



UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA  
SECCIONAL CÚCUTA  
BIBLIOTECA “MANUEL JOSÉ VARGAS DURÁN”

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

---

**EDDY MERISE CARDENAS MUÑOZ**  
**CLADYS CAICEDO PEÑALOZA**

---

AUTOR(ES) NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

---

**CONTADURÍA**

---

FACULTAD

---

**ROLANDO ESLAVA ZAPATA**

---

DIRECTOR

---

**IMPACTO DEL ACTO ADMINISTRATIVO DE LIQUIDACIÓN PROVISIONAL  
LEY 1819 DE 2016 EN EL SECTOR DEL CALZADO EN LA CIUDAD DE SAN  
JOSÉ DE CÚCUTA**  
TÍTULO

---

RESUMEN

El presente Artículo tuvo como fin identificar el impacto del acto administrativo de Liquidación Provisional en el sector del calzado en la ciudad de San José de Cúcuta. La metodología de la investigación fue documental y descriptiva de tipo cuantitativo y cualitativo; teniendo como instrumento de recolección las encuestas y el análisis documental. Lo cual permitió establecer la informalidad en el procesamiento, digitación y apropiación contable que se presentan en las empresas del calzado de la ciudad de Cúcuta, por lo cual pueden ser objeto de sanciones al presentar errores u omisiones en las declaraciones tributarias. Adicional a ello, el análisis documental de la norma pudo establecer tres opciones que tienen los contribuyentes para efectuar el proceso de liquidación provisional: modificación, aceptación y rechazo. Así mismo, los incentivos que presenta la norma para aquellos que acepten dicha liquidación tienen una reducción del 40,00% sobre la base sancionable; así como la consecuencia de cobros coactivos que se generan al no acatar el procedimiento estipulado en el Estatuto Tributario. Estas variables permitieron establecer el impacto que genera este mecanismo a las empresas del calzado dada la informalidad que se maneja con relación al proceso contable y tributario, además por el antecedente de sanciones que ya han sido pagadas por algunas empresas, generando con ello un riesgo latente para el desarrollo eficiente pues al no acatar dicho procedimiento pueden ser objeto de cobro coactivo y con ello afectar su desarrollo y competitividad.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 20 PLANOS:        ILUSTRACIONES: 14 CD-ROM: 1

ANEXOS: 1