

ESQUEMAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

PASANTÍA UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE

VIVIANA CALDERON TORO

LAURA MARCELA OROZCO AGUDELO

UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

FACULTAD DE INGENIERÍA

PROGRAMA DE INGENIERÍA COMERCIAL

PEREIRA, 2015

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN	2
2. PALABRAS CLAVES	2
3. ABSTRACT	3
4. KEYWORDS	3
5. INTRODUCCIÓN	4
6. DESARROLLO.....	6
7. CONCLUSIONES.....	22
8. BIBLIOGRAFÍA	24

1. RESUMEN

En el proceso de internacionalización empresarial se crean condiciones específicas por medio de las cuales las compañías se preparan para la salida a un mercado internacional en el cual se encontraran con diversos tipos de obstáculos los cuales deberá enfrentar y superar para lograr posicionarse en el mercado como una empresa fuerte en procesos, calidad, tiempos y servicios. Salir a un mercado internacional no debe presentarse como una eventualidad, como solución a un tiempo de crisis, la internacionalización de la empresa debe ser una decisión estratégica que fomente el desarrollo de la compañía; es por esto que para realizar el proceso de internacionalización, la empresa debe tener definidos parámetros como la dinámica organizacional, la filosofía, las políticas por las que se regirá la empresa y además la función que tendrá esta en el mercado exterior.

Al momento de pensar en la internacionalización empresarial, hay dos aspectos fundamentales que deben tenerse en cuenta para asegurar la entrada y estadía de la empresa en el nuevo mercado:

- Diferencias normativas: en todos los países los requisitos ambientales, sanitarios, las normas técnicas y las reglamentaciones para el ingreso de productos extranjeros son diferentes, de tal modo la empresa debe adaptarse a la reglamentación de cada país.
- Cultura: los hábitos de comportamiento y valores que pueden influir en una negociación son diferentes en cada país.

2. PALABRAS CLAVES

Internacionalización, integración económica, comercio mundial, globalización, acuerdo.

3. ABSTRACT

In the process of company internationalization the specific conditions are created by means of which the companies prepare for departure to an international market in which they are found with different types of obstacles which must face and overcome to achieve market positioning as a strong company in processes, quality, time and services. Emerge to an international market should not be presented as a possibility, as a solution to a time of crisis, the internationalization of the company should be a strategic decision to encourage the development of the company; that is why for the internationalization process, the company must have defined parameters such as organizational dynamics, philosophy, policies for which the company is governed and also the role that will have this in the overseas market.

Thinking in business internationalization, there are two fundamental aspects to be taken into account to guarantee the entry and stay of the company in the new market:

- Regulatory differences: in all countries the environmental requirements, health, the technical standards and regulations for the entry of foreign products are different, so the companies must have to adapt to the regulations of each country.
- Culture: the habits of behavior and values that can influence the negotiations are different in every country.

4. KEYWORDS

Internationalization, economic integration, world trade, globalization, agreement

5. INTRODUCCIÓN

Durante el seminario de negocios internacionales y derivados complejos realizado en la Universidad Austral de Chile, ampliamos nuestros conocimientos en diversos temas referentes a los negocios internacionales y finanzas; se profundizó en temas como mercados emergentes, estrategias de internacionalización, estrategias de entrada a mercados externos, aspectos y elementos de los negocios internacionales, crisis financiera y medición de efectos contables, entre otros. En este escrito profundizaremos sobre los esquemas de cooperación en negocios internacionales que permiten la interacción e intercambio de mercancías entre países.

Ingresar al mercado internacional involucra reconocer las diferencias existentes entre la participación de una empresa en el mercado local, territorial o nacional y la participación de la misma en negociaciones internacionales; el reconocimiento de estas diferencias implica que se evalúen ciertas variables que son esenciales y que pueden definir las posibilidades de éxito o fracaso de la empresa en el mercado internacional.

En el marco de las relaciones internacionales es además importante tener en cuenta que ahora los vínculos que eran utilizados para relacionarse entre gobiernos se convierten frecuentemente en formas de interacción entre sociedades y grupos privados. Sin embargo, en la actualidad nos encontramos con un elevado nivel de interdependencia entre estados, lo que explica, que los países que dominan las relaciones internacionales son aquellos países más ricos y poderosos gracias a la flexibilidad de adaptación que tienen los mismos. Esta interdependencia entre países permite el desarrollo de la cooperación internacional, que busca fomentar el desarrollo mundial en aspectos como la salud, la educación y la pobreza en donde los países económicamente más

desarrollados apadrinan a los países menos desarrollados para apaciguar los desequilibrios económicos existentes entre las naciones.

La cooperación internacional además constituye una herramienta de política exterior, en la cual los miembros de la cooperación buscan alcanzar beneficios mutuos, por consiguiente se entiende que la cooperación internacional no solo se trata de que un país involucrado tenga buena voluntad sino que en mayor o menor medida obtendrá un beneficio.

El ingreso de un país a mercados internacionales, la apertura económica y la firma de tratados, conlleva a que las empresas que solo están a nivel nacional tengan un impacto positivo o negativo ante la internacionalización. La internacionalización se hace inevitable ya que tanto competidores extranjeros como competidores nacionales utilizan insumos importados.

6. DESARROLLO

Para hablar de los esquemas de cooperación en negocios internacionales es fundamental discrepar que es la cooperación internacional, sus primordiales agentes y su presencia para el estudio de las relaciones internacionales.

La cooperación internacional es visualizada como la interacción entre los estados, la promoción del dialogo y el acercamiento para resolver problemas comunes a partir del entendimiento y no del enfrentamiento que tiene como resultado el fortalecimiento de la paz, la seguridad, el equilibrio económico; las cuales generan acciones conjuntas de intercambio para la búsqueda de beneficios compartidos en ámbitos de desarrollo económico que integran el sistema.

Se debe tener en cuenta que cada país aqueja diversos problemas que pueden afectar a toda la comunidad internacional sin importar el desarrollo de cada estado, aquí es donde los aportes de cada uno de los agentes es fundamental para resolver dichos problemas y alcanzar nuevas expectativas, mediante la coordinación de políticas.

Desde el punto de vista económico es necesario reconocer y entender que nadie es autosuficiente y que si todos no llegan a la meta nadie lo hará completamente, por lo cual el sistema debe ser flexible y solidario ya que si bien se puede ayudar también espero estar recibiendo ayuda.

Es primordial que todos los involucrados adquieran y se apropien de sus responsabilidades para que las brechas estructurales que limitan al desarrollo de algunos integrantes se hagan más pequeñas a través de políticas y modalidades de trabajo estratégicas para lograr la sostenibilidad y desarrollo.

La cooperación internacional permite la integración estrecha entre los países que intervienen positivamente con la reducción de barreras en las fronteras. La globalización permite el flujo continuo del capital, las culturas y la tecnología.

Algunos de los factores que inciden al aumento de la globalización son:

- La expansión tecnológica
- La apertura al comercio
- El desarrollo de los servicios
- La competencia de mercados
- Mayor cooperación entre países

Los negocios internacionales han inducido directamente en los países en temas como:

- Salarios
- Distribución de recompensas
- Utilidades empresariales
- Flujos de capital
- Ingresos
- Inflación
- Ahorro y endeudamiento
- Tasas de interés
- Precio de insumos

Para inferir profundamente en los propuestos anteriormente se puede decir que en el tema de salarios la competencia entre profesionales es bastante fuerte ya que estos se miden a través de la productividad independientemente cual sea el ámbito en el cual se desenvuelva laboralmente. La distribución de recompensas se refiere a las clases sociales de cada país aunque como bien se conoce los beneficios de los que tienen más es cierto que los de clase baja reciben muchos beneficios a través del estado solo que algunos de ellos no lo enfocan positivamente y solo lo ven como de momento y no a largo plazo para entrar a clase media mediante el aprovechamiento de los mismos por que no todo debe ser otorgado gratuitamente si no como se mencionó anteriormente adquiriendo responsabilidades. Las utilidades empresariales representan no solo el beneficio

del empresario si no la alta probabilidad de expansión empresarial la cual afectara directamente a nuevas oportunidades labores, ya que si no se tiene un crecimiento la globalización terminara desapareciendo las pequeñas empresas. Los flujos de capital representan la transferencia entre los países ricos a los países pobres pero esto no quiere decir que en los países pobres no puedan tener un flujo de capital por si solo ya que la actividad del mercado es constante y es fundamental para el desarrollo del mismo. Cuando se habla de ingresos se debe tener en cuenta que los ingresos deben ser proporcionales al esfuerzo continuo de cada persona y aunque se valore de diferente manera como por ejemplo un obrero de un ingeniero se debe conocer que la educación y el interés es fundamental para un incremento en los ingresos. La inflación por su parte puede afectar positiva o negativamente, positivamente mitiga la recesión y fomenta la inversión y negativamente ya que afecta el ahorro por la disminución real de la moneda. Y por último los precios de los insumos que afectan directamente el precio de los productos que finalmente afectan el bolsillo de los consumidores.

Es necesario distinguir e incluir la integración económica ya que es uno de los aspectos mediante los cuales son integradas las economías, ya que es el modelo que permite que los países se beneficien mutuamente eliminando las barreras al comercio y es directamente proporcional, cuando la integración económica aumenta las barreras al mercado disminuyen.

Cuando se refiere a la integración económica como situación se dice que es la ausencia de la discriminación entre economías, y este proceso conlleva a la independencia política y económica de las partes que hacen parte de dichos acuerdos.

La integración consiste en ir eliminando poco a poco las fronteras económicas entre países pero estas pueden ser tanto positivas como negativas, las medidas positivas conciertan las políticas macroeconómicas que se van expandiendo a medida que la integración avanza. Por otra parte los efectos negativos suprimen

los aranceles lo cual afecta directamente al productor nacional afectando así el mercado interno de cada país.

La integración económica se desenvuelve en 6 grados de los cuales hacen parte:

- 1) Área preferencial del comercio
- 2) Área de libre comercio (acuerdos entre naciones)
- 3) Unión aduanera
- 4) Mercado común
- 5) Alianza económica y monetaria (moneda única)
- 6) Integración económica completa donde se adoptan planes comunes sobre las cuales se ven afectadas por decisiones tomadas por las dos partes

Las cuales se desenvuelven como:

El acuerdo preferencial se refiere a la forma más simple de integración económica y son contratos que se realizan para facilitar el comercio donde igualmente se establecen reglas de origen y políticas comerciales individuales con respecto a los participantes.

El área de libre comercio busca eliminar las barreras internas con el propósito de dar libertad de movimiento de mercancías en la zona.

La unión aduanera es el acuerdo que supone la eliminación de las barreras comerciales entre los miembros que requieren de unión en las políticas fiscales y monetarias las cuales favorecen la especialización traducida en la eficiente asignación de los recursos.

El mercado común es el área en el cual hay libre movimiento y consiste en la eliminación total de los controles aduaneros internos pero estos son regulados por los mercados financieros igualmente pasan por el proceso de controles técnicos y sanitarios.

La unión económica se distingue por tener políticas económicas, fiscales y monetarias en común para evitar que algún miembro se desnivele y se cree una armonía entre los miembros.

Y finalmente cuando se da una integración económica plena se contempla un libre comercio de mercancías, aranceles externo común, libre movilidad de factores, política económica armonizada y políticas económicas unificadas.

Con los siguientes conceptos analizados podemos entrar hablar de comercio mundial el cual como se refiere su nombre son intercambios de productos y servicios entre las partes, las cuales se denominan economías abiertas.

Este proceso de apertura extrema es cada vez mayor para producir un mayor movimiento de la moneda y de los mercados. Uno de los grandes investigadores de este fenómeno es Adam Smith el cual plantea el modelo de la ventaja absoluta el cual le da su principal importancia al valor del trabajo, igualmente propone dinamizar el proceso de crecimiento.

El comercio mundial es regulado mediante acuerdos bilaterales creando así una estructura global de regulación comercial. No podemos olvidar que las nuevas tecnologías han facilitado en gran medida la operatividad del comercio mundial detallando así los datos más relevantes para que el proceso no se vea perturbado encontrando la manera óptima para realizar este proceso.

La globalización de los mercados se basa en dos dimensiones una es el grado de globalidad de la industria y otro el potencia de internacionalización de la empresa. En la competencia global de los mercados de vuelen independientes y con ello crear un esquema para enfrentar los desafíos creados por la globalización.}

Las estrategias globales han ido abriéndose paso a la participación de todos países formando conexiones entre países ya que se debe a un combinación flexible de muchos elementos, pero cualquier miembro antes de serlo debe determinar cuál es su principal o más fuerte mercado competitivo y comparativo.

Los beneficios de una estrategia mundial son, la reducción de costos, la calidad mejorada de los productos y programas, mayor preferencia por parte de los clientes y mayor eficacia competitiva.

Al desarrollar estrategias se debe pensar que estrategia básica se desarrollara y con esta plantear la base para una estrategia sostenible la cual debe ser planeada por el país miembro que desea entrar al mercado de otro, ya que sin esta el negocio por el cual se desea entrar no tendrá en que estar fundamentado.

Al internacionalizar una estrategia básica mediante la expansión internacional y los fundamentos de los negocios internacionales se puede desarrollar estrategias globales y esta se hará integrando la estrategia para todos los países.

Para pensar en estrategias se debe evaluar qué tipo de producto o servicio ofrezco, tipos de clientes a los cuales me voy a dirigir, mercados geográficos con los cuales me voy a enfrentar, fuentes principales de ventas competitivas sostenibles estrategia funcional para cada una de las actividades más importantes que me agregan valor y la creación de la estrategia de valor.

Es fundamental resaltar las opciones disponibles que se tienen del negocio como la participación en el mercado global, los productos globales, la ubicación global de las actividades, el marketing global y las medidas competitivas globales. Las cuales se ven afectadas por los impulsores de la globalización de la industria los cuales pueden afectar positiva o negativamente como lo son el mercado, los costos, los gubernamentales y los competitivos. Otro de los factores que lo afecta es la capacidad de la organización para llevar a cabo la estrategia global es la estructura de procesos, procesos y cultura. Pero desde un punto de vista optimista estos factores bien establecidos y reconocidos le otorgaran beneficios a los costos de la estriega global.

Los impulsores del mercado nivelan el ingreso per capital, los estilos de vida, el aumento de viajes ósea los consumidores globales, organizaciones que se

comportan como clientes globales, la apertura de canales globales y regionales, marcas mundiales y publicidad global.

Los impulsores de costos realzan el esfuerzo continuo por lograr llegar a economías de gran escala, innovación tecnológica acelerada, avances en transporte, países industrializados y costos crecientes de desarrollo de producto vs vida en el mercado.

Los impulsores competitivos aumentan el comercio mundial, aumentan la propiedad de las corporaciones por adquirentes extranjeros, impulsan a la aparición de nuevos competidores resueltos a volverse globales por lo cual aumentan las redes globales e incentivan a que más compañías de globalicen.

Los impulsores gubernamentales reducen las barreras arancelarias y no arancelarias, crean bloques comerciales, hacen decaer al gobierno con el papel que representan como productores y clientes, se realiza la privatización de la economía y la transformación de los mercados en economías abiertas.

La estrategia global apalanca la participación del mercado como la elección de los países mercados, el nivel de actividad al ejercer con los productos y servicios de modo que se elijan que productos son estandarizados o diferenciados, la localización de las actividades y el marketing con marcas registradas y publicidad global.

Hay varias formas en la que un país puede ser estratégico por ejemplo por ser gran fuente de ingresos utilidades, por ser el mercado local de clientes globales, por ser el mercado local de competidores globales, por ser un mercados significativo de competidores globales y por ser fuente principal de innovación industria por lo cual se denomina que es globalmente estratégico además de ello reconoce que países sin importancia global.

Para definir si se quiere entrar a competir en un mercado global se debe tener en cuenta algunas reglas como; al elegir entrar e invertir se debe basar en la importancia estratégica global de esos mercados y no solo en su atractivo

individua, los países estratégicos pueden ser más costosos para crear en su mercado una presencia significativa, se debe estar atentos por la particularidad de los países sede de los grandes competidos potenciales. Adema de ellos identificar globalmente mi mercado evaluándolo con criterios múltiples y opuestos. Se puede pensar que diferentes países desempeñan diferentes papeles estratégicos como parte de una estrategia global total y analizar las operaciones conjuntas que pueden ser una manera más rápida y fácil de ganar participación en el mercado global pero igualmente debilitan un poco la posibilidad de realizar una estrategia global totalmente organizada.

El análisis estratégico global asiste objetivos y actividades internaciones integran estragáis globales e implementándolas que influyen directamente en la localización, entrada y permanencia, crecimiento, convivencia, corporatividad, internacionalización, competitividad, estructura, enfoque y secuencia.

La cooperación internacional requiere gestión, asesoramiento de los países mayormente desarrollados y para esto se debe identificar las fuentes de ayuda externa de la cual se requiere la ayuda y la estructura del proyecto con el cual se quiere avanzar para adoptar el modelo de gestión ejecutándolo a través del cumplimiento de los objetivos propuestos.

Es claro que la cooperación económica constituye uno de los desafíos más importantes ya que cada fuente utiliza una aceptación distinta en las diferentes acciones que esta constituye. Por lo cual se debe identificar las intenciones con las cuales cada parte desea emprender basándose en políticas para delimitar los ámbitos de acción y definir los instrumentos.

Apuntarle al tema de la modernización económica y productiva asegura en mayor grado el crecimiento sostenido y sustentable de la competitividad económica lo cual afecta directamente a la reducción de la pobreza que permite una mejor equidad e integración social y económica.

La cooperación económica debe definir su ámbito propio de acción y plantear objetivos fundamentados en:

- Política de cooperación: en la cual se deben identificar las áreas claves a fortalecer, la cual se convertirá en un instrumento de apoyo para la inserción económica del país en medida que contribuye a la mejora de las capacidades tecnológica e institucionales así como los vínculos con los demás países.

Pero la política de cooperación es comprendida por algunos objetivos como:

- ✓ Apoyar el desarrollo con recursos, conocimientos y oportunidades que será brindada por la cooperación de otros miembros.
 - ✓ Contribuye al impulso de operaciones corporativas que proyecten las capacidades técnica que se poseen.
 - ✓ Posicionase como un instrumento eficaz para lograr objetivos conjuntos.
-
- Antecedentes de la cooperación económica: la cooperación es entendida como una ayuda es pero es un poco más general que esto ya que es el conjunto de acciones que se intentan coordinar para lograr esfuerzos con objetivos comunes.
 - Evolución de cooperación: lo que se espera es que los objetivos de política exterior y trasciendan en temas como la insalubridad, analfabetismo, atraso agrícola e infraestructura; y a partir de estos cambios los intereses económicos, comerciales, científicos y tecnológicos sean el resultado de los mismos.

Es fundamental reconocer que sin la cooperación internacional los países del mundo no lograrían un desarrollo continuo ya que como es de alto conocimiento un país no puede ser autosuficiente y es primordial que la política exterior de los

gobiernos considere abrir nuevos horizontes para relacionarse más estrechamente.

La cooperación económica responde al acontecimiento de nuevos desafíos en los procesos de globalización e integración comercial, que implican incorporarla como una variable relevante no solo en relaciones políticas si no también económicas que sean establecidas en el contexto internacional. Por lo cual se puede inferir en ella como a etapa de avanzada de procesos de internacionalización de las economías.

Para hacer parte de la integración se debe tener claro que esta depende de dos fases, la fase de integración superficial y la fase de integración profunda.

La integración superficial es la etapa donde se inicia el proceso en cual el comercio juega un papel central (bienes), la cual se debe manera con reglas para hacer una paulatina liberación del mismo para maximizar los beneficios de los países que realizan el intercambio.

La integración profunda se caracteriza por los flujos de comercio de los bienes intangibles (servicios), en los cuales también se incluyen los servicios de tecnología los cuales brindan una creciente importancia a los flujos de capital.

El concepto de globalización de los mercados no solo se refiere a los procesos ligados al intercambio sino también a un proceso de creciente internacionalización de producción para una difusión rápida de conocimientos tecnológicos.

Algunas de las principales características de involucradas en la cooperación económica son:

- Beneficios económicos: se encuentran ligados a los procesos de intercambio a flujos comerciales o de capital.

- Énfasis de la relación de socios que cooperan para conseguir un beneficio mutuo: se trata de la relación entre los actores donde se comparte un interés a corto, mediano o largo plazo.

1

- Incorporación al sector privado: se da ay que está directamente conectado a los procesos de integración comercial.
- El papel del estado: es el facilitados y articulador de iniciativas de cooperación.
- Acciones o actividades orientadas al logro de los objetivos económicos indirectos de mediano y largo plazo: comprende la maximización de beneficios económicos directos.

Finalmente la cooperación se define como: “La Cooperación Económica es el componente de la cooperación internacional que busca generar condiciones para facilitar los procesos de integración comercial y financiera en el plano internacional, a través de la implementación de acciones destinadas a posibilitar la obtención de beneficios económicos indirectos en el mediano y largo plazo”¹

La integración económica concede preferencia por los miembros que se integran, hay tres formas de estudiar la integración económica:

- Integración global que se trabajó por medio de la organización mundial del comercio.

¹ 1 O´FARRIL, Enrique; FIERRO, Juan; MORAGA, María Eugenia; PEREZ, Eugenio; VALLEJOS, Marcela. “Cooperación Económica”. (en línea) (Diciembre 14 de 2014). Disponible en (http://www.agci.cl/attachments/article/643/documento_de_trabajo_cooperacion_economica_espanol.pdf).

- Integración bilateral: donde se integran dos países y establecen tratados de cooperación reduciendo las medidas arancelarias.
- Integración regional: donde se integran países situados estratégicamente con una mayor proximidad geográfica.

Los grupos comerciales ya sean bilaterales o regionales los cuales pueden definir el grupo de mercado y las reglas con las que se debe operar, y conforme van creciendo y su tamaño de mercado crece deben cambiar la su estructura organizacional y sus estrategias operativas.

Con frecuencia los gobiernos cooperan entre sí para eliminar o reducir las barreras arancelarias y/o comerciales pero esta cooperación debe ser evaluada por cada país ya que por el hecho de cooperar no significa que se puede dejar hundir la industria interna y darle ventaja a el país con el cual se realiza el acuerdo ya que por ello se crean políticas y aunque es muy común que un solo país no puede proveerse solo también se debe reconocer que si se es fuerte en el mercado interno cualquier crisis que afecta la salida hacia nuevos mercados no tendrá un riesgo que presente un cambio drástico al país o la empresa.

Es de gran importancia recordar que la apertura de los puertos de cada país conlleva un riesgo por lo cual se deben tener medidas de prevención en cuanto a las medidas sanitarias, propiedad intelectual, higiene industrial, agricultura y textiles.

Los países que constituyen integraciones bilaterales pueden trabajar igualmente con otros países indirectamente ya que por medio del tratado al cual accedió puede hacer puente para otros y entrar sin tantas restricciones por eso se dice que este acuerdo es un poco engañoso pero los beneficios que se obtienen son

positivos para los dos países que los integran ya que permiten el fortalecimiento de las industria las cuales accedan hacer parte del acuerdo.

La integración económica regional es la mejor elección para los países suramericanos y en desarrollo ya que los países vecinos tienden aliarse por diferentes razones:

- Las distancias que recorren los bienes son más cortas y disminuyen el riesgo de dañarse o perderse.
- Es probable que los gustos de los consumidores sean similares y se puedan establecer con facilidad canales de distribución más factibles para las industrias.
- Los países vecinos pueden tener intereses en común y es más factible coordinar sus políticas.

Existen dos tipos básicos de integración económica regional desde el punto de vista de las tarifas arancelarias, los cuales son:

- Los tratados de libre comercio (TLC) El cual comprende neutralizar todos los aranceles de los países miembros ya que tiene aranceles bajos, además cada uno de los países integrantes mantiene aranceles altos para las importaciones de los países que no pertenecen al TLC.
- Unión aduanera la cual elimina los aranceles internos de los países miembros, sin embargo la mayoría de las ganancias se obtienen de ser integrante de un tratado de libre comercio y no de una unión aduanera que se base mayor mente en razones políticas no económicas.

Pero los países pueden mejorar la cooperación desde muchas otras maneras como la libre movilidad de mano de obra y de los factores de producción lo cual

significa que los trabajadores pueden hacerlo desde cualquier país sin restricciones pero estos casos solo se dan para países de América Latina entre sí o europeos entre sí ya que para el ingreso hacia fronteras extranjeras de alto desarrollo cada trabajador necesita visa. Es importante resaltar que si se trabajó solo con un tipo de moneda esto facilitaría los acuerdos y ninguna de las dos partes se vería expuesta a perder dinero.

Los efectos que se pueden generar de la integración económica regional pueden incidir en aspectos sociales, culturales, políticos y económicos entre los países miembros. La integración regional por otra parte produce efectos estáticos y efectos dinámicos.

Los efectos estáticos consisten en el desplazamiento de los recursos de las empresas ineficientes a las eficientes conforme se van eliminando las barreras comerciales. Y estos pueden ocurrir cuando presenta condiciones como:

- Creación de comercio: este permite que los consumidores accedan a los productos con precios más bajos ya que entran a competir los productores con ventaja comparativa por eficiencia, pero por este motivo se ven afectados aquellos que no hacen parte del acuerdo.
- Desviación del comercio: este favorece a algunos países los cuales no hacen parte del acuerdo ya que tienen productos a expensas del país que si está suscrito al acuerdo evitando así las barreras.

Los efectos dinámicos la cual se refiere al crecimiento general del mercado y en las organizaciones el impacto ocasionado por la expansión lo cual le facilita la entrada a economías de gran escala.

Las economías de escala acontecen cuando se eliminan las barreras comerciales y aumenta el tamaño del mercado. Lo cual obliga a las empresas que residen en dichos países aumentar la producción lo que genera costos menores por unidad producida.

Otro efecto del TLC es el incremento de la eficiencia en el cual muchas organizaciones optan por fusiones para seguir vivos dentro del mercado y permanecer en este.

El fundamento de la cooperación internacional se basa en complementariedad de sus capacidades y la asociación del beneficio mutuo como ya se ha venido mencionando la cual se ha convertido en una actividad horizontal que tiene impactos en las políticas, organización y gestión de la educación superior.

Las actividades desarrolladas en la cooperación de negocios internacionales se debe tener en cuenta con que potencial cuenta cada país y que tanto puede permitir eliminar o suspender las barreras arancelarias sin que esto afecte de manera crítica la economía de dicho país, cabe resaltar que los países latinos deben apoyarse entre sí y designar muchos más recursos y protección con respecto al tema de las barreras arancelarias.

De igual modo la internacionalización le dará oportunidades a las economías emergentes en alcanzar el nivel de estabilidad económica permitiéndole así crecer como país y trascender en las barreras del mercado tanto de tangibles como de intangible.

La cooperación internacional se refiere de igual modo a la ayuda voluntaria de un país donante a otro a beneficiarse, la cual puede recibir ayuda a través del estado, gobierno local ONG.

Los ámbitos cubiertos por la cooperación internacional son muy variados entre los cuales se puede decir:

- Mejora la salud
- Mejora la educación
- Mejora las condiciones ambientales
- Reduce las desigualdades en ámbito social y económico

La cual consiste en el trabajo en comunidad llevándolo a cabo por parte de uno o más grupos de persona. Igualmente esta responde al desarrollo y complejidad ya que también se conjuga la ayuda al desarrollo con otros elementos como los de promoción comercial e intereses políticos y económicos lo cual permite y se amplió la cooperación como un conjunto de acciones a través de las cuales se intenta coordinar políticas o unir esfuerzos para alcanzar los objetivos del plano internacional.

La cooperación al desarrollo comprende el conjunto de actuaciones, realizadas por actores públicos y privados con el propósito de promover el progreso económico y social global que sea sostenible y equitativo.

Este se encentra constituido por actores de diversos índoles y funciones incluyendo organizaciones públicas y privada, generalistas y especializadas de diversos países y con distintas formas estratégicas de acción.

7. CONCLUSIONES

La internacionalización de los mercados se debería entender como una gran oportunidad ya que las empresas que desean competir en mercados extranjeros y además pretenden mantenerse en los mercados locales deben estar preparadas para competir con proveedores y competidores internacionales.

Los mercados internacionales se abren y se conectan y esto hace que directa o indirectamente las sociedades se vean relacionadas, por esto se puedan afectar las creencias, la religión y las costumbres de las diferentes comunidades presentes en un mismo país, es por esto, que al incursionar en un nuevo mercado, las empresas deberán considerar todas las similitudes y diferencias comportamentales existentes el país destino.

La integración económica permite la eliminación de barreras económicas que pueden tener los dos o más países pertenecientes al proceso de integración, de este modo las actividades comerciales nacionales e internacionales tendrán cada vez menos diferencias entre sí.

Una empresa que quiera internacionalizarse deberá agregar valor a sus mercancías y fortalecer la innovación en sus procesos, los países desarrollados manejan mayor flujo de exportaciones ya que el mercado global demanda productos con mayor desarrollo tecnológico, innovación y valor agregado.

La apertura económica como proceso de modernización tiene como objetivo producir y exportar a menor costo, lo que permite obtener mayor eficiencia en la

producción y así mismo ser más competitivo en mercados internacionales, de este modo se busca facilitar el mejoramiento del bienestar de la población al llegar con productos de buena calidad y buenos precios al consumidor final y de igual forma se logra modernizar la industria.

La internacionalización suele presentarse en las grandes empresas como una forma de trabajar, de interactuar y gestionar en un mercado extranjero; realmente no existe una forma específica, un manual para la internacionalización ya que este mismo proceso depende de varias situaciones y factores diferentes.

8. BIBLIOGRAFÍA

BANREPCULTURAL.ORG. Apertura económica.{En línea}.{09 de diciembre de 2014}.Disponible en.(
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo89.htm>).

CATARINA.UDLAP.MX. Cooperación internacional. {En línea}.{08 de diciembre de 2014}.Disponible en.(
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/cid_m_ap/capitulo1.pdf).

CHIANI, Ana María; SCARTASCINI DEL RIO, Juan B. La Cooperación Internacional. ACEP.

EXPANSION.COM. Integración económica.{En línea}.{09 de diciembre de 2014}.Disponible en.(
<http://www.expansion.com/diccionario-economico/integracion-economica.html>).

GERENCIE.COM. Globalización y desarrollo.{En línea}.{11 de diciembre de 2014}.Disponible en.(
<http://www.cepal.org/es/publicaciones/globalizacion-y-desarrollo>).

GERENCIE.COM. Internacionalización de la empresa. {En línea}.{08 de diciembre de 2014}.Disponible en.(
<http://www.gerencie.com/internacionalizacion-de-la-empresa.html>).

GERENCIE.COM. Tips de internacionalización.{En línea}.{10 de diciembre de 2014}.Disponible en.(
<http://www.gerencie.com/tips-de-internacionalizacion.html>)

GLOBALIZATION.ORG. Qué es globalización.{En línea}.{10 de diciembre de 2014}.Disponible en.(<http://www.globalization101.org/es/que-es-la-globalizacion/>).

LINERO, Martha Elena. Teorías e instituciones comercio e inversión. Cap 8 Cooperación económica y tratados internacionales. Pag 296.

LOZOYA, Jorge Alberto. La cooperación Internacional. Revista Mexicana de política exterior. Pag 137. SER.

MINMINAS.GOV.CO. Estrategia nacional de cooperación internacional de Colombia.{En línea}.{08 de diciembre de 2014}.Disponible en.(<http://www.minminas.gov.co/minminas/downloads/UserFiles/File/Planeacion/Coperacion%20Internacional/ENCI%202011-2014.pdf>).

O´FARRIL, Enrique; FIERRO, Juan; MORAGA, María Eugenia; PEREZ, Eugenio; VALLEJOS, Marcela. “Cooperación Económica”. (En línea) (Diciembre 14 de 2014). Disponible en. (http://www.agci.cl/attachments/article/643/documento_de_trabajo_cooperacion_economica_espanol.pdf).

PORTAFOLIO.CO. Proteccionismo vs apertura económica.{En línea}.{09 de diciembre de 2014}.Disponible en.(<http://www.portafolio.co/columnistas/apertura-economica-vs-proteccionismo>).

PRIMERAEXPORTACION.COM.AR. Integración económica.{En línea}.{09 de diciembre de 2014}.Disponible en.(<http://www.primeraexportacion.com.ar/documentos-tecnicos/230-integracion-economica.html>).

VELAZQUES CASTILLO, Jesús. “Foros de esquemas de cooperación descentralizada en México”. (En línea)(Diciembre 14 de 2014).Disponible en: (http://www.sre.gob.mx/eventos/coordinacionp/ponencias/modulol/ponente_2.pdf).

