



**UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA
SECCIONAL CÚCUTA
BIBLIOTECA "MANUEL JOSÉ VARGAS DURÁN"**

**RESUMEN – OPCION DE GRADO COFINANCIAMIENTO DE PROYECTO DE
EMPRENDIMIENTO COFINANCIADO POR ENTIDAD DE ORDEN NACIONAL.**

SERGIO ARMANDO COLMENARES CONTRERAS.
AUTOR.

FACULTAD: INGENIERIAS.

DIRECTOR: INGENIERO RICHARD MONROY SEPULVEDA.

TÍTULO: "FORMULACION, DESARROLLO Y VALIDACION DE LOS PROTOTIPOS DE PRODUCTOS COSMETOLOGICOS TIPO JABON Y MASCARILLA CONTENIENDO SALES MINERALES Y OLIGOELEMENTOS PROVENIENTES DE LA RCILLA PARA USO EN PERSONAS ADOLESCENTES Y ADULTAS"

RESUMEN EJECUTIVO.

Este proyecto es una iniciativa del Tejar San Gerardo SAS; y un grupo interdisciplinar de Asesores externos de la empresa, los cuales apoyan al autor del proyecto en esta iniciativa, quien es el líder en la innovación dentro de la empresa, en donde tuvo como objetivo hacer un estudio exhaustivo de la materia prima Arcillosa y sus fracciones menores a 2 micras; con el fin de generar un análisis y ver la posibilidad de utilizar estas en productos cosméticos y dermatológicos de valor agregado para su comercialización en Colombia, con un alto potencial exportador.

Estos estudios se realizaron simultáneamente en el ITC (instituto técnico Cerámico, por sus siglas) en Castellón, España; en G-mas laboratorios y en el laboratorio nacional del suelos de la ciudad de Bogotá, en donde finalmente se concluyó la viabilidad de la materia prima para 15 posibles usos, diferentes al que actualmente se utiliza como lo es, el de materiales de construcción, para la elaboración de bloques, ladrillos, tejas, tabletas cerámicas, entre otros.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: _____ PLANOS: _____ ILUSTRACIONES: _____ CD-ROM: _____

ANEXOS: _____



AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS EN FORMATO DIGITAL A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD LIBRE

PARTE 1. Términos de la Autorización

Como AUTOR o AUTORES, efectúo entrega de un (1) ejemplar de la siguiente obra y me acojo a los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas e internacionales sobre Derechos de Autor y Propiedad Intelectual, al igual que lo estipulado en el Título X Propiedad Intelectual, del ACUERDO No. 06 (Octubre 25 de 2006) Por el cual se aprueba el Reglamento de Investigación de la Universidad Libre:

Título de la obra	"INICIATIVA DE PROYECTO DE COFINANCIACION COMO OPCION DE GRADO DEL PROYECTO COLCIENCIAS FORMULACION, DESARROLLO Y VALIDACION DE LOS PROTOTIPOS DE PRODUCTOS COSMETOLOGICOS TIPO JABON Y MASCARILLA CONTENIENDO SALES MINERASL Y OLIGOELEMENTOS PROVENIENTES DE LA ARCILLA PARA USO EN PERSONAS ADOLESCENTES Y ADULTAS"
Director del Trabajo	INGENIERO RICHARD MONROY
Facultad	INGENIERIAS
Programa	INGENIERIA INDUSTRIAL
Título Obtenido	INGENIERO INDUSTRIAL
Ciudad - Año	CUCUTA 2016

PARTE 2. Autorización

Autorizo (s) a la Universidad Libre para que disponga de los derechos de comunicación pública, divulgación, préstamo y consulta que me corresponden como autor (es) del presente trabajo de grado, tesis, monografía, artículo científico, trabajo de investigación y otros, en formato virtual, electrónico, digital, en red, Internet, intranet y en general por cualquier formato conocido o por conocer:

Si autorizo No autorizo

PARÁGRAFO: Certifico que la obra objeto de esta autorización, es de exclusiva autoría y no vulnera derechos de terceros, por lo tanto en caso de presentarse alguna acción o reclamación sobre derechos de autor, asumiré toda la responsabilidad, y saldré en defensa de los derechos aquí autorizados; para todos los efectos la Universidad Libre actúa como un tercero de buena fe.

Respaldo con mi firma la autorización descrita:

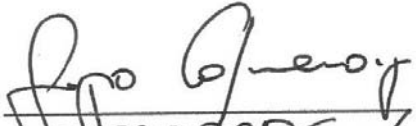
Autores:

Apellidos y Nombres:

SERGIO ARMANDO COLMENARES CONTRERAS

Correo Electrónico:

sergiocolmenares@hotmail.com
sergio.colmenares@unilibrecucuta.edu.co

Firma: 
C.C. 99250205 Cucuta

* Este documento debe incluir las firmas de todos los autores para su recepción.

Fecha: 14/06/2016

ESPACIO EXCLUSIVO PARA BIBLIOTECA				
RADICACIÓN				
No Rad.	Fecha			Recepcionado por:
	DD	MM	AA	Nombre Completo y firma



**UNIVERSIDAD
LIBRE**
Fundada en 1923

*La Calidad académica
un compromiso institucional*

**INICIATIVA DE PROYECTO DE CONFIANCIACIÓN COMO OPCIÓN DE GRADO
DEL PROYECTO COLCIENCIAS FORMULACIÓN, DESARROLLO Y
VALIDACIÓN DE LOS PROTOTIPOS DE PRODUCTOS COSMETOLÓGICOS
TIPO JABON Y MASCARILLA CONTENIENDO SALES MINERALES Y
OLIGOELEMENTOS PROVENIENTES DE LA ARCILLA PARA USO DE
PERSONAS ADOLESCENTES Y ADULTAS**

ESTUDIANTE SERGIO ARMANDO COLMENARES CONTRERAS

DESCRIPCIÓN

Resumen de Evaluación

El proyecto cumple con las condiciones solicitadas para ser aprobado como opción de grado, puesto que cumple a cabalidad el marco de referencia de la opción de grado iniciativa empresarial cofinanciada en la cual en el caso concreto se desarrolló un nuevo producto generando una dinámica empresarial de spin off al interior de la empresa Tejar San Gerardo, con recursos de la convocatoria Colciencias de Locomotora de Innovación

OBSERVACIONES:

FIRMA DE EVALUADOR

**RICHARD MONROY SEPULVEDA
DOCENTE DEL PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**



RESOLUCION DE OPCION DE GRADO
Decanatura de Ingenierías

RESOLUCION No. 019
(14 de Junio de 2016)

LA DECANA DE LA FACULTAD DE INGENIERIAS DE LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CUCUTA,
en uso de sus facultades estatutarias y,

CONSIDERANDO:

Que, el Reglamento Estudiantil Vigente para el programa de Ingeniería Industrial en la Universidad Libre contempla formas especiales de grado, previa conceptualización del respectivo Comité de Unidad Académica, según los lineamientos de opción de grado de la Facultad de Ingenierías.

Que, el currículo de los distintos programas de formación académica exige a los estudiantes la realización de un ejercicio académico terminal como parte de su proceso de formación profesional y cuyo propósito es el fortalecimiento de las distintas competencias adquiridas durante el citado proceso.

Que, en el acuerdo No.04 de octubre 06 de 2014 de actualización del PEI establece dentro de las características del currículo la flexibilidad " que permite la actualización permanente del saber, emplea diferentes metodologías que correspondan a las distintas realidades personales y sociales, así como brinda oportunidades de elección sobre alternativas de profundización, tiempos, ritmos de aprendizaje, fuentes de aprendizaje y facilidades para optar y acceder a ellas.

Que, la Universidad Libre de Colombia ofrece a sus estudiantes diferentes opciones de grado, de igual calidad para cumplir el requisito de grado.

Que el Comité de Unidad Académica de la Facultad de Ingeniería en Acta 03 del 29 de Mayo de 2015 aprobó los Lineamientos de opción de grado.

Que, el comité de opción de grado en el acta No. 5 del 26 de noviembre de 2015, aprobó como opción de grado "RECONOCIMIENTO DE INICIATIVA EMPRESARIAL FINANCIADA" el Proyecto de Colciencias formulación, Desarrollo y Validación de los Prototipos de Productos Cosmetológicos tipo jabón y mascarilla, conteniendo sales minerales y oligoelementos provenientes de la arcilla para uso de personas adolescentes y adultas.. Presentado por estudiante **SERGIO ARMANDO COLMENARES CONTRERAS**, identificado con cédula de ciudadanía No.88.250.208 de Cúcuta. Con una nota definitiva de 5.0 (cinco punto cero).

RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO: Reconocer como Opción de Grado "RECONOCIMIENTO DE INICIATIVA EMPRESARIAL FINANCIADA" el Proyecto de Colciencias formulación, Desarrollo y Validación de los Prototipos de Productos Cosmetológicos tipo jabón y mascarilla, conteniendo sales minerales y oligoelementos provenientes de la arcilla para uso de personas adolescentes y adultas.. Presentado por estudiante **SERGIO ARMANDO COLMENARES CONTRERAS**, identificado con cédula de ciudadanía No.88.250.208 de Cúcuta.

ARTICULO SEGUNDO: La presente Resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

ARTICULO TERCERO: Expedir la copias a Registro y Control y Carpeta del Estudiante.

Dada en San José de Cúcuta, a los catorce (14) días del mes de Junio de 2016.


ANA CECILIA VERJEL ALVAREZ
Decana Facultad de Ingenierías




JERSON SANTIAGO ORTEGA
Secretario académico





FORMULACIÓN, DESARROLLO Y VALIDACIÓN DE LOS PROTOTIPOS DE PRODUCTOS COSMETOLÓGICOS TIPO JABON Y MASCARILLA CONTENIENDO SALES MINERALES Y OLIGOELEMENTOS PROVENIENTES DE LA ARCILLA PARA USO DE PERSONAS ADOLESCENTES Y ADULTAS

PROYECTO FORMULADO POR:

EFRAÍN RODRÍGUEZ PELAYO
Consultor – Asesor de Empresas
En el área de Gerencia e Innovación Empresarial

CON EL APOYO DE:

CORPORACIÓN ENLACE
CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA

PROGRAMA

GENERAR CAPACIDADES BÁSICAS EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS Y/O AGLOMERACIONES PRODUCTIVAS EN SANTANDER, NORTE DE SANTANDER Y BUCARAMANGA

EMPRESA
TEJAR SAN GERARDO S.A.S.
TRADICIÓN + TECNOLOGÍA
CÚCUTA – NORTE DE SANTANDER

CON EL APOYO DE



Cámara de Comercio
de Bogotá



FORMULACIÓN, DESARROLLO Y VALIDACIÓN DE LOS PROTOTIPOS DE PRODUCTOS COSMETOLÓGICOS TIPO JABON Y MASCARILLA CONTENIENDO SALES MINERALES Y OLIGOELEMENTOS PROVENIENTES DE LA ARCILLA PARA USO DE PERSONAS ADOLESCENTES Y ADULTAS

PROYECTO FORMULADO POR:

EFRAÍN RODRÍGUEZ PELAYO
Consultor – Asesor de Empresas
En el área de Gerencia e Innovación Empresarial

CON EL APOYO DE:

CORPORACIÓN ENLACE
CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA

PROGRAMA

GENERAR CAPACIDADES BÁSICAS EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS Y/O AGLOMERACIONES PRODUCTIVAS EN SANTANDER, NORTE DE SANTANDER Y BUCARAMANGA

EMPRESA
TEJAR SAN GERARDO S.A.S.
TRADICIÓN + TECNOLOGÍA
CÚCUTA – NORTE DE SANTANDER

ENERO DE 2014

Contenido

	pág.
1. Información General de la Empresa	10
1.1 Nombre / Razón Social	10
1.2 Nit	10
1.3 No. de Registro Cámara de Comercio	10
1.4 Fecha de Constitución	10
1.5 Tiempo de Constitución	10
1.6 Sector Económico (ciiu)	10
1.7 Tamaño de la Empresa	10
1.8 Objetivo Social	11
1.9 Tipo de Contribuyente	11
1.10 Dirección	11
1.11 Teléfonos	11
1.12 Fax	11
1.13 Información Electrónica	12
1.14 Ubicación Geográfica	12
2. Información General del Proyecto	13
2.1 Título del Proyecto	13
2.2 Duración del Proyecto	13
2.3 Valor Total del Proyecto	13
2.4 Monto Total de la Contra Partida	13
2.5 Monto Total Solicitado	13

2.6 Lugar de Ejecución del Proyecto	14
3. Resumen del Proyecto	15
4. Planteamiento del Problema u Oportunidad y Caracterización de la Innovación	18
5. Carácter Innovador del Proyecto	20
6. Mercado Objetivo a Desarrollar	23
7. Objetivos	24
7.1 Objetivo General	24
7.2 Objetivos Específicos	24
8. Estado del Arte	25
8.1 Los Jabones Cosméticos y Medicinales	25
8.2 Las Mascarillas Cosméticas y Medicinales	27
9. Metodología	30
10. Presupuesto	31
11. Cronograma	32
12. Actores Participantes en el Proyecto y Responsable	33
13. Resultados Esperados	36
14. Impactos del Proyecto	39
Anexos	40

Lista de Anexos

	pág.
Anexo 1. Información básica para “armar” presupuesto del proyecto formulado de tejar San Gerardo	41
Anexo 2. Obras civiles necesarias para el desarrollo del proyecto	42
Anexo 3. Equipos y utensilios necesarios para la implementación del proyecto	43
Anexo 4. Maquinaria y equipos necesarios para el desarrollo del proyecto	44
Anexo 5. Materias primas	45
Anexo 6. Costos transversales	46

1. Información General de la Empresa

1.1 Nombre / Razón Social

Tejar San Gerardo S.A.S.

1.2 Nit

900 383 023 – 7

1.3 No. de Registro Cámara de Comercio

900.383.023-7

1.4 Fecha de Constitución

La fecha de constitución legal de la empresa corresponde al 17 de Noviembre del año 2010.

1.5 Tiempo de Constitución

Tres (3) años, dos (2) meses de lo corrido del año 2014.

1.6 Sector Económico (ciii)

Sector económico industrial, subsector de la arcilla identificado con el número de la actividad principal 2392.

1.7 Tamaño de la Empresa

La empresa se encuentra clasificada como Microempresa.

1.8 Objetivo Social

El Tejar San Gerardo es una empresa cucuteña dedicada al procesamiento de la arcilla cumpliendo con la normatividad para las concesiones mineras y del medio ambiente, produciendo y comercializando bloque No. 5, ladrillos “gemelos o mellizos”, teja plana de diferentes especificaciones, tableta de 25 x 25 de hojilla y de pata, cenefa, flor de triángulo y esquinera; enchape 12 x 12 tayrona, kalajan, ráquira y acuarelas, fachaleta y rústica.

1.9 Tipo de Contribuyente

Régimen Común

1.10 Dirección

Avenida 6ª No. 35-47 San Gerardo, vía a San Faustino Cúcuta – Norte de Santander – Colombia.

1.11 Teléfonos

Fijo: (57) (7) 5873342

Celulares: (310) 5548380 – (300) 2180902

1.12 Fax

(57) (7) 5875399

1.13 Información Electrónica

e-mail: ventas@tejarsangerardo.com

tejarsangerardo05@yahoo.com

www.tejarsangerardo.com

1.14 Ubicación Geográfica

La ciudad de Cúcuta, departamento Norte de Santander Colombia.

2. Información General del Proyecto

2.1 Título del Proyecto

Formulación, desarrollo y validación de los prototipos de productos cosmetológicos tipo jabón y mascarilla conteniendo sales minerales y oligoelementos provenientes de la arcilla para uso de personas adolescentes y adultas.

2.2 Duración del Proyecto

El tiempo de duración para el desarrollo del proyecto es de doce (12) meses aproximadamente.

2.3 Valor Total del Proyecto

El valor total del proyecto asciende a la suma de DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MILLONES SEISCIENTOS VEINTISIETE MIL QUINIENTOS SESENTA PESOS (\$237.627.560) M/CTE., aproximadamente.

2.4 Monto Total de la Contra Partida

El valor total de la contrapartida corresponde al NOVENTA Y SIETE MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL PESOS (\$97.435.000) M/CTE., aproximadamente.

2.5 Monto Total Solicitado

El monto del valor total solicitado corresponde a la suma de CIENTO CUARENTA MILLONES CIENTO NOVENTA Y DOS MIL QUINIENTOS SESENTA PESOS

(\$140.192.560) M/CTE., aproximado.

2.6 Lugar de Ejecución del Proyecto

La ciudad de Cúcuta, Norte de Santander.

3. Resumen del Proyecto

El presente proyecto busca implementar una innovación en producto, el producto que se desarrollará corresponde a los prototipos de la línea cosmetológica a base de la arcilla, siendo estos: materia de polvo de arcilla que servirá como materia prima para la conformación de otros productos de la línea cosmética y como productos terminados (final) un jabón y una mascarilla respectivamente.

Los productos mencionados serán manufacturados teniendo en cuenta procesos técnicamente diseñados con el objetivo de proporcionarle al consumidor final (cliente) la posibilidad de adquirir un producto que le satisfaga sus necesidades y deseos de lucir con una apariencia agradable y especialmente sana. Los dos (2) productos finales (jabón y mascarilla) irán acompañados en su conformación con otros elementos naturales que le permitirán ser una propuesta innovadora de alto valor agregado para la salud de la piel, que los convierte en productos muy singulares para un mercado que busca cubrir necesidades y altas exigencias en la efectividad de los mismos.

La línea de productos cosmetológicos con base a la arcilla de gres, sus minerales y oligoelementos, proporcionan a los consumidores atributos diferenciados en cuanto a limpieza profunda de la piel y de exfoliación de la misma. El jabón podrá servir para pieles sensibles y grasa, se podrá usar para lavar el rostro así como para el cuerpo de las personas. La mascarilla con base arcilla mineralizadas busca mejorar el aspecto físico de la piel que se produce con el Acné, al aplicarse esta por un tiempo prolongado, ayudando a la piel recuperar su equilibrio y a restablecer su funcionamiento.

Las arcillas mineralizadas de color blanco que se utilizarán en la conformación de los productos es rica en minerales, es una arcilla suave, menos absorbente que efectivamente limpia, aclara la piel, suaviza y tonifica. Especialmente sugerida para aplicar en pieles sensibles, secas y maduras de allí la funcionalidad de poderla utilizar en personas adolescentes y adultas respectivamente.

La aplicación de las arcillas mineralizadas en los tratamientos de belleza facial, se utilizarán para eliminar las células muertas en la superficie de la piel, la suciedad alojada en las líneas de expresión, arrugas y poros. Las arcillas mineralizadas a utilizar contienen minerales como hierro, magnesio y calcio; todo lo cual ayuda a la producción de colágeno en la piel.

Los productos que se manufacturarán con la utilización de la arcilla de gres blanca en este proyecto y sus prototipos de jabón y mascarilla, buscarán aclaración y limpieza profunda de la piel, reducir el color de las manchas, eliminar el exceso de grasa e impurezas del rostro, proporcionando una piel suave y tersa en el rostro y todo el cuerpo de las personas.

Cada una de las características diferenciadoras definidas anteriormente corresponden a los resultados de un proceso metodológico formal que tiene como inicio la caracterización de la arcilla a utilizar en productos cosméticos, desarrollando una investigación detallada de la misma, para lograr su conocimiento a nivel de la composición mineral, y de otros componentes. Partiendo de la caracterización obtenida se procede al diseño a nivel de prototipo de productos tipo jabón y mascarilla de minerales provenientes de la arcilla, correspondiendo esta acción al proceso de elaboración de los productos para la estandarización y organización del proceso de producción. Seguidamente en el proyecto se define el acondicionamiento del lugar de desarrollo de los prototipos de productos, buscando identificar equipos, maquinaria e insumos; así como el

lugar en donde se producirán los prototipos. Como consecuencia de lo anterior, se selecciona el lugar de elaboración y acondicionamiento en donde se fabricaran los productos definidos, permitiendo esta acción producir muestras, realizar análisis físico químicos y microbiológicos, concluir el proceso de fabricación y preparar el desarrollo del primer (1er) lote de productos cosméticos tipo jabón, y mascarilla. La validación de los productos, será a continuación el punto clave de todo el proceso planteado, ya que permitirá ajustar con base a los resultados logrados los efectos de su aplicación en una población de prueba de producto. Cerrando el proceso, se generarán las estrategias de mercadeo, comercialización y posicionamiento de los productos cosméticos tipo jabón y mascarilla, con el ánimo de definir la forma de como acometer el mercado con la nueva línea de productos cosmetológicos lograda.

Para finalizar este aparte, es fundamental resaltar que este ejercicio de innovación se genera como resultado del proceso de participación en el PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO 2013. “Generar capacidades básicas en gestión de la innovación en empresas y/o aglomeraciones productivas en Santander, Norte de Santander y Boyacá”, liderado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga y extendido a las seccionales de Málaga, las Cámaras de Comercio de Cúcuta y Sogamoso, el cual consistió en la construcción de un plan de innovación que finalmente permitiera identificar una cartera de proyectos. Dicho plan se estructura en varias fases: 1. Levantamiento de un diagnóstico empresarial de innovación y desarrollo tecnológico. 2. La realización de un análisis externo. 3. Identificación de la posición competitiva de la empresa. 4. Planteamiento estratégico para la innovación. 5. Planteamiento de estrategias y acciones en donde se sugiere la selección de un proyecto innovador de una bolsa priorizada de proyectos.

4. Planteamiento del Problema u Oportunidad y Caracterización de la Innovación

Las afecciones en la piel según los estudios producidos en los últimos cinco (5) años por entidades de la salud dermatológica colombiana e internacional, afirman de una parte el incremento en los adolescentes de la aparición del “Acne” en sus diferentes tipos y grados, que son generados por el aumento normal de los andrógenos (hormonas sexuales masculinas) durante la pubertad. Por otra parte el detrimento de la salud facial por las altas exposiciones al sol y a los cambios climáticos genera resequedad, deshidratación y aparición de manchas en la piel como signos que muestran un desbalance y como una alerta de que tal situación debe ser corregida. Estas afirmaciones las realiza la doctora Lina Triana, médica cirujana y experta en estética, argumentando la necesidad en las personas de hidratarse de la forma más natural (aumentando el consumo de agua) y ampliar el consumo de frutas y especialmente teniendo un cuidado extremo con la piel, debiendo utilizar jabones y mascarillas exfoliantes, hidratantes y revitalizadores de la misma, con base a arcillas mineralizadas. Pero que son las arcillas? Son sustancias increíbles y han sido utilizadas como productos naturales de cuidado de la piel desde el inicio de la existencia humana. Las arcillas son aplicadas en la industria farmacéutica y cosmética y han demostrado su capacidad para absorber las toxinas, bacterias e incluso virus.

Externamente, la arcilla puede ser utilizada para absorber el exceso de grasa, la suciedad y las toxinas de la piel, al mismo tiempo que permite la exfoliación de las células muertas en la piel. Se puede utilizar de múltiples formas, pero especialmente en la manera de mascarilla y de jabones, lográndose con estos una acción limpiadora, depuradora, nutritiva y especialmente reparadora.

Teniendo en cuenta los planteamientos y hallazgos en el contexto, el Tejar San Gerardo ha decidido orientar sus esfuerzos y trabajo de investigación a profundizar en el estudio de la arcilla, con el ánimo de lograr desarrollar productos naturales de tipo cosmetológico para el cuidado de la piel. Que creados con características especiales en su conformación integrando arcillas, aceites naturales, vitaminas aportadas por las frutas y otros elementos; que permitan cubrir un mercado potencial de personas adolescentes y adultas que demandan con gran interés este tipo de productos cosmetológicos que sirvan para el cuidado dermatológico de la piel.

Como característica adicional presentará un diseño atractivo, seguro y funcional en ambos productos iniciales de la línea en proceso de creación para su comercialización.

5. Carácter Innovador del Proyecto

Estudiando la necesidad de diversificar el Portafolio de Productos y Servicios en Tejar San Gerardo, y aprovechando una gran ventaja la cual se genera al poseer una mina de arcilla en sus instalaciones de producción de materiales del gres y luego de los primeros análisis que arrojaron ser una mina de arcilla blanca con propiedades muy especiales para lograr desarrollos cosmetológicos y dermatológicos orientados al cuidado de la piel. La empresa tomó la decisión de ampliar su portafolio empresarial mediante propuestas innovadoras que corresponden a que Tejar San Gerardo manifiesta el deseo y da inicio a esa acción de desarrollar y validar a nivel de prototipo una línea de productos cosmetológicos naturales definida para el cuidado y mantenimiento de la piel de las personas, a base de arcilla blanca y otros componentes naturales que permitan obtener productos con características muy especiales en cuanto a la posibilidad de lograr resultados muy favorables en las personas que los utilicen, generando beneficios en el mejoramiento de las “dolencias” en la salud de la piel.

En la caracterización de la nueva línea de productos cosmetológicos sobresalen dos (2) a saber: Los jabones y las mascarillas a base de arcilla con elementos adicionales a nivel de aceite de oliva, vitaminas provenientes de las frutas, algas marinas, etc. Que los convierten en productos muy diferenciados a los existentes en el medio, con una alta posibilidad de crear un amplio “nicho” de mercado local, regional y nacional que se beneficie con los mismos.

Otra de las características que envuelven a los productos a desarrollar corresponde a que cada uno de estos irá con literatura especializada, que permita a las personas que los adquieran una orientación objetiva en cuanto al tratamiento y la forma de utilizarlos, logrando los beneficios que aporten a la recuperación y mantenimiento de la piel, convirtiendo esta en piel fresca, lozana, y

bien protegida de las inclemencias que produce las exposiciones de la piel al sol, la polución del medio ambiente y la variabilidad de los climas actuales.

En el perfeccionamiento del diseño físico y como otra característica innovadora, los prototipos presentarán un envase contenedor funcional que logre la protección de los productos. De otra parte en su funcionalidad químico-biológica, los productos contendrán elementos estabilizadores que le permitan una utilización adecuada en el tiempo sin que pierdan sus características de protección y mantenimiento de la piel, así como de evitar también el rápido vencimiento de los productos.

Los prototipos de la línea cosmetológica a desarrollar en el Tejar San Gerardo de la ciudad de Cúcuta, al tener la propiedad de la “mina” de arcilla de gres; permitirá la manufactura de productos a un costo más económico y de óptima calidad, la cual permitirá llegar a mercados que económicamente le es muy difícil adquirir este tipo de productos, generando una gran oportunidad de beneficio social a las personas de estratos socioeconómicos menos favorecidos con sus ingresos, al poder adquirir los jabones y mascarillas y aplicar los tratamientos que benefician la salud de la piel de los mismos.

Adicionalmente el desarrollo del proyecto propuesto por Tejar San Gerardo de Cúcuta es innovador y competitivo, dados una serie de criterios y caracterizaciones internas producidas a partir de la decisión de la empresa de desarrollar los prototipos correspondientes a la nueva línea de productos cosméticos a manufacturar entre estos los siguientes:

Desarrollo técnico de procesos de vigilancia tecnológica.

Conocimiento científico del proceso de formulación de productos cosmetológicos.

Adquisición de tecnología para el desarrollo de productos cosméticos.

Modernización de la estructura administrativa, física y procesos de producción mediante la generación de manuales y estandarización de los mismos, lo cual permite la optimización de la extracción de insumos de la arcilla a ser utilizada en la nueva línea de productos.

6. Mercado Objetivo a Desarrollar

El mercado objetivo a implementar en el proceso de introducción del producto al mercado, presenta la siguiente caracterización:

Comprende a todas las mujeres y hombres adolescentes y mayores de edad, ubicados en los estratos socioeconómicos 2, 3, 4, 5 y 6 correspondientes a una población económicamente activa de la ciudad de Cúcuta y su zona de influencia con una distribución de género del 50.7% mujeres y 49.3% hombres; con un poder adquisitivo promedio de dos (2) salarios mínimos legales mensuales vigentes (S.M.L.M.V.); correspondiendo a una población aproximada de 425.000 personas (estado de la población a 2013 en la ciudad de Cúcuta y su zona de influencia bajo los criterios planteados). Proyectando el mercado objetivo a nivel regional y/o nacional en la segunda etapa de introducción del producto al mercado, teniendo en cuenta la misma caracterización planteada en los términos iniciales, generándose cambios específicamente en el número total de clientes potenciales a nivel regional (Santanderes, Boyacá) etc., ó a nivel nacional que correspondería a las principales ciudades capitales en un principio (Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla). Planteando la figura comercial de representantes de ventas en la modalidad de comercializadores mayoristas o aplicando proceso de venta directa para su sistema de distribución.

7. Objetivos

7.1 Objetivo General

Desarrollar y validar los prototipos correspondientes a la línea de productos cosméticos tipo jabón y mascarilla de minerales provenientes de la arcilla para uso de personas adolescentes y adultas.

7.2 Objetivos Específicos

- a. Identificar la caracterización de la arcilla a utilizar en productos cosméticos.
- b. Diseñar a nivel de prototipos los productos de la nueva línea correspondientes a un jabón y a una mascarilla.
- c. Acondicionar el lugar de desarrollo para los prototipos de productos tipo jabón y mascarilla de minerales provenientes de la arcilla.
- d. Seleccionar el lugar de elaboración y acondicionamiento a nivel de prototipo para los productos tipo jabón y mascarilla de minerales provenientes de la arcilla.
- e. Desarrollar a nivel de prototipos de producto el jabón y mascarilla de minerales provenientes de la arcilla.
- f. Validar los productos cosméticos tipo jabón y mascarilla en población objetivo.
- g. Diseñar y organizar estrategias de mercadeo, comercialización y posicionamiento de los productos cosméticos tipo jabón y mascarilla.

8. Estado del Arte

La necesidad de buscar alternativas innovadoras para la sostenibilidad y permanencia de la empresa Tejar San Gerardo en el mercado local, regional y nacional; se hace necesaria con el ánimo de ser más competitivos y lograr “nichos de mercado” importantes, generadores de consolidación y crecimiento de la empresa al corto, mediano y largo plazo. Es por ello que surge la necesidad de desarrollar y presentar al mercado una propuesta innovadora que logre ampliar el portafolio de productos y servicios de la empresa, incursionando en el mercado de la cosmetología y que permita también abordar en el beneficio social dirigido a la comunidad regional y nacional.

A continuación se presenta un análisis a propuestas que en la actualidad se encuentran en el mercado y que de manera directa o indirecta atienden desde sus distintos componentes el mercado de la industria cosmética que la empresa Tejar San Gerardo busca alcanzar y posicionarse. Al finalizar se mostrará la caracterización que hace a la línea de productos cosméticos a desarrollar en este proyecto, como principal e innovadora.

8.1 Los Jabones Cosméticos y Medicinales

Fuente de Consulta: www.nochesdejapon.com/2010/11/arcillasysusos

En cosmética la arcilla es un producto muy utilizado por los múltiples beneficios que su utilización aporta a nuestra piel. Es por ello que utilizar jabón de arcilla nos permite tener una piel muy saludable.

Es importante conocer algunas de las propiedades del jabón de arcilla, entre otras se encuentran:

Ayuda a eliminar toxinas de la epidermis, activa la circulación, fortalece los tejidos, ayuda en la “lucha” contra las arrugas, absorbe la grasa, es ideal su uso para pieles con acné, ayuda a controlar la sudoración excesiva.

Los jabones minerales con base arcilla son muy recomendados para el acné juvenil.

Entre las marcas más reconocidas del mercado de este tipo de productos se encuentran en Colombia las siguientes:

PROTEX en sus diferentes presentaciones: Própolis, Vitamina E, Aloe, Avena, Balance, Cream, Fresh, Herbal y limpieza profunda.

Jabón NEKO. En sus presentaciones de jabón Neko No. 1 y 2 el cual es un jabón medicado de uso diario que ofrece una efectiva protección contra las bacterias. Los jabones Neko Blanco, Aloe, Exfoliante, Avena y Spa son sus diferentes presentaciones en el mercado, ofreciendo la eliminación del 99.9% de las bacterias de la piel, creando una barrera antibacterial por horas, su fórmula ayuda a mantener la piel saludable, protegida y sintiéndose la piel hidratada.

Jabón EKOS exfoliante Maracuya.

El aceite de maracuyá contiene ácidos grasos que tienen acción emoliente y dejan la piel suave. Exfolia suavemente la piel retirando impurezas y células muertas.

Jabones de Arcillas Blanca, está recomendado para limpiar y aclarar la piel, suavizante y tonificante, especialmente útil para pieles sensibles, secas y maduras; esta arcilla es rica en minerales.

8.2 Las Mascarillas Cosméticas y Medicinales

Fuente de consulta: www.tujardinmedicinal.com

Múltiples son los usos de las mascarillas con base a arcilla cosméticas y medicinales, son muy usadas contra el acné y otras afecciones de la piel. La arcilla medicinal suele ser eficaz contra todos los tipos de acné. Es un remedio natural, libre de ingredientes químicos.

Las mascarillas de arcilla ofrecen a las personas que las utilizan capacidad de absorción, intercambio iónica de energía, realzan el brillo natural y la belleza, atraen la suciedad y las impurezas de la piel, permitiendo que la piel respire y brille, las arcillas en mascarilla suavizan la piel dejándola joven y tonificante.

El funcionamiento de una mascarilla facial permite aclarar la piel, se utiliza principalmente para eliminar las células muertas, son útiles en el tratamiento de muchas condiciones tales como el acné severo, rosáceo, quemaduras de sol y la piel expuesta a la radiación o la quimioterapia, el eccema y la psoriasis. La arcilla se utiliza en forma de una mascarilla de barro, estas mascarillas tienen una acción depurativa, nutritiva y reparadora. Las arcillas contienen óxido de hierro, aluminio, manganeso, sílice, calcio, carbonato de calcio y es rica en oligoelementos.

Las marcas reconocidas que producen y comercializan las mascarillas con las características descritas anteriormente se sintetizan en las siguientes:

ORIFLAME, con mascarilla exfoliante peel-off con jazmín pure.

NATURE, mascarilla compuesta de arcilla, miel y limón, se utiliza con fines terapéuticos así como cosméticos.

Esta arcilla esta mezclada con miel de abeja 100% pura, orgánica sin tratamientos de homogenización que desvirtúen sus nutrientes y que es recolectada bajo prácticas de comercio justo y sustentable.

NIVEA VISAGE Q10 antiarrugas, crema facial de noche humectante. La coenzima Q10 es un componente esencial que se encuentra de forma natural en cada una de nuestras células. Con el paso de los años sus niveles disminuyen considerablemente, por lo que la piel se vuelve más vulnerable al daño de los radicales libres, una de las causas principales de su envejecimiento. La crema actúa aumentando el nivel natural de Q10 presente en la piel, restaurando la piel durante la noche contribuyendo a su regeneración.

YAMBAL. AQUA – FIX MATT PARA CUTIS GRASO. Gel en crema libre de grasas que previene la aparición de “barritos” y “espinillas” minimizando la producción de grasa. Su fórmula contiene microarcillas y microesferas absorbentes que le dan a la piel un aspecto mate de inmediato.

ESIKA. Mascarila facial con hidratación inmediata.

PAVANA. Mascarilla exfoliante, elimina las impurezas y reduce el tamaño de los poros suavizando la piel del rostro.

Una vez revisados las ofertas similares y potenciales rivales en cuanto a funcionalidad y uso de los productos a desarrollar, se podría afirmar que la propuesta presentada por Tejar San Gerardo muestra características muy especiales, que la convierten en una propuesta de valor atractiva e innovadora.

En el análisis realizado se presenta que los productos tienen características favorables en los jabones y las mascarillas (arcilla blanca y de otros colores, permitiendo eliminar toxinas de la epidermis), nutrientes (con la presencia de la avena, el aloe, tonificante y vitamina E). Lo anterior genera en el estudio realizado, que en el mercado actual es difícil encontrar un producto que contenga las características anteriores de composición, lo cual permite afirmar, que con los productos a desarrollar en Tejar San Gerardo se cubrirán integralmente todos estos factores de composición, augurando la posibilidad de ser exitosos estos productos en el mercado.

9. Metodología

Formato Excel

10. Presupuesto

Formato Excel.

11. Cronograma

Formato Excel.

12. Actores Participantes en el Proyecto y Responsable

Para implementar las diferentes etapas que plantea el proyecto, se considera importante la identificación de los expertos que participarán de manera activa en el trabajo, que serán los responsables del desarrollo de la nueva línea de productos tipo jabón y mascarilla. Los integrantes del equipo de trabajo se concretan en:

1. Director general del proyecto

Encargado de la coordinación y administración total e integral del proyecto.

2. Profesional ingeniera química farmacéutica

Encargada de fundamentar la creación de los prototipos de productos en el laboratorio y realizar las prácticas de prueba de los mismos, teniendo en cuenta patrones y caracterización química apropiada a productos cosmetológicos y del cuidado de la piel.

3. Profesional ingeniero de producción

Responsable de la administración y coordinación de los procesos de explotación de la mina de gres, que servirá de materia prima principal para la elaboración de los productos.

4. Profesional experto en diseño y mejora de la estrategia de mercadeo

Profesional encargado de crear e implementar el plan estratégico de mercadeo que permita a la nueva línea de productos una divulgación apropiada en el mercado local, regional y nacional.

5. Profesional ingeniero físico-químico

Responsable del análisis de la composición físico-química del material de gres proveniente de la mina, realizando diferentes tipos de pruebas en distintos sitios de la mina en la búsqueda de corroborar la estabilidad de su composición natural.

6. Profesional experto en diseño de estrategia de comercialización para productos innovadores

Este profesional se responsabilizará de diseñar e implementar en primer lugar, el “plan comercial” de los nuevos productos conteniendo la estructura y conformación de la misma y en segundo lugar se encargará de desarrollar el sistema de distribución física de los productos en el mercado objetivo local, regional y nacional, teniendo en cuenta la programación por etapas de introducción del producto en el mercado.

7. Profesional experto en diseño industrial y gráfico

Encargado en asesorar, orientar y definir el diseño de envase y empaque así como la presentación y otras acciones de mercadeo y publicidad necesarias de elaborar.

8. Supervisor de actividades de producción y validación de producto extraído de la mina como materia prima

Persona responsable de inspeccionar el proceso de convertir el material de gres extraído de la mina, en materia prima apta para la producción de productos de la línea cosmetológica definida en el proyecto.

9. Experto en obras civiles

Corresponde a ser un “Maestro de la Construcción” quien se encargará del desarrollo de las construcciones u obras civiles necesarias, para crear las instalaciones locativas apropiadas y dotadas con los servicios necesarios.

10. Operario No. 1 Y 2

Encargados de la extracción del material de gres de la mina.

11. Operario No. 3

Encargado del proceso de adecuación y empaque del producto terminado que servirá de materia prima a ser utilizada en la nueva línea de productos cosmetológicos.

13. Resultados Esperados

Teniendo en cuenta la metodología planteada, las oportunidades identificadas y la vivencia de las necesidades existentes en el mercado; se busca desarrollar en Tejar San Gerardo de la ciudad de Cúcuta y aprovechando la propiedad de una mina compuesta de material de gres. Una nueva línea de productos cosmetológicos para el mantenimiento de la piel. Que pueda ser utilizada por personas de ambos sexos en edad de adolescentes hasta personas adultas. Productos que contendrán características especiales e innovadoras en cuanto a la composición y presentación de los mismos.

Con el desarrollo propuesto la empresa pretende mínimo cuatro (4) derroteros fundamentales:

Lograr la optimización de los recursos en su composición que ofrece la mina de gres de propiedad de la empresa.

Diversificar el portafolio de productos y servicios de la empresa.

Permitirse la empresa en incursionar en nuevos mercados compuestos por una amplia población con necesidades y gustos por cubrir.

Alcanzar una mayor productividad con los recursos que se cuentan, logrando rentabilidad y crecimiento.

Además de lo planteado anteriormente, el presente proyecto entrega los siguientes resultados que se enumeran a continuación:

Un (1) documento-informe que contenga un listado descriptivo de las principales características que deberán tener los prototipos de productos de la línea cosmética.

Un (1) documento-informe que contenga la descripción detallada de cada una de las diferentes propuestas y/o criterios elaborados para los prototipos del jabón y la mascarilla natural para el cuidado de la piel.

Un (1) documento-informe que contenga la formulación ó receta de las materias primas naturales y su composición química de los prototipos de los productos.

Un (1) documento-informe que contenga el proceso de producción detallado de los prototipos de los productos.

Dos (2) propuestas de empaque desarrolladas a manera de facsímil (modelo) que cumpla los requerimientos de funcionalidad establecidos para los prototipos de los productos.

Un (1) lugar seleccionado que cumpla con condiciones óptimas para el proceso de producción.

Un (1) listado que contenga los requerimientos principales para la implementación efectiva del proceso de desarrollo del jabón y la mascarilla para el mantenimiento y cuidado de la piel.

Evidencias fotográficas y facturas de los equipos y máquinas adquiridas.

Actas de desarrollo de pruebas de producto en campo.

Evidencias fotográficas de pruebas.

Un (1) documento-informe que contenga los resultados y reacciones obtenidas en el proceso de observación en el marco del proceso de validación de los prototipos de los productos.

Un (1) prototipo por cada producto (jabón y mascarilla) ajustado, basados en las modificaciones sugeridas.

Un (1) documento-informe que proporcione la información pertinente a la estrategia de divulgación, comunicación y posicionamiento de la nueva línea cosmetológica a producir.

Un (1) documento-informe que contenga la estrategia de comercialización a través del sistema de distribución física del producto en el mercado.

14. Impactos del Proyecto

Mejorar el mantenimiento de la piel en personas adolescentes con problemas de “Acné”.

Mejorar el mantenimiento de la piel en personas adultas con problemas de piel grasa y otros elementos del medio ambiente que la afectan.

Aprovechar la oportunidad de tener una mina de material de gres, “rica” en minerales y oligoelementos.

Entregar al mercado mínimo dos (2) prototipos de productos de alta calidad y a precios que permitan a un mercado potencial estrato 2, 3, 4, 5 y 6 adquirirlos y beneficiarse con los mismos.

Incrementar la utilización a través de su aplicación, de productos naturales para el beneficio del mantenimiento de la salud de la piel.

La aplicación de “Buenas Prácticas” para obtener productos balanceados y validados con resultados positivos con su utilización.

ANEXOS

Anexo 1. Información básica para “armar” presupuesto del proyecto formulado de tejar

San Gerardo

1. TALENTO HUMANO QUE CREA Y DESARROLLARÁ EL PROYECTO PROFESIONALES: TÉCNICO Y OPERARIOS	
1.1 Gerente – Director del Proyecto	Realizará la dirección, administración, coordinación y control del proyecto de innovación definido, laborará de tiempo completo y con vinculación de contrato laboral. $\$2.500.000 \times 52\% \text{ c. presta.} = \$3.800.000$
1.2 Profesional Ingeniero Químico Farmacéutico:	$\$4.000.000$ por formulación y $\$2.700.000$ mensuales como honorarios por Asesorar el desarrollo del proyecto. $\$4.000.000 + \{(2.700.000) (12)\} =$ $36.400.000 \div 12 = \$3.033.333 = \$3.000.000$
1.3 Profesional Ingeniero-Químico	$\$2.700.000/\text{mes}$, como honorarios/mes por Asesorar el área de composición de la tierra proveniente de la mina de gres.
1.4 Profesional Ingeniero de Producción Industrial	$\$2.200.000/\text{mes}$ como honorarios para administrar y coordinar los procesos de explotación de la mina de gres.
1.5 Profesional experto en diseño y mejora de Estrategia de Mercadeo.	$\$2.400.000/\text{mes}$ como honorarios para definir y poner en la práctica la estrategia mercadológica del proyecto.
1.6 Profesional experto en Diseño Industrial y Gráfico	$\$2.100.000/\text{mes}$ como honorarios para asesor el diseño de empaques interno a nivel de contenedor y a nivel externo como presentación y otras acciones.
1.7 Supervisor de Actividades de producción y validación de producto como materia prima base.	$\$2.200.000/\text{mes}$, como honorarios para inspeccionar la producción de materia prima base y otras materias primas para la elaboración de productos cosmetológicos.
1.8 Experto en Obras Civiles (Maestro de Construcción)	$\$1.600.000/\text{mes}$ como honorarios para dirigir e inspeccionar las construcciones necesarias dotadas con los servicios básicos.
1.9 Operario No. 01	Realizará la operación de extracción de materia prima de la mina de gres. $\$616.000 + 70.000 = \$686.000 \times 52\% \text{ P. Sociales}$ $\$1.042.720 \text{ pesos/mes Incluida Carga Prestacional}$
1.10 Operario No. 02	Realizará la operación de extracción de materia prima de la mina de gres. $\$616.000 + 70.000 = \$686.000 \times 52\% \text{ P. Sociales}$ $\$1.042.720 \text{ pesos/mes Incluida C. Prest./mensual}$
1.11 Operario No. 03	Realizará actividad de procesamiento, clasificación y empaque de productos terminados de la arcilla de gres como materia prima para productos cosmetológicos. $\$616.000 + 70.000 = \$686.000 \times 52\% \text{ P. Sociales}$ $\$1.042.720 \text{ pesos/mes Incluida C. Prest./mensual}$

Anexo 2. Obras civiles necesarias para el desarrollo del proyecto

2. OBRAS CIVILES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO			
Para el desarrollo del proyecto de innovación se hace necesario adecuar las siguientes áreas:			
2.1 OBRA CIVIL A CONSTRUIR, ADECUAR O REPARAR	ÁREAS EN M2	V/R M2 CONSTRUCCIÓN	COSTO APROXIMADO DE OBRA CIVIL
Oficina Administrativas	4 x 4 16 M2	\$ 900.000	\$ 14.400.000
Bodega de Almacenamiento	5 x 4 20 M2	\$ 500.000	\$ 10.000.000
Pequeña instalación de laboratorio químico y de pruebas de materiales	3 x 4 12 M2	\$ 900.000	\$ 10.800.000
Adecuar Punto de extracción de Materias primas	20 x 20 400 M2	\$ 35.000	\$ 14.000.000
TOTALES	448 M2		\$ 49.200.000

Anexo 3. Equipos y utensilios necesarios para la implementación del proyecto

3. EQUIPOS Y UTENSILIOS NECESARIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO			
CONCEPTO	CANT.	V.UNIT	V.TOTAL
Computadores	3	2.200.000	6.600.000
Escritorios	4	300.000	1.200.000
Sillas – oficina	8	100.000	800.000
Equipos de aire acondicionado	2	900.000	1.800.000
Calculadoras portátiles	3	25.000	75.000
Sistema telefónico (una línea para tres teléfonos).	3	120.000	360.000
Archivadores	2	180.000	360.000
UTENSILIOS Y PAPELERÍA GENERAL DE OFICINA	Varios		900.000
Papel membrete tamaño carta			
Carpetas legajadoras			
Ganchos legajadores			
Sobres carta y de documentos			
Grapadora			
Lapiceros			
Portaminas y minas 0.7			
Borradores			
Perforadora			
Pegante sólido y líquido			
Cinta pegante			
Cinta tirro			
Clip largo y mariposa			
Ligas de tensión y mediana			
Marcadores tinta fija y borrrable			
Lápices correctores			
Libretas de apuntes tamaño carta			
Tablero acrílico			
Borrador tablero acrílico			
Sacaganchos			
C.D.			
Memorias portátiles (U.S.B.).			
VALOR TOTAL APROXIMADO			\$ 12.095.000

Anexo 4. Maquinaria y equipos necesarios para el desarrollo del proyecto

4. MAQUINARIA Y EQUIPOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO					
CANT.	CONCEPTO		SISTEMA		
1	Molino de Martillo	12.000.000	Sistema Leasing		12.000.000
1	Tamizadora	3.000.000	Sistema Leasing		3.000.000
2	Tanques almacenadoras	4.000.000	Sistema Leasing		8.000.000
3	Alquiler/mes volquetas transportadoras de material	500.000	Alquiler/ Servicios		1.500.000
1	Excavadora en alquiler mensual 160.000/hora x 3 día/mes x 8 horas/día	3.840.000	Alquiler	3.840.000	
1	Remolque para transporte de excavadora, tipo cama baja.	500.000	Alquiler	500.000	
VALOR APROXIMADO				4.340.000	24.500.000

Anexo 5. Materias primas

5. MATERIAS PRIMAS												
<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de Material de Arcilla 												
Otras materias Primas												
Aceite de Oliva Aceite de Almendra Aloe Vera Cereal de Avena Vitamina E Componentes estabilizantes <ul style="list-style-type: none"> - Sustancias naturales de frutas - Aceite de algas marinas - Empaques y sellos internos para el jabón y la mascarilla - Otros elementos necesarios para la terminación ideal de los productos 												
<p>NOTA: Los anteriores elementos complementarios a la materia prima básica o principal, serán determinados en su utilización según las necesidades y preferencias y del tipo de producto (Jabón o mascarilla) que exija el mercado según lo arrojado en la investigación exploratoria realizada.</p>												
	JABON	MASCARILLA										
<ul style="list-style-type: none"> • Jabón materia prima básica • Costo materias primas complementarias y empaques • Mano de obra (maquila) 	\$ 90 \$ 150 \$ 800	\$ 120 \$ 800 \$ 2.700										
Costo Directo aproximado	\$1.040	\$ 3.620										
Costo Indirecto aproximado												
40% sobre el costo directo incluye logística de distribución:												
<ul style="list-style-type: none"> - Mercadeo - Publicidad, merchandising - Comercialización - Otros costos 												
SUB-TOTAL COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS APROXIMADOS	\$1.456	\$ 5.068										
UTILIDAD ESPERADA APROXIMADA 50%	\$1.456	\$ 5.068										
\$1.456 ÷ 0.5 = \$ 1.456	\$2.912	\$10.136										
Producto JABÓN potencialmente a vender en un rango de \$2.912 a \$3.500 unidad												
Producto Mascarilla \$5.068 ÷ 0.5 = \$10.136 Producto Mascarilla potencialmente a vender en un rango de \$10.136 a \$ 12.000												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">ANÁLISIS COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA PARA PRODUCTOS JABÓN Y MASCARILLA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Jabón</td> <td style="text-align: right;">\$ 1.040</td> </tr> <tr> <td>Mascarilla</td> <td style="text-align: right;">\$ 3.620</td> </tr> <tr> <td>Vr. Total costo directos de los productos</td> <td style="text-align: right;">\$ 4.660</td> </tr> <tr> <td>\$4.660 X 1.000 und/producto = 4.660.000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		ANÁLISIS COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA PARA PRODUCTOS JABÓN Y MASCARILLA		Jabón	\$ 1.040	Mascarilla	\$ 3.620	Vr. Total costo directos de los productos	\$ 4.660	\$4.660 X 1.000 und/producto = 4.660.000	
ANÁLISIS COSTOS MATERIA PRIMA DIRECTA PARA PRODUCTOS JABÓN Y MASCARILLA												
Jabón	\$ 1.040											
Mascarilla	\$ 3.620											
Vr. Total costo directos de los productos	\$ 4.660											
\$4.660 X 1.000 und/producto = 4.660.000												

Anexo 6. Costos transversales

6.1 Gastos de legalización del contrato de cofinanciación a nivel de pólizas.	Póliza	1	2.000.000
6.2 Impuestos al valor agregado I.V.A. generado por la adquisición que realice el ejecutar de bienes o servicios cofinanciados.	I.V.A.	1	1.500.000
6.3 Impuestos a las transacciones financieras del 4/mil, que se causen por virtud del uso de los recursos entregados en cofinanciación.	Impuestos	1	1.500.000
6.4 Otros gastos de impuestos y/o financieros del manejo de los recursos entregados en cofinanciación.	Impuestos y gastos financieros	1	1.500.000
VALOR TOTAL APROXIMADO DE LOS COSTOS Y GASTO TRANSVERSALES			6.500.000