



Estrategias para la implementación de la facturación electrónica para las mipymes en Cúcuta, Colombia

Strategies for the implementation of electronic invoicing for mipymes in Cúcuta, Colombia

González, J; Becerra, D* y Monroy, R**

*Estudiantes de la Especialización en Alta Gerencia. Universidad Libre Cúcuta. Correos electrónicos: juancgonzalezn@unilibre.edu.co, danielj-becerrag@unilibre.edu.co

**Docente Investigador Facultad de Ingenierías. Universidad Libre Cúcuta. Correo electrónico: richard.monroys@unilibrecucuta.edu.co

Resumen: El propósito de la investigación fue elaborar estrategias para la implementación de la facturación electrónica, donde el objeto de estudio fueron las mipymes de los sectores servicio y comercio en la ciudad Cúcuta. Se aplicó como instrumento de recolección de información, la encuesta de transformación digital del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones adaptada por el Centro de Transformación Digital de la Cámara de Comercio de Cúcuta, con la finalidad de conocer el estado de avance de las empresas en transformación digital e implementación de la facturación electrónica. Dentro de los hallazgos obtenidos se determinó que el 25% de las mipymes de la región cuenta actualmente con la factura electrónica, el 50% se encuentra en fase de implementación mientras que el 25% no ha iniciado el proceso. De las mipymes analizadas se determinó que el 62% están dispuestas a destinar entre el 2% y el 4% de sus ingresos para promover procesos de inversión en tecnología digital para el fortalecimiento competitivo. Se establecieron líneas de acción enfocadas a la implementación de la facturación electrónica para las mipymes del sector terciario de la economía regional, la asignación e inversión de recursos financieros para mejorar las competencias en el personal para adaptarse y absorber las tecnologías



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

digitales, sumado a la planeación, ejecución y control de los procesos de transformación digital en la gestión administrativa y financiera del modelo de negocio.

Palabras Claves: Transformación digital, facturación electrónica, estrategias, gestión contable, tributación

Abstract: The purpose of the research was to develop strategies for the implementation of electronic invoicing, where the object of study was the Mipymes of the service and commerce sectors in the city of Cúcuta. The digital transformation survey of the Ministry of Information and Communications Technologies adapted by the Digital Transformation Center of the Chamber of Commerce of Cúcuta was applied as an information collection instrument, in order to know the state of progress of the companies in digital transformation and implementation of electronic invoicing. Among the findings obtained, it was determined that 25% of the Mipymes in the region currently have an electronic invoice, 50% are in the implementation phase while 25% have not started the process. From the analyzed Mipymes it was determined that 62% are willing to allocate between 2% and 4% of their income to promote processes of investment in digital technology for competitive strengthening. Lines of action were established focused on the implementation of electronic invoicing for Mipymes in the tertiary sector of the regional economy, the allocation and investment of financial resources to improve staff skills to adapt and absorb digital technologies, in addition to planning, execution and control of digital transformation processes in the administrative and financial management of the business model.

Keywords: Digital transformation, electronic billing, strategies, accounting management, taxation.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA
CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES
FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE
TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO
Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

INTRODUCCIÓN

Las Mipymes deben empezar a implementar soluciones que les permita avanzar en competitividad. La transformación digital se define como “...el aprovechamiento óptimo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) por parte de las organizaciones, en sus diferentes procesos, productos, servicios y en el modelo de negocio, para el logro de su objeto social” (Portafolio, 2018). Según Barrio Nuevo (2018) la transformación digital va más allá del aspecto tecnológico, involucra a las personas y hasta la transformación de los modelos de negocio.

Cabe destacar que, el índice de maduración en relación a la transformación digital en las empresas colombianas ha ido en aumento, en los últimos años tuvo un incremento de 9,1% y para el 2018 se situó en un porcentaje de 62,88%. (Portafolio, 2018).

La factura electrónica es un soporte contable que sustituye el medio en el que usualmente se registra una factura por un archivo digital, este documento electrónico contiene información relevante para el vendedor, el comprador y la Dian que en Colombia es la entidad que hace el papel de autoridad fiscal (Contapyme, s.f.).

La factura electrónica permitirá mejorar los procesos internos dentro de las organizaciones, algunos de los beneficios que se tienen son: aumento de la movilidad debido a la ubicación de la factura electrónica en la web, pudiendo acceder desde cualquier lugar, disminución de costos, mayor seguridad evitando que las empresas sean suplantadas, mejor manejo de cartera al permitir cobrar más rápido y tener mayor control. (El Espectador, 2018).

El cambio real y el verdadero impacto de la factura electrónica en las mipymes radica en la posibilidad de acceso a un ciclo completamente digital, contribuyen no solo en sus estructuras de costos, sino también en su eficiencia operativa y funcional. La cantidad de conexiones informáticas que hacen realidad la factura electrónica, harán realidad un gigantesco



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA
CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES
FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE
TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO
Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

ecosistema de EDI (Electronic Data Interchange), dando un paso adicional hacia una Colombia más digital. (La república, 2018).

En el marco legal colombiano se han dado cambios desde 1989 con la entrada en vigencia del Decreto 624 con el cual se introdujo el concepto de factura electrónica como documento equivalente a la factura tradicional; lo cual no fue efectivo hasta la publicación de la Ley 223 en 1995. Luego entre los años 1995 y 2010, se formularon los Decretos 1094, 1165, 1929, 4510, 2668, las Leyes 527, 962, 1231, 1341 y la Resolución 14465, estableciéndose entre otros aspectos, la factura por computador como documento equivalente de la factura de venta, las características y contenido de las facturas, la modificación del artículo 616-1 del Estatuto Tributario. Posteriormente, entre los años 2012 y 2018 se disponen las Leyes 1607, 1819 y 1943, las Resoluciones 000019, 000055, 000072, 000010 y 000062 y el Decreto 1349, disponiéndose los controles fiscales, condiciones, características, la posibilidad de sanciones por no cumplimiento, la clasificación de los contribuyentes para la obligación de facturar electrónicamente, entre otros. Finalmente, en el año 2019, entran en vigencia las Resoluciones 000001, 000002, 001122, 000020, 000030, entre las cuales se definieron el grupo de sujetos obligados a facturar electrónicamente, las personas naturales y jurídicas que hayan optado voluntariamente por este tipo de facturación, el calendario para su implementación, así como los términos y mecanismos técnicos y tecnológicos. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2018).

Según Alegre citado por Portafolio (2017), dentro de los desafíos y retos que se deben afrontar, se encuentran el cumplimiento de la Normatividad Legal, cambiar la mentalidad materialista del ser humano para hacer digital su factura, la capacitación y liderazgo de los empresarios con la implementación de buenas prácticas que permitan mejorar la transformación digital, implementando e incorporando tecnología en sus procesos administrativos.

Una de las principales razones para la implementación de la factura electrónica en Colombia es porque el Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales Dian tiene como propósito



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA
CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES
FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE
TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO
Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

augmentar el rigor en el control tributario, disminuyendo la evasión fiscal a través de la validación del contenido y origen de los documentos tributarios electrónicos. (Actualícese, 2018).

Por tal motivo, se determinaron los lineamientos estratégicos para la implementación de la facturación electrónica en las mipymes como mecanismo para facilitar el proceso de transformación de la factura tradicional a la electrónica, a las unidades de negocios del sector terciario de la ciudad de Cúcuta, contribuyendo a que se realice de una forma sistémica y fácil. Cumpliendo en primera instancia con la normativa vigente, mejorando los procesos en la gestión administrativa y financiera, promoviendo una gestión transparente a nivel tributario y fiscal.

MÉTODOS

Se aplicó como instrumento de recolección de información, la encuesta de transformación digital del Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicaciones adaptada por el Centro de Transformación Digital de la Cámara de Comercio de Cúcuta, tomando como muestra ocho mipymes del sector comercio y servicios.

Las dimensiones y variables de operacionalización evaluadas en el proceso de transformación digital y facturación electrónica se presentan en la tabla 1.

Tabla 1. Variables de operacionalización instrumento de recolección de información de transformación digital.

Ítem	Dimensiones	Descripción
1	Información general de la empresa	Se identificó la información detallada de cada una de las empresas, con relación a su razón social, actividad económica, sector al que pertenece, número de empleados y demás.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

2	Clasificación de importancia de actividades claves de la empresa	Se determinó el grado de importancia de los procesos que generan valor a la empresa de acuerdo a las siguientes categorías: producto/servicio inteligente, relación con el cliente, operaciones y producción, cadena de suministro colaborativa y gestión inteligente.
3	Herramientas de gestión digital empleadas por la empresa en sus procesos (negocio digital)	Se analizaron los diferentes procesos correspondientes a las categorías del ítem 2, para conocer si las empresas los realizan de forma manual, con herramientas tecnológicas, ofimáticas o plataformas colaborativas.
4	Estrategias de gestión, cultura y ADN digital de la empresa (habilitadores)	Se indagó el estado en que se encuentra cada empresa con relación a su gestión digital e innovación, nuevos modelos de negocio, rutas de transformación digital, desarrollo de competencias digitales e identificación y dominio de tecnologías.
5	Facturación electrónica	Se midió el conocimiento de los empresarios acerca de la facturación electrónica, considerando aspectos como el marco legal, las etapas, la firma digital, entre otros.

Fuente: Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicaciones, adaptación propia (2019).

En la tabla 2. Se presenta la caracterización de las mipymes objeto de estudio.

Tabla 2. Mipymes del sector comercio y servicio objeto de estudio

EMPRESAS PRIVADAS DEL SECTOR COMERCIO							
Nombre de la empresa	Antigüedad	Dirección	E-mail de las empresas	Teléfono	Nit o rut	Descripción de la actividad económica	Número de empleados
Rossell shoes & Bags SAS	12 años	Av 24 #16-17 Gaitán	Sonia_vega79@hotmail.com	5825916 3167531938	901144457-9	Marroquinería y montaje de piezas de marroquinería.	8
Laminas y perfiles la Victoria	5 años	Calle 1 #2-24 Barrio la Victoria	laminasyperfil eslavictoria@gmail.com	5811585 3183731074	1090419862	Comercio de láminas, productos de ferretería, servicio de dobladora manual	5
Supermercado Ebenezer Cúcuta SAS	7 años	Av kenedy #1-16	directorcontable@supermercadoebenezer.com	5787778 3017328770	900490696-1	Comercio al por mayor y al detal	102
Recortes y despuntes	17 años	Av 7 #3-31 El callejón, centro	recortesydespunte@hotmail.com	5720004 3183731074	13171126	Comercio de láminas en hierro, acero, aluminio. Trabajos de servicio según diseño. Comercio de tubería, ángulos, platinas, zinc.	9
Rosydent	16 años	Calle 12 #0A-07 centro	royacio@hotmail.com	5710249 3125447476	60332693-7	Distribuidor de productos dentales	6



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

EMPRESAS PRIVADAS DEL SECTOR COMERCIO							
Nombre de la empresa	Antigüedad	Dirección	E-mail de las empresas	Teléfono	Nit o rut	Descripción de la actividad económica	Número de empleados
EMPRESAS PRIVADAS DEL SECTOR COMERCIO							
Nombre de la empresa	Antigüedad	Dirección	E-mail de las empresas	Teléfono	Nit o rut	Descripción de la actividad económica	Número de empleados
Osyas-organización servicios y asesorías	40 años	Calle 10 #6e-70 La Riviera	gerenciacucuta@serviciosyasesorias.com	5755451-3208302008	890206051-0	Prestación de servicios temporales	500
Veterinaria zona animal Pet	5 años	Av 0 #0-52 Lleras	Iacog138@gmail.com	5741093-3193655263	88251747-1	Comercio de artículos para mascotas y atención médica especializada.	3
Sociedad medicas los Samanes SAS	11 años	Av 12E #4-30 Quinta oriental	gerencia@medisamanes.com	5784979-3182434742	900176496-1	Actividades de la práctica médica sin internación.	8

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Caracterización de transformación digital de las mipymes del sector de comercio y servicios.

Unos de los puntos a evaluar en el estudio, es la importancia de los procesos a nivel interno en las Mipymes y el uso de herramientas tecnológicas en la gestión y eficiencia de los mismos.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

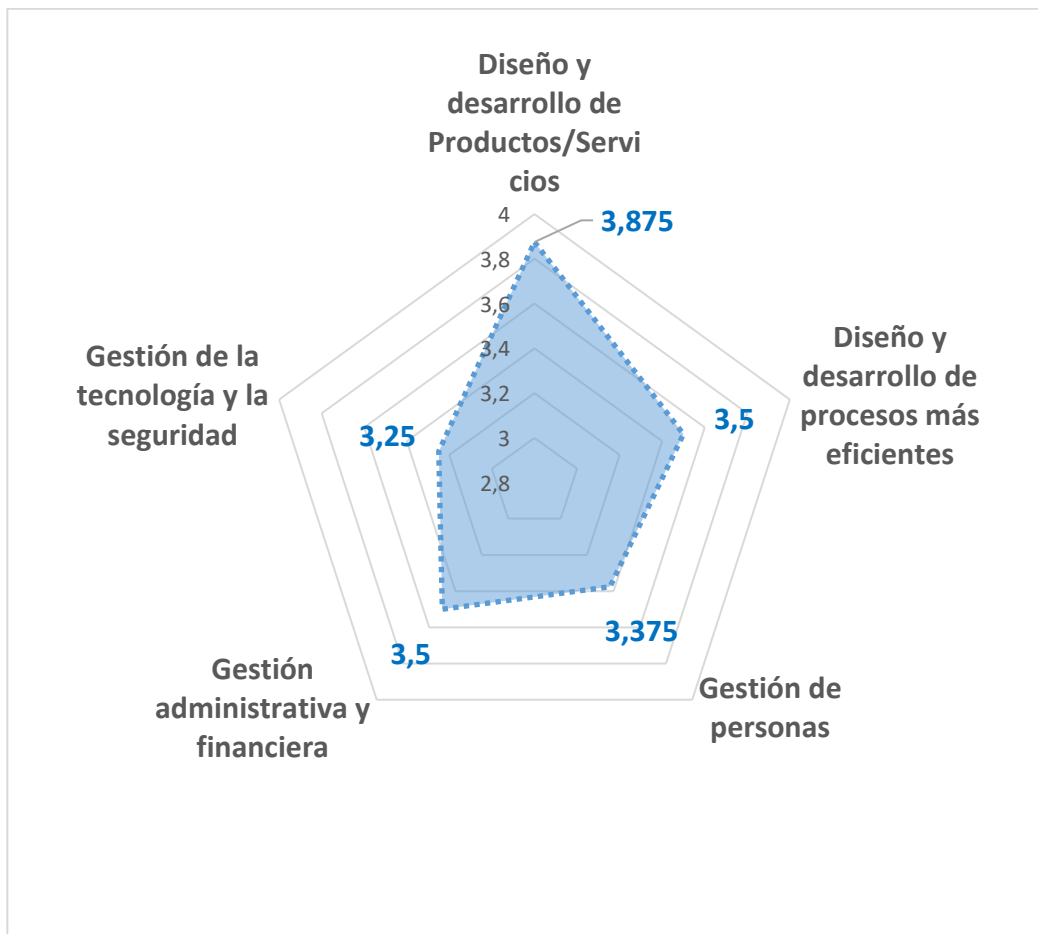


Figura 1. Gestión inteligente para la transformación digital de las mipymes del sector comercio y servicios.

En la figura anterior, se encuentra un esquema radial, con una ponderación de uno a cuatro, donde uno es muy poco importante y cuatro muy importante, se apreció que el diseño y desarrollo de productos y servicios es el más significativo para las mipymes con una ponderación de 3,875; seguido de los procesos de gestión financiera y desarrollo de procesos más eficientes, con 3,5. La facturación electrónica hace parte de un proceso tecnológico, y la gestión tecnológica, se evidenció cómo el proceso de menos importancia con tan solo un 3,25.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA
CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES
FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE
TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO
Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

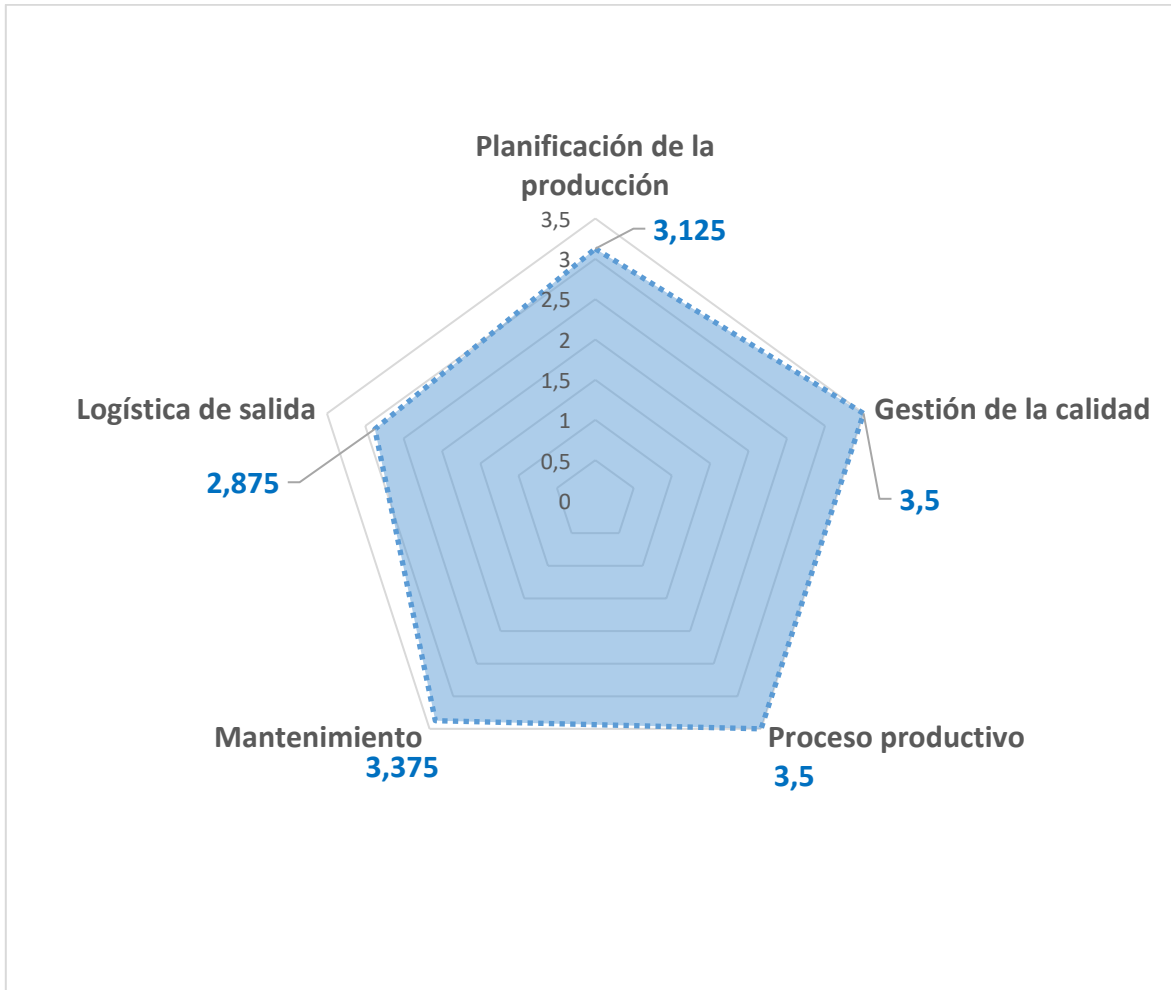


Figura 2. Gestión operaciones para la transformación digital de las mipymes del sector comercio y servicios.

En la figura anterior, se evidencian cinco procesos asociados al desarrollo de la actividad principal de las mipymes a nivel interno, en ellos la importancia radica en la gestión de la calidad y en el proceso productivo, dejando a la logística de salida como la actividad menos importante, cuando la tendencia de competitividad de las empresas es trabajar en las metodologías de Lead Time.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

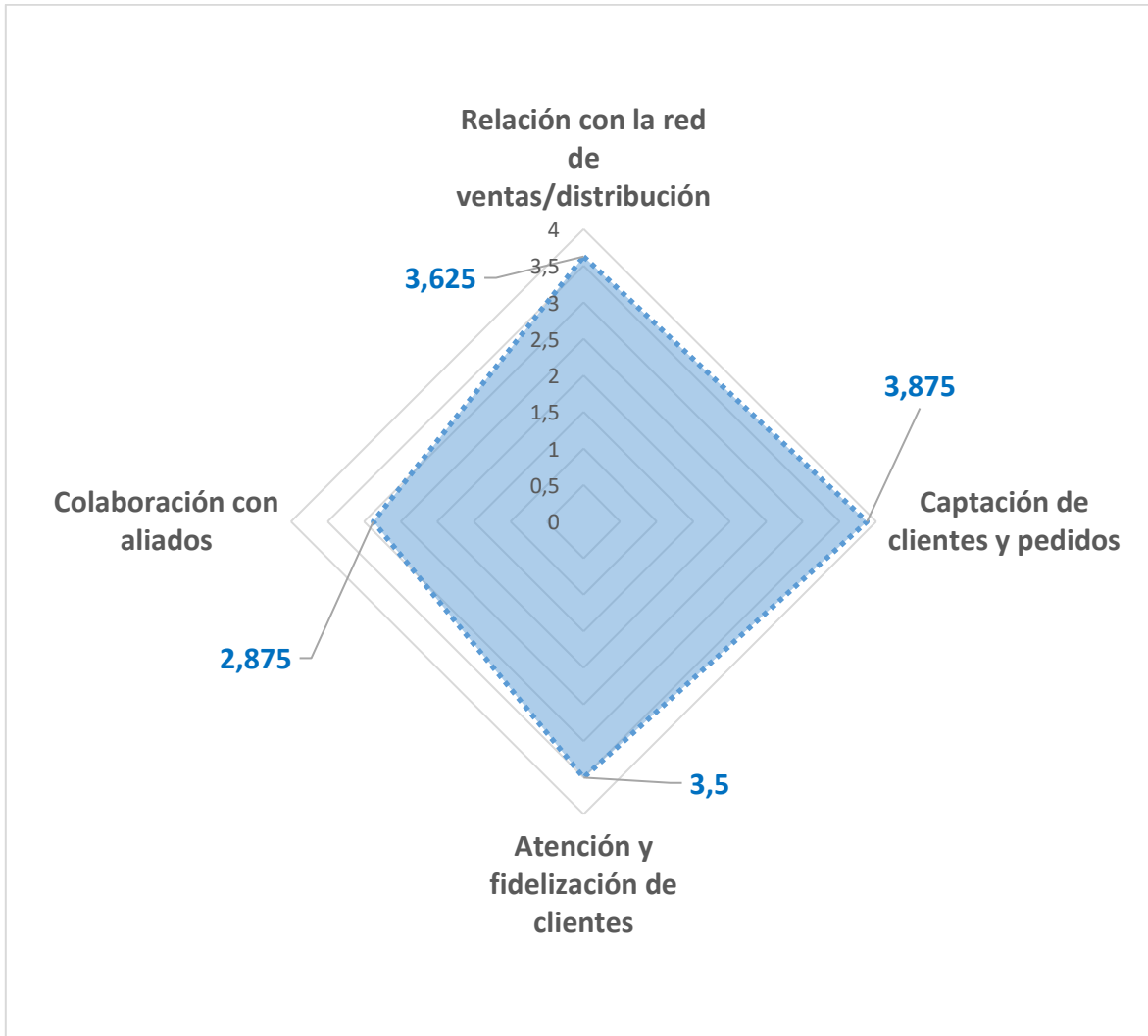


Figura 3. Gestión comercial y relacionamiento con el cliente para la transformación digital de las mipymes del sector comercio y servicios.

Todos los procesos a nivel empresarial, se agrupan de acuerdo a la importancia para la actividad principal o Core del negocio, para las mipymes la colaboración con aliados no tiene una importancia relevante, solo se pondero con un 2,875; y su enfoque principal es la captación de clientes y pedidos con un total de 3,875 debido a la naturaleza y sector que se estudió que son empresas de servicio y comercio.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA
CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES
FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE
TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO
Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

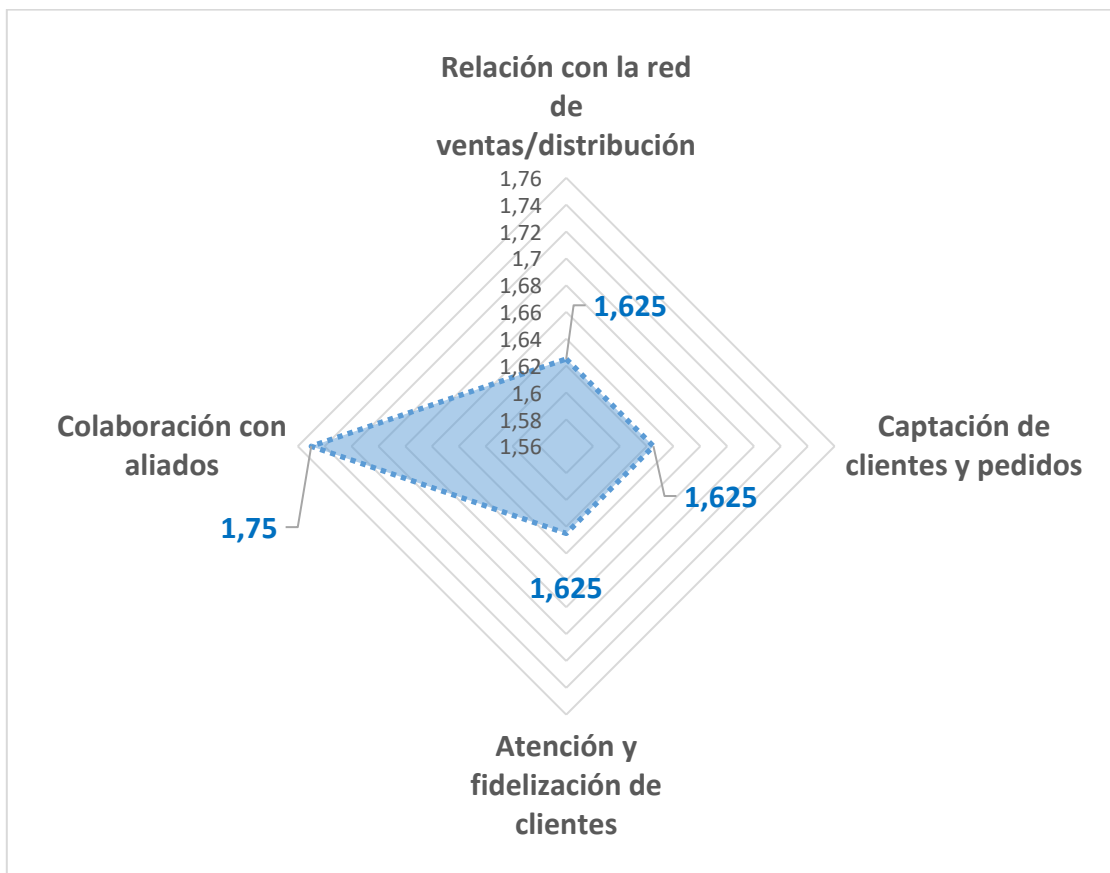


Figura 4. Gestión comercial y relacionamiento con el cliente para la transformación digital de las mipymes del sector comercio y servicios.

El uso de las tecnologías para mejorar la eficacia y la gestión de los procesos internos de las mipymes es muy baja, valor que se asocia a llevar el control de forma manual, sin uso de herramientas ofimáticas. Aunque el proceso de captación de pedidos es el de mayor importancia, aun así, no se utilizan soluciones digitales para la gestión y seguimiento de los clientes.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA
CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES
FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE
TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO
Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

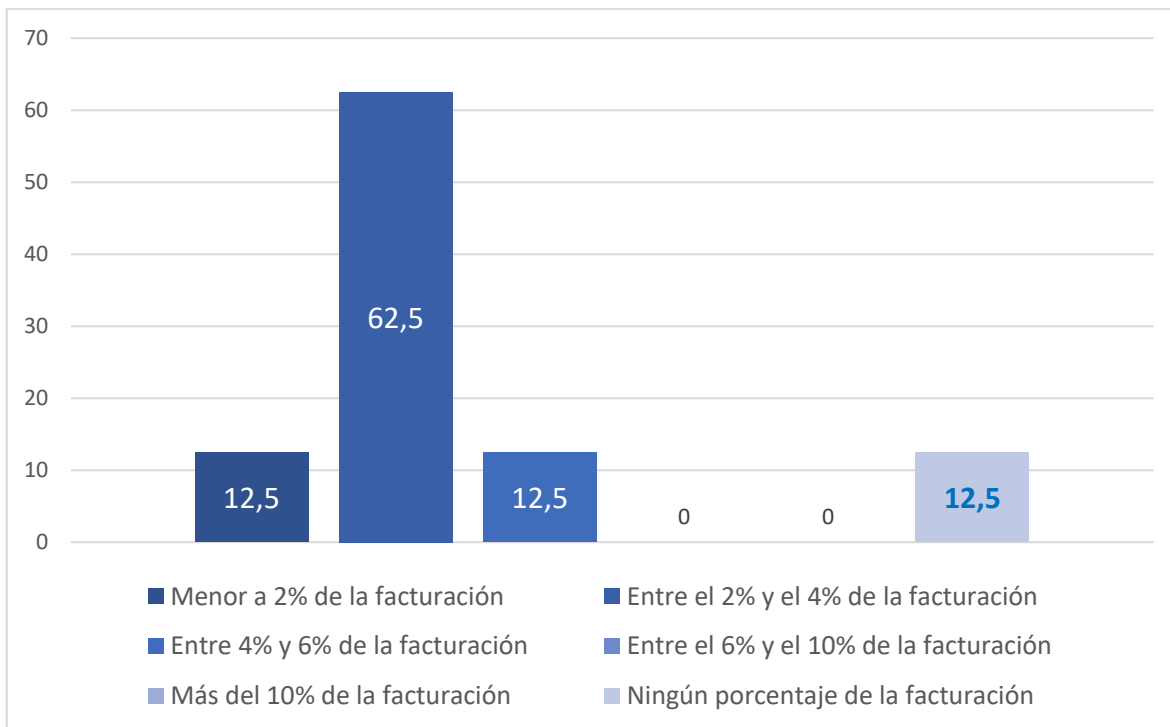


Figura 5. Inversión en tecnología de las mipymes del sector comercio y servicios

Las inversiones en todas las áreas de la organización son evaluadas por los directivos, tomando cada vez más fuerza el concepto de la innovación tecnológica y transformación digital. Se analizó qué cantidad de los ingresos emplean las compañías para suplir este requerimiento; encontrando que un 62,5% destina para ello entre el 2% y el 4% de sus ingresos brutos, un 12,5% invierte un porcentaje menor al 2%, un 12,5% establece entre el 4% y el 6% y por último un 12,5% no le interesa invertir en tecnología.

La transformación digital no es un proceso tecnológico por sí mismo, teniendo en cuenta que la verdadera revolución digital no se centra en la tecnología, sino en las nuevas maneras de trabajar y organizar las actividades claves de gestión en las empresas. En este contexto, el reto para las mipymes está en la adaptación de su cultura organizacional para abordar el tema y lograr consolidarlo en el ADN de la organización (Barrio Nuevo, 2018).

Según Becerra J. (2017), algunas compañías latinoamericanas han entendido el desafío optando por nuevos modelos de organización digital. Los hubs de innovación disruptiva, son muestra



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

de ellos, los cuales se basan en la estructuración de ecosistemas diversos. Un enfoque verdaderamente centrado en las personas (clientes, colaboradores y las comunidades donde operan) permite capturar las oportunidades para sacar el máximo provecho de la revolución digital. Para que esta transformación digital sea exitosa es clave que los líderes estén convencidos del valor de cambiar radicalmente los modelos organizativos tradicionales, invertir en esta nueva manera de trabajar y no olvidar nunca que todas las organizaciones, sean digitales o analógicas, trabajan con personas (Becerra; 2017).

La expresión transformación digital según Prieto (2017) sigue generando dudas entre las empresas de los sectores más tradicionales de la economía que desconocen los pasos que deben seguir para dar inicio al cambio. A su vez la transformación digital se centra en los impactos que la disrupción digital está provocando en la función financiera y por ende en la función de las empresas y control de la gestión; el 71% de las empresas del sector financiero han abordado la adopción de soluciones cloud computing para la optimización y transformación de la función financiera; aportando mayor agilidad y precisión, un modelo operativo predeterminado, rápida implementación, diseño robusto, plataforma configurable y flexible.

El mayor desarrollo de la transformación digital ha sido en el sector de la banca y las finanzas, siendo este, el que más avances presenta en implementación de soluciones tecnológicas y desarrollo de cultura digital en su modelo de negocio (Claro, 2018), a diferencia del sector de servicios y comercio que presenta los niveles más bajos en este tipo de apuesta que es correlacionar al comportamiento de las mipymes de la región.

Proceso de Implementación de facturación electrónica de las mipymes del sector de comercio y servicios

Según Hernández, B. y Serrano, C. (2009), mencionan que el desarrollo actual de la facturación electrónica es escaso a pesar de las ventajas significativas que esta ofrece. En España la facturación electrónica ha sido adoptada tan solo por el 8% de sus empresas;



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA
CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES
FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE
TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO
Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

teniendo en cuenta que las motivaciones principales para la implementación son: la percepción, la utilidad y la compatibilidad con las creencias y la cultura empresarial.

Este panorama no es ajeno a la ciudad de Cúcuta, donde las mipymes del sector de servicio y comercio se encuentran incursionando en la fase de implementación de la facturación electrónica, siendo un reto para cumplir los requisitos legales de la Dian y al mismo tiempo mejorar los procesos de gestión administrativa, financiera y contable al interior de las empresas (Ver figura 1 y 2).

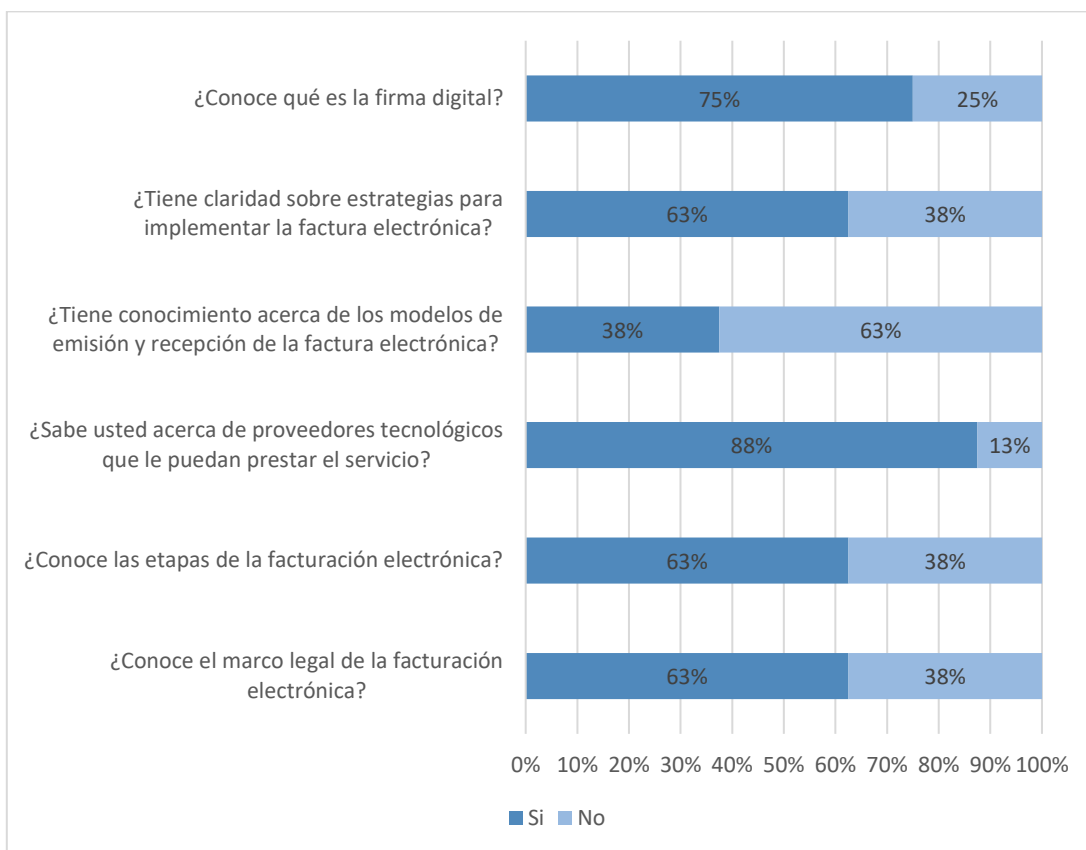


Figura 1. Percepción de los empresarios de las mipymes del sector terciario sobre facturación electrónica.

La implementación de la facturación electrónica que imponen los entes gubernamentales surgió con el fin de controlar la evasión fiscal y mejorar la gestión tributaria en Latinoamérica. En Colombia este fenómeno conllevaría a un mayor recaudo tributario para mejorar los aspectos fiscales del país (Roncallo, 2019). No obstante, la facturación electrónica es una normativa de estricto cumplimiento, se encontró en la muestra un conocimiento de las



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA
CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES
FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE
TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO
Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

etapas y el marco legal en un 63%, así mismo en las estrategias para implementar la facturación electrónica, el conocimiento de la existencia de proveedores tecnológicos es de un 88%. Sin embargo, este conocimiento es de carácter superficial, no existe claridad en las tarifas, y como se implementa la facturación electrónica mediante los proveedores tecnológicos, es interesante ver que el 75% de la muestra, ya tienen manejo de la firma digital, pero en lo referido a la emisión y recepción de la facturación es tan solo un 38%.

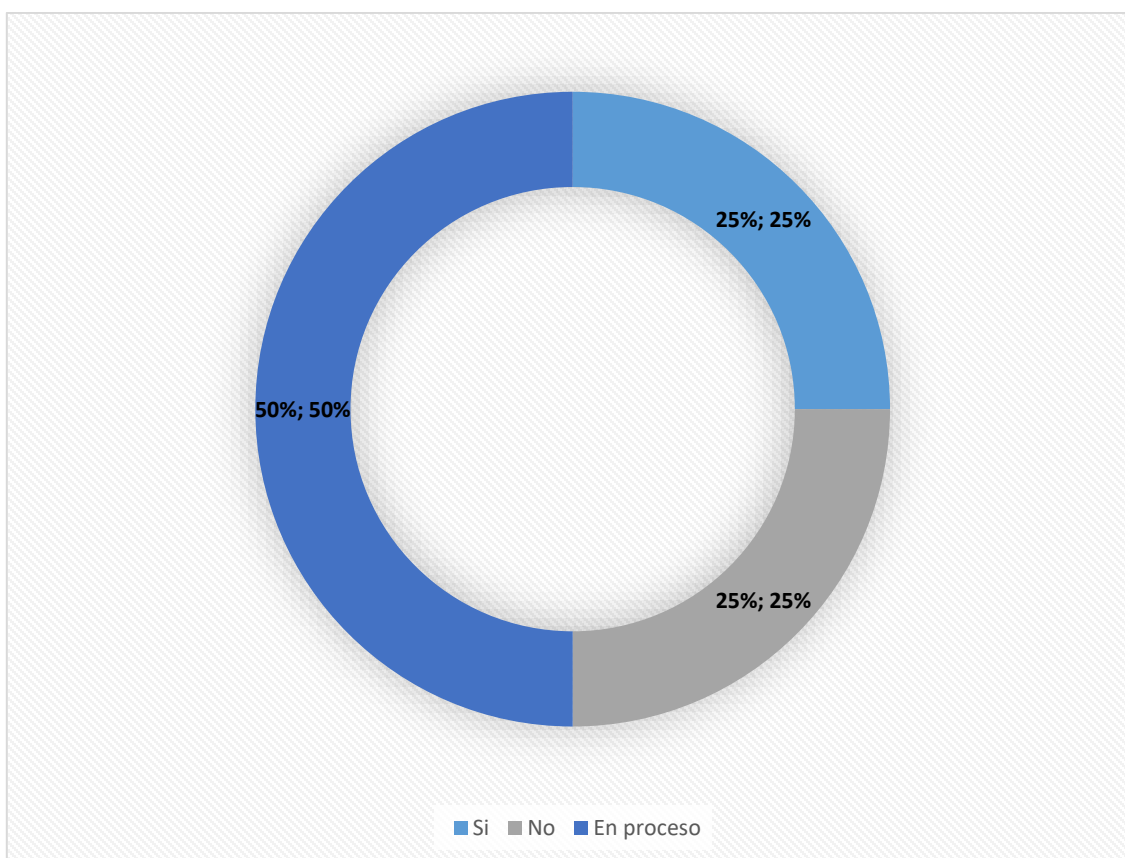


Figura 2. Grado de implementación de la facturación electrónica de las mipymes del sector terciario.

Por otro lado, a pesar del alto conocimiento en facturación electrónica, solo un 25% cuenta con su implementación, el 50% se encuentra en proceso y un 25% no se ha interesado por la misma. Se logra apreciar que aún faltan una cantidad considerable de mipymes por cumplir el requerimiento legal de la factura electrónica; es por esta razón que la DIAN prorrogó las fechas para que en el año 2020 todas estén al día.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA
CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES
FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE
TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO
Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Tabla 3. Matriz de debilidades y oportunidades para la implementación de la facturación electrónica en las mipymes

DEBILIDADES	FORTALEZAS
Falta de conocimiento y capacitación del personal en procesos de transformación digital	Conocimiento y experiencia en el negocio y sector
Pocos recursos financieros para invertir en tecnología	Control documental y trazabilidad de las operaciones
Falta de procesos formales y cultura de innovación tecnológica	Conexiones y acceso a internet y almacenamiento en la nube dentro de las organizaciones
Estructuras gerenciales rígidas y reactivas de las mipymes	Gestión gerencial orientada a objetivos corporativos

Las principales barreras detectadas para la implementación de la facturación electrónica dentro de las mipymes se esquematizan en el poco conocimiento y capacitación del personal para enfrentar los procesos de transformación digital, sumado a los escasos recursos financieros para invertir en soluciones tecnológicas, que aún se siguen considerando como un costo. Además, las estructuras de la organización de las mipymes en todos sus niveles, no están orientadas al desarrollo de la innovación tecnológica y una cultura de gestión de cambio.

En contraste a las debilidades de las mipymes para la implementación de la facturación electrónica, se identificaron fortalezas tales como: conocimiento y experiencia en el negocio y en el sector económico donde se desenvuelven, alto rigor en el control documental y trazabilidad de las operaciones y conectividad permanente para realizar procesos de cloud computing.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Lineamientos estratégicos para la implementación de la facturación electrónica en las mipymes de Cúcuta

Tabla 4. Lineamientos estratégicos para la implementación de la facturación electrónica en las mipymes de Cúcuta

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO	
			CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO
1. Capacitación y liderazgo del personal en facturación electrónica	1.1 Contratación con entidades certificadas en la normativa de la facturación electrónica.	Gerencia		
	1.2 Socialización con los departamentos contable, compra - ventas y facturación.			
2. Transformación digital	2.1 Implementación de tecnologías en los procesos administrativos.	Gerencia		
3. Adquisición de software (ERP o PYME) que cumpla con las especificaciones técnicas dadas por la Dian	3.1 Consultar y elegir entre los proveedores tecnológicos autorizados por la Dian para prestar el servicio de factura electrónica.	Gerencia, Sistemas y Área Contable		
	3.2 Asegurar la gestión de documentos digitales, manejo y respaldo del flujo de intercambio de documentos, y herramientas que permitan el almacenamiento e impresión histórica de cualquier factura.			
4. Mejora continua y competitividad	4.1 Desarrollar un plan de trabajo acorde a las necesidades de la empresa en el que se incluya un esquema de formación del personal de sistemas, contabilidad, finanzas y logística para involucrarlos con el nuevo esquema de facturación.	Todas las áreas		
	4.2 Realizar auditorías periódicas que permitan detectar errores o fallas en los procedimientos con la finalidad de ir corrigiéndolos en tiempo real que nos garantice tener información verídica, evitando así posibles sanciones ante los entes gubernamentales (Dian).			
5. Obtener certificación	5. Certificar la firma digital de la empresa ante el organismo competente para que el documento electrónico sea válido, autentico e íntegro en todo el territorio Nacional.	Gerencia		



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA
CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES
FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE
TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO
Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Las estrategias de implementación de facturación electrónica para las mipymes del sector terciario de la economía regional se centran en la inversión de recursos financieros mejorando los habilitadores y competencias en el personal para adaptarse y absorber las tecnologías digitales, conjuntamente a la planeación, ejecución y control de los procesos de transformación digital en la gestión administrativa y financiera del modelo de negocio; como fuente de optimización de las operaciones y procesos claves de la organización, de tal forma que se genere la transformación digital en las mipymes como lo plantea Laceta (2011), argumentando que estos desarrollos deben ser eficientes y capaces de activar ecosistemas digitales 4.0, que contribuyan conjuntamente a acelerar el actual ritmo de avance del tejido empresarial. Por último, entendiendo la transformación digital como innovación y cambio, se analiza el papel de los espacios de cocreación como palancas para sacar el máximo de innovación y la creatividad de las organizaciones a través de sus propios activos y aliados claves como: proveedores de soluciones tecnológicas (Laceta, 2011).

CONCLUSIONES

Se identificó que sólo el 25% de las mipymes del sector terciario de la economía cumplen con la implementación de la facturación electrónica, mientras que el 50% se encuentra en proceso y el restante 25% no lo ha iniciado.

Se hace necesario la divulgación por parte de las entidades gubernamentales sobre la obligatoriedad, los beneficios y el calendario, permitiendo que las mipymes identifiquen el verdadero impacto de la factura electrónica, encontrando ventajas competitivas en sus estructuras de costos, su eficiencia operativa, funcional y en la incorporación de la tecnología en sus procesos administrativos; utilizando como estrategias de socialización: seminarios, charlas institucionales, foros de Internet, entre otros; donde se aclaren aspectos que hasta ahora son desconocidos por los empresarios como los precios por diseños de facturas, almacenamiento en la nube, certificados digitales y la existencia de la posible regulación de los precios.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA
CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES
FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE
TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO
Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Se diseñaron las estrategias para la implementación de la facturación electrónica, que comprenden básicamente la capacitación y desarrollo de habilidades y competencias de liderazgo del personal para la gestión administrativa y contable, desarrollo de procesos de transformación digital empresarial, la adquisición de software (ERP o PYME) que cumpla con las especificaciones técnicas dadas por la Dian, junto con la mejora continua de las herramientas tecnológicas y desempeño de los procesos en el área administrativa y contable.

AGRADECIMIENTOS

Se agradece especialmente a las empresas participantes en la muestra del artículo, por su cooperación con la información aportada y al docente Richard Monroy por su orientación y apoyo para la realización de este estudio. Adicionalmente, se resalta la gran gestión de la Cámara de Comercio de Cúcuta en el acompañamiento al crecimiento de las empresas de todos los sectores de la Región, agradeciendo por el suministro de tan importante herramienta de recolección de información.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Actualícese (2018). Ley de financiamiento establece nuevas reglas para facturación electrónica a partir de 2019.

Barrio Nuevo, J. (2018). Mina constancia avanza hacia la transformación digital, Latin trade primer trimestre 2018, No: 4. p. 5.

Becerra, J. (2017). No es la tecnología, son las personas claves para entender la transformación digital, Latin Trade

Cámara de Comercio De Bogotá (2018). Factura electrónica: como aprovecharla y como implementarla en su empresa.

Claro, J. (2018). Transformación digital en el sector financiero, Ed. Country Manager Eshare España.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA
CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES
FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE
TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO
Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Contapyme Comunidad (S.F). Qué objetivo tiene la implementación de la facturación electrónica.

Recuperado de: <http://contapyme.com/facturacion-electronica/>.

El espectador (2018). Los beneficios de la facturación electrónica en Colombia.

El Heraldo (2018). Logramos que 6.000 personas pasaran a la facturación electrónica.

Group Series (2019). La Dian estableció una serie de nuevos requisitos de facturación electrónica.

Hernández, B. y Serrano, C (2009). Facturación electrónica, efecto de las percepciones y del entorno competitivo, *Universia Business Review*.

Laceta, J. (2011). La transformación digital como innovación posible, *Revista Best Center For Digital Business*.

La republica (2018). Estos son los ahorros que traería la implementación de la factura electrónica.

La republica (2019). La Dian le ha dado el visto bueno a 73 proveedores en facturación electrónica.

Portafolio (2017). Los retos de la implementación de la facturación electrónica en el país.

Portafolio (2018). Prórroga para la implementación de la facturación electrónica.

Prieto, B. (2017). Controller. Recuperado de: <http://www.tecnicontableyfinanciera.es> – Controller.

Roncallo, R. (2019). Facturación electrónica en Colombia: una reflexión de sus efectos en el sector salud. *Revista Económicas cuc*.