FORMATO INSTITUCIONAL RESUMEN - TRABAJO DE GRADO

UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA
SECCIONAL CÚCUTA
BIBLIOTECA "MANUEL JOSÉ VARGAS DURÁN"
RESUMEN - TRABAJO DE GRADO

DYLAN DAVID ORTEGA TOLOSA
INTEGRANTES: AUTOR(ES) NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES - CONTADURÍA PÚBLICA
FACULTAD Y PROGRAMA

JESÚS ALFONSO OMAÑA GUERRERO
DIRECTOR Y/O ASESOR DISCIPLINAR

AGUSTIN OCHOA TORRES
DIRECTOR Y/O ASESOR METODOLÓGICO

HERRAMIENTAS DE GEOLOCALIZACIÓN EN LA GESTIÓN DE MERCADEO DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA
TÍTULO TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

RESUMEN

Para las universidades públicas el marketing no ha sido un punto esencial, sin embargo, en el caso de las universidades privadas este es una de sus fuentes principales de ingreso de nuevos estudiantes, pero muchas de estas acciones de marketing se enfocan en estrategias tradicionales como ferias y programas de exposición. En el caso de las universidades privadas de la ciudad de Cúcuta, éstas todavía se apegan a modelos tradicionales como el caso de la Fiesta del Libro de Cúcuta (Ministerio de Cultura, 2018) donde se presentan espacios en los cuales se busca posibles usuarios, pero sin hacer un verdadero estudio desde sus contextos de localización teniendo en cuenta aspectos como su perfil, los segmentos a los pertenecen y como se distribuyen en una región.
La falta de estas herramientas como la geolocalización no permiten que haya un verdadero abordaje de los estudiantes, sino que se hace de forma muy general y poco tecnológica. De este modo, se observa como muchas de estas universidades privadas de la ciudad terminan dejando de lado el potencial de los mapas satelitales como herramientas de geolocalización, para desarrollar los procesos de promoción de sus servicios académicos, puesto que basan sus programas de marketing en las herramientas tradicionales como las ferias universitarias y las visitas a instituciones de educación secundaria, que limitan el potencial de cobertura y el impacto de la geolocalización para conocer prospectos de la universidad.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: __75___ PLANOS: _____ ILUSTRACIONES: _____ CD-ROM: _____

ANEXOS: _____