2 y 3 en Colombia. Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia febrero 2005. Fecha de visita: 01/04/2011. Disponible en: [revistas.upb.edu.co/index.php/.../article/view/582](http://revistas.upb.edu.co/index.php/.../article/view/582).

Páez, D y Zubieta, E. Cultura y Psicología Social. En D. Páez; I, Fernández; S. (2004).

Ubillos y E. Zubieta. Psicología Social, Cultura y Educación. Madrid: Pearson-Prentice Hall.

Pantojas, E. Ben Ross, S. Silva, E. Kellee Tsai. Emprendimiento y creación de industrias culturales. (2007). Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [www.cries.org/.../Innovacion-y-construccion](http://www.cries.org/.../Innovacion-y-construccion).

Pastrana, Camacho, Rodriguez, entre otras. Emprendimiento. Una estrategia de desarrollo institucional. Programa de Emprendimiento y Gestión Tecnológica. Universidad Surcolombiana.

Payán, T. y Guerra, M. Identidades universitarias en la construcción de proyectos creativos. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica. Reencuentro, ISSN (Versión impresa): 0188-168X. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad. Xochimilco. México. (2006). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34004612>

Paz, M. (s.f). Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y Tradiciones. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: [www.postgrado.unesr.edu.ve/.../capitulo\\_7\\_de\\_sandin](http://www.postgrado.unesr.edu.ve/.../capitulo_7_de_sandin).

Peña, A y Frende, M. La industria cultural en Andalucía: un estudio comparativo en el contexto de las regiones españolas. Documento de trabajo. E2011/ 02. Centro de estudios andaluces. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: [www.centrodeestudiosandaluces.info/.../E201102...](http://www.centrodeestudiosandaluces.info/.../E201102...)

Perdomo, G..Empresarialidad y empresa: una aproximación desde la escuela Austriaca. (2009).Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: [www.icesi.edu.co/revistas/index.php/.../364Cached](http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/.../364Cached)

Pereira, F. La evolución del espíritu empresarial como campo del conocimiento. Hacia una visión sistémica y humanista. (2007). Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: [cuadernosadministracion.javeriana.edu.co/.../1\\_34...](http://cuadernosadministracion.javeriana.edu.co/.../1_34...)

Pérez, A. Nuevas exigencias y escenarios en la profesión docente en la era de la información y de la incertidumbre. Fecha de visita: 05/02/2011.Disponible en: [aufop.blogspot.com/2010/.../angel-i-perez-gomez-nuevas-exigencias-y.h...](http://aufop.blogspot.com/2010/.../angel-i-perez-gomez-nuevas-exigencias-y.h...) Similar

Pérez, A. Castillo, A. Barceló, M. León, M. Ortiz, J. Peris, D. Capacidades y mujer emprendedora. Fecha de visita: 02/03/2011.(2010). Disponible en: [ubr.universia.net/pdfs\\_web/UBR29010-07.pdf](http://ubr.universia.net/pdfs_web/UBR29010-07.pdf) Similar

Pérez, S. Hidalgo, Á. Balaguer, S. Pérez C, E. Emprendimiento económico y social en España. Guía de recursos para jóvenes emprendedores/as. (2009). Fecha de visita: 05/02/2011.Disponible en: [xuventude.xunta.es/.../Emprendimiento\\_econmico...](http://xuventude.xunta.es/.../Emprendimiento_econmico...)

Pinchot, G. Innovation through intrapreneuring in Research Management, March April Vol 30 No 2 (14-19)Cached. (1987).

Política nacional de emprendimiento Costa Rica emprende. Políticas para la creatividad-Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. (2009). Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: [www.pyme.go.cr/media/.../PoliticaNacEmpren.pdf](http://www.pyme.go.cr/media/.../PoliticaNacEmpren.pdf)

Prandi, M. Empresa y derechos humanos: del porqué al cómo. Papeles de Ética, Economía y Dirección, nº 8, 2003.(2003). Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: [www.ita.doc.gov/goodgovernance/adobe/.../Business\\_Ethics\\_Spa.pdf](http://www.ita.doc.gov/goodgovernance/adobe/.../Business_Ethics_Spa.pdf)

Programa de fortalecimiento al sistema de emprendimiento de Medellín. Guía del estudiante. Documento completo desarrollo curricular por competencias. (2007). Fecha de visita: 01/02/2011.Disponible en: [www.culturaemedellin.gov.co/](http://www.culturaemedellin.gov.co/)

Proyecto EQUI. Excelencia-Calidad-Igualdad. Equidad de género en las empresas: herramientas para el cambio y la excelencia -Ponencia presentada en

las Jornadas: igualdad de oportunidades en los sistemas de gestión -30-11-2007 Oviedo (Asturias). (2007). Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: [www.surt.org/docs/equidad\\_genero\\_empresas.pdf](http://www.surt.org/docs/equidad_genero_empresas.pdf)Similar

Ramírez, J. Sánchez, M. Almanza, C.Negrete, V. (s.f). La actitud emprendedora en la universidad de Guanajuato, México (Investigación). Fecha de visita: 16/02/2011.Disponible en: [unempresas.unalmed.edu.co/.../index.php?link](http://unempresas.unalmed.edu.co/.../index.php?link)

Ramsay, A. Innovación y construcción institucional: Latinoamérica y el Este de Asia. Fecha de visita: 05/02/2011. (2007). Disponible en: [www.icariaeditorial.com/libros.php?id=920](http://www.icariaeditorial.com/libros.php?id=920) – Spain.Cached

Red orgánica de empresas para la responsabilidad social en Uruguay. (s.f). Manual para empresarios. Fecha de visita: 05/02/2011.Disponible en: [www.mapeo-rse.info/.../Manual\\_de\\_primeros\\_pas...](http://www.mapeo-rse.info/.../Manual_de_primeros_pas...)

Redondo, J. Inserción social por el empleo. Fecha de visita: 05 /02/2011. (2008). Disponible en: [www.iudescoop-formaempleo.es/wp-content/.../emprendimiento2.pd...](http://www.iudescoop-formaempleo.es/wp-content/.../emprendimiento2.pd...)

Reinoso, J. Evaluación de la incidencia del diseño y aplicación de un ambiente virtual de aprendizaje orientado hacia la formación empresarial de estudiantes universitarios. Revista estud.gerenc. vol.28 no.122 Cali ene./mar. 2012. Fecha de visita: 01/02/2011.Disponible en: [bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca.../1909](http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca.../1909)Cached

Revista Ciencias Estratégicas. Vol. 16, Núm. 20, julio-diciembre, 2008, pp. 225-235Universidad Pontificia Bolivariana. Fecha de visita: 02/03/2011.(2008). Disponible en: [redalyc.uaemex.mx/pdf/1513/151312829009.pdf](http://redalyc.uaemex.mx/pdf/1513/151312829009.pdf)Similar

Rey, G. Industrias culturales, creatividad y desarrollo. (2009). Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: [www.medellincultura.gov.co/plancultural/.../Plan\\_de\\_Desarrollo\\_Cul...](http://www.medellincultura.gov.co/plancultural/.../Plan_de_Desarrollo_Cul...)

Richard, P. Elder, L (s.f). Lectura crítica. <http://www.criticalthinking.org/>. Fecha de [www.eduteka.org/modulos/6/134/745/1](http://www.eduteka.org/modulos/6/134/745/1)

Fundación para el Pensamiento Crítico vista: 01/03/2013.

Ricoeur, P. Teoría de la investigación. Discurso y excedente de sentido. Primera edición en español. ISBN 968-23-1955-2. Edit. Siglo veintiuno. (1995).

Rogers, C., El proceso de convertirse en persona, reimpresión 2004, Paidós, México, 1964.

Rodríguez, Y. (s.f). La hermenéutica aplicada a la interpretación del texto. El uso de la técnica del análisis de contenido. Fecha de visita: 01/20/2011. Disponible en: [servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/.../2-20-8.pdf](http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/.../2-20-8.pdf)

Rodríguez, A El emprendimiento en Colombia. Entramado Vol.4 No. 2, 2008 (Julio - Diciembre) -20, Msc Artículo de reflexión original Administración.(2008). Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: [www.unilibrecali.edu.co/entramado/index.php?...1...](http://www.unilibrecali.edu.co/entramado/index.php?...1...)

Rodríguez, A. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Pensamiento y gestión, N° 26 ISSN 1657-6276 Universidad del Norte, 94-119. (2009). Fecha de visita: 01/03/2011. Disponible en: ¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.

Rodríguez, I. "Copie II Estudio de base educación emprendedora. Gobierno de España--74-Fecha de visita: 01/20/2011. (2009). Disponible en: [langreanosenelmundo.org/contenido\\_noticias\\_oct...Cached](http://langreanosenelmundo.org/contenido_noticias_oct...Cached)

Rodríguez, M (s.f).Psicópolis: paradigmas actuales y alternativos en la psicología contemporánea “el caso de la psicología narrativa”. P.93. Fecha de visita: 12/05/2013. Disponible en: [www.ucm.es/centros/cont/descargas/documento35831.pdf](http://www.ucm.es/centros/cont/descargas/documento35831.pdf)

Rodríguez, M. Enseñar emprender Salvando estereotipos. Fecha de visita:

01/03/2011. (2010). Disponible en: [recursos.cepindalo.es/mod/resource/view.php?id...](http://recursos.cepindalo.es/mod/resource/view.php?id...)

Roig, S. La investigación longitudinal y plurinacional en Entrepreneurship: El proyecto Gem

“Global Entrepreneurship Monitor. (2010). Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: [www.uv.es/motiva/Medellin/Salvador%20Roig.pdf](http://www.uv.es/motiva/Medellin/Salvador%20Roig.pdf)

Rokeach, M. “The Nature of Human Values”, New York: The Free Press. (1973).

Ros, M y Gómez, A. Valores personales individualistas y colectivistas y su relación con la autoestima colectiva. Revista de Psicología Social, 12, 179-198. (1997). Disponible

en:<http://www.ingentaconnect.com/content/fias/rdps/1997/00000012/00000002/art00004>

Roser, L. Guía de responsabilidad social para las pymes. (2005). Fecha de visita: 05/02/2011.Disponible en: [pymesostenible.es/rse-espana/Cached](http://pymesostenible.es/rse-espana/Cached) - Similar .

Rosero, Oscar M. Sarasty y Sandra L. Molina Universidad del Valle, Cali. Sobre la investigación en emprendimiento. Informes Psicológicos, No. 10 p.29-39 Medellín – Colombia. Ene-Jun de 2008, ISSN 0124-4906.(2008). Dispoible en : [http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs/PAGE/GPV2\\_UPB\\_MEDELLIN/PGV2\\_M030\\_PR\\_EGRADOS/PGV2\\_M030040020\\_PSICOLOGIA/PGV2\\_M030040020110\\_REVISTA/PG](http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs/PAGE/GPV2_UPB_MEDELLIN/PGV2_M030_PR_EGRADOS/PGV2_M030040020_PSICOLOGIA/PGV2_M030040020110_REVISTA/PG)

V2\_M030040020110040\_REVISTA10/PAGES%20FROM%20INFORMES%20SIC  
OLOGICOS%20NUMERO%2010%20ART%20NO%202.PDF

Saldías, C. Jaramillo, C. (s.f). Federacafé. Cuarenta años del servicio de extensión. P.16. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: [www.federaciondecafeteros.org/static/files/art%201.pdf](http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/art%201.pdf)

Sánchez, M. Perfil psicológico del auto-empleado. ISBN: 84-669-2386-1. Fecha de visita 01/02/2011. Disponible en: ¡Error! Referencia de hipervínculo no válida. (2003).

Sanchis, J. Emprendimiento, economía social y empleo. (2010). Fecha de visita 01/04/2013. Disponible en: [www.iudescoop-formaempleo.es/wp-](http://www.iudescoop-formaempleo.es/wp-)

Sandoval, M. Análisis de la historia moral y su enfoque desde el punto de vista kantiano y piagetiano en el desarrollo del ser humano. En Contribuciones a las Ciencias Sociales, Agosto 2012. Recuperado en [www.eumed.net/rev/cccss/21/](http://www.eumed.net/rev/cccss/21/)

Santisteban, A. Pagès, J. El marco teórico para el desarrollo conceptual de la Educación para la Ciudadanía. Los problemas para definir los conceptos de EpC. (2005). Recuperado en: <http://www.guiasensenanzasmedias.es/verpdf.asp?area=ciuda&archivo=GR102.pdf>

Sarfraz, M. The university business incubator: a strategy for developing new research/technology-based firms” Journal of High Technology Management. vol. 7 (2), 191-209.(1996).

Savater, F. El sentido de educar. Revista electrónica “al tablero” No.34. Abril-Mayo de 2005. Fecha de visita:02/1/2013.Disponible en: [www.mineducacion.gov.co/1621/article-87611.html](http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87611.html)



Schollhammer, H., Analysis and assessment of internal corporate entrepreneurship strategies, USA: graduate school of management of UCLA.(1980).

Schwartz, S.H. "Universal in content and structure of values: theoretical advances and empirical tests in 20 countries", *Advances in Experimental Social Psychology*, vol. 25, 1-65. (1992).

Secretaría de Educación para la Cultura de Antioquia –Seduca. Programa de emprendimiento empresarial. (2007). Fecha de visita: 01/02/2011.Disponible en: [www.seduca.gov.co/index.../16.html?...Cached](http://www.seduca.gov.co/index.../16.html?...Cached)

Selamé, T. Emprendimiento juvenil. Santiago de Chile, Instituto Nacional de Juventud. (1999). Disponible en: [www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/not/libro275/](http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/not/libro275/)

Shefsky, LI Los emprendedores no nacen, se hacen. Ed. McGraw-Hill, México, pp. 1-22. (1997).

Shane, S. A General Theory of Entrepreneurship- The Individual Opportunity Nexus, Edward Elgar Editores. (New Horizons in Entrepreneurship Series) [Scott Andrew Shane] on Amazon.com.(2003).

Schumpeter, J. A. The theory of economic development. New Brunswick, N. J. Transaction Publishers. (1934).

Sobrado, L. y Fernández, E. Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos. Facultad de Educación. UNED Educación XX1. 13.1, 2010, pp. 15-38. (2010).Recuperado en [www.uned.es/educacionXX1/pdfs/13-01.pdf](http://www.uned.es/educacionXX1/pdfs/13-01.pdf)

Solórzano M. Artículo presenta los resultados del curso piloto organizado por la UNED, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) España. (2010). Fecha de visita: 01/04/2011. Disponible en: [www.usc.es/congresos/xiirem/pdf/103.pdf](http://www.usc.es/congresos/xiirem/pdf/103.pdf) Similar.

Strauss, A. & Corbin, J. Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing Grounded theory. Sage Publication INC. (1998).

Strauss, A, Corbin. Bases de la Investigación Cualitativa. Técnicas y Procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Editorial Universidad de Antioquia, Facultad de Enfermería. Primera edición (en español). Colombia.(2002).

Symonides, J. (s.f). Derechos culturales: una categoría descuidada de derechos humanos. International Social Science Journal. UNESCO. Fecha de visita:02/03/2011. Disponible en: [www.oei.es/cultura/derechos\\_humanos.htm](http://www.oei.es/cultura/derechos_humanos.htm) Cached - Similar Similar Cached

Taylor, Ch. La ética de la autenticidad, Ediciones Paidós, I.CE de la Universidad Autónoma de Barcelona. Traducción de Pablo Carbajosa Pérez. (1994).

Tello, C. Estudio inicial de los aportes de J. A. Schumpeter a la Teoría económica institucional y creación de empresas. Fecha de visita: 02/03/2011.(2006). Disponible en: [www.eseade.edu.ar/.../49\\_4\\_Cachanosky.pdf](http://www.eseade.edu.ar/.../49_4_Cachanosky.pdf) Similar

Terapuez, E. Botero, J. Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor.(2007). Fecha de visita:02/03/2011. Disponible en: [redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/205/.../20503403\\_Abstract\\_2.pdf](http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/205/.../20503403_Abstract_2.pdf)

Terapuez. Dificultades y potencialidades para el desarrollo de un currículo pertinente para la educación emprendedora. Memorias XXI Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. (2008). Fecha de visita: 01/04/2011. Disponible en: [bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca.../6P2.pdf](http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca.../6P2.pdf).

Tineo, E. Construcciones sociales sobre sí mismo y vocación de una estudiante de educación. Revista Educere. Versión impresa ISSN 1316-4910. v.13 n.45 Mérida jun. 2009. Fecha de visita: 12/05/2013. Disponible en:[www.redalyc.org/articulo.oa?id=35614572020Similar](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35614572020Similar)

Triandis, H. Actitudes y cambios de actitudes. Ediciones Toray, S.A. España. (1994).

Triandis, H. C. Individualism and collectivism. Boulder, CO: Westview Press. (1995).

Trujillo, J. Formación humanística o formación por competencias: Dilemas de la educación en el contexto actual El hombre y la máquina. Artículo revista especializada. Vol. XXI, Núm. 32, enero-junio, 2009, pp. 8-19 Universidad Autónoma de Occidente Colombia. (2009). Fecha de visita: 01/03/2011. Disponible en: [redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/.../ArtPdfRed.jsp?...](http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/.../ArtPdfRed.jsp?...)

Unión Europea. Promoción del espíritu empresarial en la mujer, informe Best No. 2 de 2.004, dirección general de empresas. (2004). Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: [ec.europa.eu/education/.../new/.../cepes2\\_es.pdf](http://ec.europa.eu/education/.../new/.../cepes2_es.pdf)

Urbano, D. La enseñabilidad del emprendimiento como formación de la voluntad un enfoque fenomenológico. (Tesis en doctoral en desarrollo). Seminario de Creación de Empresas. Universidad EAFIT. Fecha de visita: 01/02/2011. (2008). Disponible en: [www.cladea.org/.../index.php?...doctoral...](http://www.cladea.org/.../index.php?...doctoral...)

Vaca, R. Moreno, M. Riquel, F. (s.f). Responsabilidad social corporativa. -artículo-chile.185-Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: [dialnet.unirioja.es/servlet/articulo](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo).

Van Dijk TA. Studies in the pragmatics of discourse. La Haya: Mouton. (1981).

Vallejos, L. Zamora, J. Abordaje de la transversalidad mediante el tema de funciones. VII Festival Internacional de Matemática. (2010). Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: [www.cientec.or.cr/matematica/2010/.../Abordaje-Rosibel-Vallejos.pdf](http://www.cientec.or.cr/matematica/2010/.../Abordaje-Rosibel-Vallejos.pdf)

Vara, A. Perfil emprendedor de los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas y recursos humanos. (2007). Fecha de visita: 01/01/2013. Disponible en: [www.usmp-investiga.org](http://www.usmp-investiga.org) › Publicaciones.

Varela, C. Contesse, D. Silva, P. Desarrollo, innovación y cultura empresarial- CDDE Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial. Varela, R- editor.(2011). Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: [www.icesi.edu.co/cdee/Cached](http://www.icesi.edu.co/cdee/Cached) - Similar

Varela, R. Innovación empresarial, pp. 73-77. Revista Eos No.2.Enero-abril de 2008. Fecha de visita: 01/01/2013. Disponible en: [www.icesi.edu.co](http://www.icesi.edu.co) › Inicio › Vol. 22 No. 100 Jul-Sep 2006

Varela, R. Desarrollo, innovación y cultura empresarial.vol.2, educación empresarial. Cdde: Centro de desarrollo del espíritu empresarial, Santiago de Cali 2011, Varela, R. Ed. Disponible en:[http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/handle/item/5288](http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/item/5288)

Vargas, M. Nuevas maneras de crear valor para la sostenibilidad: cadenas de valor en el ámbito de la inclusión económica. (2007). Fecha de visita: 05/02/2011.Disponible en: [www.focosustentable.com/.../FS180707.pdf](http://www.focosustentable.com/.../FS180707.pdf)Similar .

Vasilachis, I. Métodos cualitativos. I. Los problemas teórico-epistemológicos Buenos Aires: Centro Editor de América Latina, (1992).Recuperado de: <http://www.ceil-piette.gov.ar/areasinv/metcuali/libcuali92tomo2%5B1%5D.doc> [www.scribd.com/.../IRENE-VASILACHIS-DE-GIAL...](http://www.scribd.com/.../IRENE-VASILACHIS-DE-GIAL...)

Vega, A. Aramendi, P. Entre el fracaso y la esperanza. Necesidades formativas del alumnado de los programas de cualificación profesional inicial. Educación XX1. 13.1, 2010, pp. 15-38. (2010). Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: [www.uned.es/educacionXX1/pdfs/13-02.pdf](http://www.uned.es/educacionXX1/pdfs/13-02.pdf)

Vela, M. Estado de la cuestión del feminismo en la economía de la empresa: el caso español. Revista economía crítica-0.6. L. (2008). Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: [econpapers.repec.org/RePEc:ret:ecocri:rec06\\_07Cached](http://econpapers.repec.org/RePEc:ret:ecocri:rec06_07Cached)

Ventura, R. Quero, M. Factores explicativos de la intención de emprender en la mujer. Aspectos diferenciales en la población universitaria según la variable género. Universidad de Málaga (España). DOI: 10.5295/cdg.100271rv. (2010). Fecha de visita 01/02/2011. Disponible en: <http://www.csic.es>.

Velásquez, F. La transversalidad. Fecha de vista: 01/03/2013. (1995). Disponible en: [paideia.synaptium.net/pub/pesegpatt2/tetra.../tt\\_transversalidad\\_MEC.do](http://paideia.synaptium.net/pub/pesegpatt2/tetra.../tt_transversalidad_MEC.do)

Vermersch, P. L'entretien d'explicitation, Issy-les-Moulineaux, ESF éditeur. p. 35. (1994).

Villoro, Luis. Estado plural, pluralidad de culturas. Ed. Paidós, UNAM, México, 1998, pp. 63-78. (1998).

Villacrés, C. Guillermo. Blanco, Z. María. Meza, S. José y Campos, L. Berenice Educación para el Emprendimiento. Grupo Editorial Norma. (2009).

Weber, M. La ética protestante y el espíritu del capitalismo. (Trad. José Chávez Martínez). Puebla: Premia. (1984).

Weeks, J.Seiler, D. Actividad empresarial de la mujer en América Latina. Una exploración del conocimiento actual. Fecha de visita: 02/03/2011. (2001). Disponible en: [bvvirtual.indecopi.gob.pe/colec/iadb3](http://bvvirtual.indecopi.gob.pe/colec/iadb3)

Wood, R. y Bandura, A. Impact of conceptions of ability on self- regulatory mechanisms and complex decision making. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56, 407-415. doi:10.1037//0022-3514.56.3.407 (1989).

Xirau, R. Introducción a la historia de la filosofía. Universidad Nacional Autónoma de México. Fecha de visita: 02/03/2011. 1987). Disponible en: [books.google.com.co/books?isbn=9683680364](http://books.google.com.co/books?isbn=9683680364)

Yvon, G. Tremblay, M. Las intenciones de crear empresa: Un estudio muticultural entre estudiantes universitarios de cuatro países-capítulo 3. Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: [digibug.ugr.es/bitstream/10481/1504/1/16680583.pdf](http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/1504/1/16680583.pdf)

Zaldúa, A. El análisis del discurso en la organización y representación de la información-conocimiento: elementos teóricos. (2006). Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: [bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14\\_3\\_06/aci03306.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_3_06/aci03306.htm)

Zander, I. El espíritu emprendedor en el ámbito geográfico. Fundamentos conceptuales e implicaciones para la formación de nuevos clusters. Cuadernos de economía y dirección de empresas número 20 de 2.004. Fecha de visita: 02/03/2011. (2004). Disponible en: [dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo)

Zeichner, M. Los profesores como profesionales reflexivos y la democratización de la reforma escolar. Artículo extraído del libro *Volver a pensar la educación* (Vol. II). "Prácticas y discursos educativos". (Congreso Internacional de Didáctica). Ediciones Morata. 1995. En la revista *Docencia* No. 2.p86. Fecha de visita:02/09/2012.(1995).Disponible en: [www.revistadocencia.cl/pdf/20100731201512.pdf](http://www.revistadocencia.cl/pdf/20100731201512.pdf)

Zubieta. (s.f). Valores humanos y conducta social. Disponible  
<http://psychepolitica.files.wordpress.com/2012/05/1-zubiet>