



**UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA  
SECCIONAL CÚCUTA  
BIBLIOTECA “MANUEL JOSÉ VARGAS DURÁN”**

**RESUMEN – TRABAJO DE GRADO**

---

**ANGELICA MARIA MENESES PEREZ  
FABIO ENRIQUE LEAL CRUZ**

---

**AUTOR(ES) NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS**

**INGENIERIA**

---

**FACULTAD**

**RICHARD MONROY SEPULVEDA**

---

**DIRECTOR**

**ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA  
PARA LAS MIPYMES EN CÚCUTA, COLOMBIA  
TÍTULO**

**RESUMEN**

El propósito de la investigación fue elaborar estrategias para la implementación de la facturación electrónica, donde el objeto de estudio fueron las mipymes de los sectores servicio y comercio en la ciudad Cúcuta. Se aplicó como instrumento de recolección de información, la encuesta de transformación digital del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones adaptada por el Centro de Transformación Digital de la Cámara de Comercio de Cúcuta, con la finalidad de conocer el estado de avance de las empresas en transformación digital e implementación de la facturación electrónica. Dentro de los hallazgos obtenidos se determinó que el 25% de las mipymes de la región cuenta actualmente con la factura electrónica, el 50% se encuentra en fase de implementación mientras que el 25% no ha iniciado el proceso. De las mipymes analizadas se determinó que el 62% están dispuestas a destinar entre el 2% y el 4% de sus ingresos para promover procesos de inversión en tecnología digital para el fortalecimiento competitivo. Se establecieron líneas de acción enfocadas a la implementación de la facturación electrónica para las mipymes del sector terciario de la economía regional, la asignación e inversión de recursos financieros para mejorar las competencias en el personal para adaptarse y absorber las tecnologías

**UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA**

**CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES**

**FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN / PRESENTACIÓN DE  
TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO**

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, digitales, sumado a la planeación, ejecución y control de los procesos de transformación digital en la gestión administrativa y financiera del modelo de negocio.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 20 PLANOS: \_\_\_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_\_\_\_ CD-ROM: 1

ANEXOS: \_\_\_\_\_